



Medfinansieras av
Europeiska unionen



UST

UPSKILLING MUNICIPAL STAFF COMPETENCES
ON PLANNING AND MANAGING SUSTAINABLE TOURISM

FRÅGEFORMULÄR

SJÄLVUTVÄRDERING



FALKÖPING
KOMMUNEN



CARDET

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.
Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

PROJEKTET I KORTHET

AKRONYM TITEL	UST Höjning av kompetens bland kommunens anställda för planering och ledning av hållbar turism
PROJEKTIDEN	ERASMUS+ 2022 - 2025
MÅLSÄTTNING	Det övergripande målet med projektet är att stärka utvecklingen av hållbar turism på lokal nivå och öka attraktiviteten för medelstora kommuner genom att höja kompetensen hos kommunanställda. Det här projektet handlar om att förbättra kunskapen kring hur man främjar kunskapen kring hållbar turism bland de anställda i kommunen. Under de senaste årtiondena har europeiska kommuner ställts inför ekonomiska och sociala förändringar som medfört att lokala myndigheter agerar på nya sätt kring hållbarhet. Idag handlar det inte bara om att utveckla tjänster utan även att främja platsens utveckling. Städer måste ha strategier för att differentiera sig som hållbara resmål samtidigt som de fortsätter att locka besökare. För mindre och medelstora kommuner kan detta vara en utmaning.
SPECIFIKA MÅLSÄTTNINGAR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Öka kunskapen och kompetensen hos kommunala tjänstemän inom hållbar turismplanering och -förvaltning; 2. Utveckla innovativa lokala strategier för att definiera stadens marknadsföring för att främja städerna som turistmål och öka den aktiva deltagandet från lokala intressenter; 3. Främja hållbar turism på lokal nivå som tar full hänsyn till nuvarande och framtida ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkningar.
KONKRETA RESULTAT	<ol style="list-style-type: none"> 1. Självvärderingsverktyg: Ett verktyg som hjälper kommunerna att förstå var kunskaps- och praxis-gapen finns inom centrala områden i turismen. 2. Onlineutbildningskurs: Nytt utbildningsinnehåll för komunanställda, både tjänstemän och chefer, som arbetar inom turism och som belyser de mest väsentliga delarna inom hållbar turism. 3. Slutlig handbok: En samling goda exempel från övriga europa och konkreta exempel på hur man kan jobba med hållbar turism.
PROJEKTPARTNERS	SveDest (Svensk Destinationsutveckling) (SE) SERN (Sweden Emilia Romagna Network), Municipality of Scandiano (IT); Municipality of Falköping (SE); CARDET (CY), Municipality de Jijona (ES)
WEBSIDA	https://ustproject.eu/
FACEBOOKSIDA	https://www.facebook.com/ust.project/

RAMVERK FÖR SJÄLVUTVÄRDERING

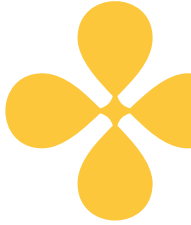
Enligt projektöversikten ovan är självutvärderingsverktyget det första av tre konkreta produkter som UST-projektet kommer att utveckla under sina tre års genomförande. Självutvärderingsverktyget är inriktat på:

- Öka medvetenheten hos offentliga myndigheter om deras behov av kunskap och praxis inom centrala områden för turismpromotion;
- Reflektera över hur man kan förbättra kommunens strategi för turismpromotion utifrån resultaten av gapanalysen (genom att använda självutvärderingsverktyget).

Detta första verktyg utvecklades med samarbete från hela projektgruppen, men under ledning av expertpartnern SveDest, ett svenskt konsultföretag med fokus på styrning och destinationshantering. Det möjliggör att identifiera mognaden hos en kommuns strategi, beslutsfattande och genomförande i förhållande till hållbar turismutveckling och utbildningsmöjligheter.

Verktyget testades initialt i projektpartnerns kommuner, och dess slutgiltiga version kan användas i olika områden och länder över hela Europa. Verktyget blir effektivt om enkäten administreras i form av workshops där inte bara kommunens personal som arbetar inom den specifika turismsektorn är närvarande, utan också alla intressenter som är involverade i planeringen av hållbara turismstrategier.

Detta material är också tillgängligt på engelska, italienska, grekiska, spanska och svenska på projektets webbplats.



HEJ!

Tack för att ni tar er tid att fylla i denna självvärdering om din kommuns prestation inom hållbar turismutveckling. Frågeformatet har utvecklats för att hjälpa till att bedöma mognaden hos er kommuns strategi, policyskapande och genomförande kopplat till hållbar turismutveckling samt för att identifiera möjligheter till kompetensutveckling.

Självvärderingen är uppdelad i två avsnitt, ett allmänt avsnitt med 8 frågor och ett avsnitt specifikt för det 17 Sustainable Development Goals (SDG) med 1 fråga vardera som kombinerar de olika perspektiven inom varje SDG.

Självvärderingen gör sig bäst i workshopformat med de intressenter som du anser är relevanta. Tiden bör fördelas mellan att besvara frågor i självvärderingen och att diskutera resultaten.

Vänligen läs igenom noggrant innan ni börjar så att ni förstår frågorna. En fullständig förståelse för frågorna hjälper till för att workshopen ska ge så mycket som möjligt.

Vi har tillhandahållit två workshop-versioner som du kan välja mellan, men det är öppet att skapa din egen variant på det sätt som du tror att dina intressenter kommer att känna sig mest bekväma med.

I slutändan syftar självvärderingen till att identifiera möjligheter till kompetensutveckling, inte för att bedöma din kommunens arbete som bra eller dåligt. Det är därför en viktig del av workshopen att identifiera var era möjligheter till kompetensutveckling ligger. Det kan vara inom ett helt utvecklingsmål eller en del av ett, som ni anser att kompetensutveckling behövs som mest.

Om det är något som du tycker är oklart, vänligen kontakta Johan Cavallini så hjälper vi er att rätta ut eventuella frågetecken.

Tack igen för ditt deltagande och feedback. Vi ser fram emot att arbeta tillsammans för att stödja hållbar turismutveckling i både din kommun och andra under hela detta projekt.

Johan Cavallini
johan.cavallini@svedest.se

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

- Instruktioner
- Förberedelser inför workshopen
- Frågor
- Skala för självvärdering
- Prestanda
- Relevans
- Avsnitt 1 – Allmänna frågor
- Avsnitt 2 – Hållbarhetsmål
- SDG 1 (Ingen fattigdom)
- SDG 2 (Ingen hunger)
- SDG 3 (God hälsa och välbefinnande)
- SDG 4 (God utbildning för alla)
- SDG 5 (Jämställdhet)
- SDG 6 (Rent vatten och sanitet för alla)
- SDG 7 (Hållbar energi för alla)
- SDG 8 (Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt)
- SDG 9 (Hållbar industri, innovationer och infrastruktur)
- SDG 10 (Minskad ojämlikhet)
- SDG 11 (Hållbara städer och samhällen)
- SDG 12 (Hållbar konsumtion och produktion)
- SDG 13 (Bekämpa klimatförändringarna)
- SDG 14 (Hav och marina resurser)
- SDG 15 (Ekosystem och biologisk mångfald)
- SDG 16 (Fredliga och inkluderande samhällen)
- SDG 17 (Genomförande och globalt partnerskap)



INSTRUKTIONER

1. Läs varje fråga noggrant och se till att du förstår vad den frågar om.
2. Utvärdera er kommuns prestationer i förhållande till varje fråga med hjälp av den fyrapunktskala som tillhandahålls (t.ex. Ofullständig, Utvecklande, Etablerad, Föredömlig). Var ärlig i dina svar och försök att ge korrekta och objektiva bedömningar av er kommuns prestationer.
3. Utvärdera relevansen av varje fråga i förhållande till er kommuns strategi för hållbar turismutveckling. Överväg om frågan behandlar ett område som är viktigt eller relevant för er kommun, och om frågan sannolikt kommer att ge användbara insikter eller data för era planeringsinsatser för hållbar turismutveckling. Använd följande fyrapunktskala (Inte relevant, Något relevant, Måttligt relevant, Mycket relevant).
4. Om du är osäker på hur du ska svara på en särskild fråga kan du rådfråga andra intressenter eller granska relevanta dokument eller data innan du fyller i enkäten.
5. När du har fyllt i enkäten, gå igenom dina svar och se till att du har besvarat alla frågor på bästa möjliga sätt.
6. Överväg områden där er kommun kan behöva förbättras och identifiera potentiella behov av kompetensutveckling som kan hjälpa till att åtgärda dessa brister.

FÖRBEREDELSE INFÖR WORKSHOPEN

- Fråga de intressenter du bjuder in om eventuella kommunala, regionala eller andra policydokument som de anser är relevanta för hållbar utveckling i er kommun och be dem att förse dig med dem i förväg.
- Ta med eventuella relevanta dokument till workshopen för att säkerställa att alla intressenter är förberedda och har tillgång till de nödvändiga resurserna.

FRÅGOR

Följande frågor är utformade för att identifiera möjligheter till kompetensutveckling som kommer att stödja hållbar turismutveckling i er kommun. Varje fråga relaterar till ett eller flera av Förenta nationernas hållbarhetsmål (SDG) och syftar till att identifiera områden där er kommun kan behöva förbättra sin prestation. Genom att besvara dessa frågor kommer ni att hjälpa till att identifiera specifika möjligheter till kompetensutveckling som kan följas för att driva framsteg inom dessa områden. Denna information kommer att användas för att utveckla kursmaterial i arbetspaket 3 som är anpassat till de specifika behoven och utmaningarna i er kommun, och som tar upp de identifierade möjligheterna till kompetensutveckling. Detta kommer att säkerställa att kursmaterialet är relevant och användbart samt stödjer er kommuns mål för hållbar turismutveckling.

SJÄLVUTVÄRDERING

Denna självutvärdering syftar till att identifiera områden där er kommuns prestation inom hållbar turismutveckling kan förbättras samt att identifiera möjligheter till kompetensutveckling som kommer att bidra till denna förbättring. Använd den fyrapunktskala som tillhandahålls för varje fråga för att bedöma er kommuns nuvarande prestation. Var ärlig och objektiv i era bedömningar och sträva efter att ge korrekta och meningsfulla betyg för varje kriterium.

För varje fråga, vänligen betygsätt er kommuns prestation, relevans och enkelhet att genomföra med hjälp av de angivna skalorna. Det är viktigt att ni ger ärliga och korrekta betyg för att hjälpa oss att utveckla kursmaterial som är anpassat till de specifika behoven och utmaningarna i er kommun när det gäller hållbar turismutveckling. Använd gärna kommentarsfältet i den online-enkäten för att ge ytterligare insikter eller förklaringar till era svar. Var god notera relevant dokumentation som stödjer ert betyg eller specifika områden för förbättring.

PRESTATION

1	OFULLSTÄNDIG	1. Prestation inom detta område är obefintlig eller har inte påbörjats.
2	UTVECKLANDE	1. Prestation inom detta område är i ett tidigt skede och kräver betydande förbättring.
3	ETABLERAD	Prestation inom detta område har etablerats och uppfyller förväntningarna.
4	FÖREDÖMLIG	Prestation inom detta område är enastående och fungerar som ett föredöme för andra att följa

RELEVANS

1	INTE RELEVANT	Frågan är inte tillämplig på vår kommun eller destination och är inte relevant för våra hållbarhetsinsatser.
2	NÅGOT RELEVANT	Frågan har viss relevans för vår kommun eller destination, men den spelar inte en betydande roll i våra hållbarhetsinsatser.
3	MÅTLIGT RELEVANT	Frågan är måttligt relevant för vår kommun eller destination och spelar en betydande roll i våra verksamheter och hållbarhetsinsatser.
4	MYCKET RELEVANT	Frågan är mycket relevant för vår kommun eller destination och är avgörande för våra verksamheter och hållbarhetsinsatser.

AVSNITT 1

ALLMÄNNA FRÅGOR



1

I vilken utsträckning har vår kommun en tydligt definierad vision och uppdrag som vägleder våra strategi- och policysatsningar?

- EXEMPEL: HAR VÅR KOMMUN EN TYDLIG VISION FÖR HÅLLBAR TURISMUTVECKLING SOM ÄR INTEGRERAD I VÅR ÖVERGRIPANDE STRATEGISKA PLAN, OCH ÄR DENNA VISION VÄGLEDANDE FÖR VÅRA TURISMRELATERADE POLICYBESLUT?

2

Hur bra kommunicerar och engagerar vår kommun sig med intressenter, inklusive invånare, företag och samhällsorganisationer, i strategi- och policyskapandeprocessen?

- EXEMPEL: HAR VÅR KOMMUN EN STRUKTURERAD PROCESS FÖR ATT ENGAGERA INTRESSENER I TURISMUTVECKLINGEN, SÅSOM DIALOGFORUM, MEDBORGARDIALOG ELLER ANDRA SAMVERKANSFORMER, OCH KOMMUNICERAR VI REGELBUNDET MED INTRESSENER FÖR ATT SÄKERSTÄLLA ATT DERAS SYNPUNKTER TAS MED I BESLUTFATTANDET KRING POLICYS?

3

I vilken utsträckning har vår kommun en strukturerad process för att utveckla och implementera policys och strategier, inklusive tydliga roller och ansvarsområden för olika intressenter, och har vi de nödvändiga resurserna för att stödja denna process?

- EXEMPEL: HAR VÅR KOMMUN DEDIKERAD PERSONAL ELLER KONSULTER SOM ANSVARAR FÖR POLICYUTVECKLING OCH IMPLEMENTERING, OCH HAR VI TILLGÅNG TILL RELEVANT FORSKNING OCH DATA FÖR ATT TA VÄLINFORMERADE BESLUT? HAR VI DEN NÖDVÄNDIGA BUDGETEN FÖR ATT STÖDJA UTVECKLINGEN OCH GENOMFÖRANDET AV POLICYS OCH STRATEGIER, INKLUSIVE RESURSER FÖR INTRESSENTERS ENGAGEMANG, ÖVERVAKNING OCH UTVÄRDERING SAMT RAPPORTERING?

4

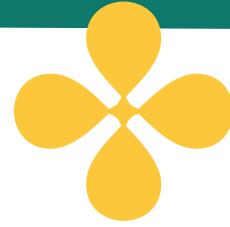
Hur effektivt mäter och utvärderar vår kommun framgången för vår policys och strategier, och gör justeringar baserat på feedback och resultat?

- EXEMPEL: MÄTER OCH UTVÄRDERAR VÅR KOMMUN REGELBUNDET EFFEKTERNA AV VÅRA TURISMPOLICYS OCH STRATEGIER MED HJÄLP AV MÄTETAL SOM BESÖKARES NÖJDHET, EKONOMISK PÅVERKAN OCH MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET, OCH GÖR VI JUSTERINGAR AV VÅR POLICYS BASERAT PÅ DENNA FEEDBACK?

5

I vilken utsträckning har vår kommun de nödvändiga resurserna och expertisen för att effektivt genomföra vår policys och strategier, inklusive budget, personal och teknik?

- EXEMPEL: HAR VÅR KOMMUN EN DEDIKERAD BUDGET OCH PERSONALRESURSER FÖR ATT STÖDJA HÅLLBAR TURISMUTVECKLING, OCH HAR VI TILLGÅNG TILL NÖDVÄNDIG TEKNIK OCH EXPERTIS, SOM DATAANALYSER ELLER CERTIFIERINGAR FÖR HÅLLBAR TURISM, FÖR ATT EFFEKTIVT GENOMFÖRA VÅR POLICYS OCH STRATEGIER?



6

I vilken utsträckning har vår kommun en omfattande förståelse för hållbarhetsutmaningarna och möjligheterna relaterade till turism i vår destination, inklusive ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkningar?

- EXEMPEL: BEDRIVER VÅR KOMMUN REGELBUNDET FORSKNING ELLER SAMARBETAR MED EXPERTER FÖR ATT IDENTIFIERA DE MEST ANGELÄGNA HÅLLBARHETSFRÅGORNA SOM VÅR DESTINATION STÅR INFÖR, OCH HAR VI EN TYDLIG FÖRSTÅELSE FÖR DE POTENTIELLA MÖJLIGHETERNA OCH FÖRDELARNA MED HÅLLBAR TURISMUTVECKLING?

7

Hur transparent och ansvarig är vår kommun i sitt policyskapande och beslutsfattande relaterat till turism?

- EXEMPEL: GER VÅR KOMMUN TYDLIG INFORMATION OCH UPPDATERINGAR TILL ALLMÄNHETEN OCH ANDRA INTRESSENTER OM VÅR TURISMPOLICYS OCH STRATEGIER, OCH HAR VI EN TRANSPARENT OCH ANSVARIG PROCESS FÖR BESLUTFATTANDE SOM BEAKTAR BEHOVEN OCH BEKYMREN HOS ALLA INTRESSENTER?

8

I vilken utsträckning har vår kommun ett samarbetsinriktat förhållningssätt till hållbar turismutveckling, genom att samarbeta med andra lokala, regionala och nationella intressenter för att nå gemensamma mål?

- EXEMPEL: SAMARBETAR VÅR KOMMUN AKTIVT MED ANDRA LOKALA MYNDIGHETER, TURISTORGANISATIONER OCH FÖRETAG FÖR ATT FRÄMJA HÅLLBAR TURISMUTVECKLING OCH DELA BEST PRATICE OCH RESURSER?

AVSNITT 2

HÅLLBARHETSMÅL



SDG 1

1 NO
POVERTY



INGEN FATTIGDOM

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att utveckla lokala turismprodukter, främja lokal företagsamhet och främja engagemang från samhället? Engagerar vi oss aktivt med lokala samhällen, företag och intressenter för att identifiera och främja turismprodukter som visar upp vår kommuns kulturella arv och ger ekonomiska möjligheter? Stöder vår policy och program tillväxten av lokal företagsamhet inom turismsektorn? Investerar vi i infrastruktur, resurser och initiativ för kompetensutveckling för att stärka vår kommuns turispotential?

EXEMPEL:

1. UTVECKLA OCH MARKNADSFÖRA UNIKA LOKALA TURISMPRODUKTER SOM FRAMHÄVER VÅR KOMMUNS KULTURELLA ARV, NATURATTRAKTIONER OCH AUTENTISKA UPPLEVELSER.
2. STÖDJA OCH GE BEFOGENHET ÅT LOKALA ENTREPRENÖRER INOM BESÖKSNÄRINGEN GENOM ATT TILLHANDAHÅLLA RESURSER FÖR FÖRETAGSUTVECKLING, MENTORSKAPSPROGRAM OCH TILLGÅNG TILL FINANSIERINGSMÖJLIGHETER.
3. SAMARBETA MED LOKALSAMHÄLLEN FÖR ATT INVOLVERA DEM I PLANERINGS- OCH BESLUTSPROCESSER FÖR TURISMUTVECKLING, SÄKERSTÄLLA ATT DERAS RÖSTER HÖRS OCH DERAS KULTURELLA VÄRDEN RESPEKTERAS.
4. INVESTERA I FÖRBÄTTRING AV TURISTISK INFRASTRUKTUR, SOM BESÖKSCENTER, SKYLTNING OCH ALLMÄNNA BEKVÄMLIGHETER, FÖR ATT FÖRBÄTTRA DEN ÖVERGRIPANDE BESÖKARUPPLEVELSEN OCH LOCKA FLER TURISTER.
5. ETABLERA PARTNERSKAP MED LOKALA TURISTFÖRENINGAR, ORGANISATIONER OCH INTRESSETER FÖR ATT GEMENSAMT ARBETA FÖR ATT FRÄMJA VÅR KOMMUN SOM EN LIVLIG OCH HÅLLBAR TURISTDESTINATION.



SDG 2

2 ZERO HUNGER



INGEN HUNGER

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att främja hållbart jordbruk, livsmedelstrygghet och näringsintag, med fokus på samverkan med turismen? Engagerar vi oss aktivt med lokala bönder, livsmedelsproducenter och turismintressenter för att förbättra hållbara livsmedelssystem och främja lokala kulinariska upplevelser? Stöder våra policys och program jordbruksmässig hållbarhet, tillgänglighet till livsmedel och näringsutbildning? Investerar vi i infrastruktur, kompetensutveckling och marknadsföringsinsatser för att stärka kopplingarna mellan jordbruk, turism och lokalsamhällen?

EXEMPEL:

1. UTVECKLA INITIATIV INOM LANDSBYGDSTURISM SOM LÅTER BESÖKARE UPPLEVA OCH LÄRA SIG OM HÅLLBARA JORDBRUKSMETODER, SOM GÅRDSTURER, WORKSHOPS OM EKOLOGISK MAT ELLER JORD-TILL-BORD-UPPLEVELSER.
2. STÖDJA LOKALA BÖNDER OCH LIVSMEDELSPRODUCENTER GENOM ATT UNDERLÄTTA DIREKTA KOPPLINGAR TILL TURISMSEKTORN, SOM ATT FÖRSE HOTELL, RESTAURANGER OCH BONDEMARKNADER MED LOKALA PRODUKTER, FRÄMJA LOKALA MAT-TURER ELLER ARRANGERA KULINARISKA FESTIVALER.
3. GENOMFÖRA PROGRAM FÖR LIVSMEDELSSÄKERHET SOM FOKUSERAR PÅ ATT FRÄMJA LOKALA, NÄRINGSRIKA MATALTERNATIV, STÖDJA ODLINGSLOTTER OCH UNDERLÄTTA TILLGÅNGEN TILL FÄRSKA OCH PRISVÄRDA PRODUKTER FÖR BÅDE INVÅNARE OCH BESÖKARE.
4. SAMARBETA MED LOKALA UTBILDNINGSPROGRAM OCH ORGANISATIONER FÖR ATT ERBJUDA UTBILDNINGSGRUPPER OCH KOMPETENSUTVECKLINGSPROGRAM FÖR BÖNDER, FRÄMJA HÅLLBARA JORDBRUKSTEKNIKER OCH FRÄMJA JORDBRUKSENTREPRENÖRSKAP INOM TURISM.
5. ENGAGERA TURISTER GENOM UTBILDNINGSKAMPAJNER OCH INITIATIV SOM ÖKAR MEDVETENHETEN OM VIKTEN AV HÅLLBART JORDBRUK, LOKALA LIVSMEDELSSYSTEM OCH DE POSITIVA EFFEKTERNA AV ATT STÖDJA LOKALA BÖNDER OCH SAMHÄLLEN.



SDG 3

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att säkerställa tillgänglighet för alla, främja hälsoturism och säkerställa trygghet och säkerhet för turister? Engagerar vi oss aktivt med lokala aktörer inom tillgänglighet, aktörer inom hälso- och sjukvård samt rättsvårdande myndigheter för att skapa en säker, inkluderande och hälsosam miljö för besökare och invånare? Prioriterar vår policy tillgänglighetsbehoven, välbefinnandet och säkerheten för besökare? Investerar vi i infrastruktur och kompetensutvecklingsinitiativ för att förbättra tillgängligheten, hälsan och säkerheten inom vår turismsektor?

EXEMPEL:

1. SÄKERSTÄLLA TILLGÄNGLIGHET FÖR ALLA TURISTER GENOM ATT ERBJUDA OLIKA TRANSPORTALTERNATIV, SKAPA TILLGÄNGLIGA TURISTATTRAKTIONER OCH SAMARBETA MED LOKALA FÖRETAG OCH BOENDEN FÖR ATT SÄKERSTÄLLA ATT DE UPPFYLLER TILLGÄNGLIGHETSBEHOVEN FÖR PERSONER MED FUNKTIONSvariationer, ÄLDRE OCH ANDRA SÅRBARA GRUPPER.
2. FRÄMJA HÄLSOTURISM GENOM ATT UTVECKLA HÄLSOCENTER, ERBJUDA HÄLSOSAMMA MATALTERNATIV OCH SAMARBETA MED HÄLSOINRÄTTNINGAR FÖR ATT ERBJUDA MEDICINSK TURISM SOM PRIORITERAR BESÖKARNAS VÄLBEFINNANDE.
3. GENOMFÖRA SÄKERHETSÅTGÄRDER FÖR TURISTER, SOM ATT UTVECKLA RIKTLINJER FÖR SÄKERHETSFRÄMJANDE ARBETE, SAMARBETA MED RÄTTSVÅRDANDE MYNDIGHETER OCH SJUKVÅRDSANORDNARE FÖR ATT HANTERA RISKER OCH LANSERA KAMPANJER FÖR ALLMÄNHETENS UTBILDNING FÖR ATT ÖKA MEDVETENHETEN OM SÄKER TURISM.
4. SAMARBETA MED LOKALA HÄLSO- OCH SJUKVÅRDSANORDNARE, FÖRETAG INOM HÄLSOBRANSCHEN OCH GYM FÖR ATT ERBJUDA OMFATTANDE WELLNESS-PAKET OCH FRÄMJA HÄLSOSAMMA LIVSSTILAR BLAND TURISTER.
5. ENGAGERA OSS MED TILLGÄNGLIGHETSFRÖSPRÅKARE OCH ORGANISATIONER FÖR ATT FÖRBÄTTRA TILLGÄNGLIGHETEN AV TURISMANLÄGGNINGAR, TJÄNSTER OCH INFORMATION OCH GÖRA VÅR KOMMUN TILL EN VÄLKOMNANDE DESTINATION FÖR ALLA TURISTER.



SDG 4

4 QUALITY EDUCATION



GOD UTBILNING FÖR ALLA

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att främja utbildningsturism, stödja yrkesutbildning och kompetensutveckling samt skapa inkluderande och rättvisa utbildningssystem? Engagerar vi oss aktivt med lokala kultur- och utbildningsorganisationer, utbildningsansvariga och skolor för att förbättra utbildningsmöjligheterna och främja ett kunskapsrikt och inkluderande samhälle? Prioriterar våra policys och program god utbildning, kompetensutveckling och lika tillgång till utbildning? Investerar vi i infrastruktur och resurser för att stärka utbildningsinstitutioner och stödja livslångt lärande?

EXEMPEL:

1. FRÄMJA UTBILDNINGSTURISM GENOM ATT SKAPA UTBILDNINGSTURER, KULTURELLA UTBYTESPROGRAM OCH FRÄMJA UTBILDNINGSSATTRAKTIONER SOM ERBJUDER BESÖKARE MÖJLIGHETEN ATT LÄRA SIG OM DESTINATIONENS KULTUR, HISTORIA OCH NATUR.
2. STÖDJA YRKESUTBILDNING OCH KOMPETENSUTVECKLING GENOM ATT IDENTIFIERA KOMPETENSGAP INOM TURISTBRANSCHEN, SKAPA PROGRAM FÖR KOMPETENSBEDÖMNING OCH CERTIFIERING, ERBJUDA UTBILDNING OCH MENTORSKAP FÖR LOKALA ARBETSKRAFT OCH SAMARBETA MED TURISTFÖRETAG FÖR ATT ERBJUDA ARBETSPLATSER.
3. SKAPA INKLUDERANDE OCH RÄTTVISA UTBILDNINGSSYSTEM GENOM ATT GE EKONOMISKT STÖD OCH RESURSER TILL FAMILJER MED LÅG INKOMST FÖR ATT SÄKERSTÄLLA TILLGÅNG TILL UTBILDNING, SKAPA TILLGÄNGLIGA FACILITETER OCH TEKNOLOGIER FÖR STUDENTER MED FUNKTIONSARIATIONER SAMT FRÄMJA KULTURELL MÅNGFALD OCH INKLUDERING I UTBILDNINGSSYSTEMET.
4. SAMARBETA MED LOKALA KULTUR- OCH UTBILDNINGSGRUPPER, SKOLOR, UNIVERSITET OCH MUSEER FÖR ATT UTVECKLA UTBILDNINGSTURER, KULTURELLA UTBYTESPROGRAM OCH INITIATIV SOM FRÄMJAR LIVSLÅNGT LÄRANDE OCH KUNSKAPSDDELNING.
5. ENGAGERA OSS MED LOKALA UTBILDNINGSGRUPPER, YRKESHÖGSKOLOR OCH TURISTFÖRETAG FÖR ATT STÖDJA PROGRAM FÖR YRKESUTBILDNING OCH KOMPETENSUTVECKLING SOM ADRESSERAR DE SPECIFIKA BEHOVEN INOM TURISTBRANSCHEN, FÖR ATT SÄKERSTÄLLA EN KUNNIG OCH KVALIFICERAD ARBETSKRAFT.



SDG 5

5 GENDER EQUALITY



JÄMSTÄLLDHET

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att främja kvinnors deltagande inom besöksnäringen, hantera könsspecifikt våld och trakasserier samt skapa policys som främjar jämställdhet? Engagerar vi oss aktivt med kvinnliga entreprenörer, turistföretag och intressenter för att skapa en inkluderande och trygg turismmiljö som stärker kvinnor? Prioriterar vår policy om jämställdhet, kvinnors ledarskap och förebyggande av könsspecifikt våld? Investerar vi i resurser och initiativ för kompetensutveckling för att stödja kvinnors deltagande och framsteg inom turistbranschen?

EXEMPEL:

1. FRÄMJA KVINNORS DELTAGANDE INOM BESÖKSNÄRINGEN GENOM ATT IDENTIFIERA OCH STÖDJA KVINNliga ÄGDA TURISTFÖRETAG GENOM AFFÄRSUTVECKLINGSRESURSER, EKONOMISKT STÖD OCH MARKNADSFÖRINGSHJÄLP.
2. HANTERA KÖNSSPECIFIKT VÅLD OCH TRAKASSERIER GENOM ATT SKAPA RUTINER FÖR RAPPORTERING OCH HANTERING AV INCIDENTER, ERBJUDA UTBILDNING OCH RESURSER FÖR TURISTFÖRETAG OCH PERSONAL SAMT LANSERA KAMPANJER FÖR ALLMÄNBILDNING FÖR ATT FRÄMJA TRYGGA OCH RESPEKTFULLA RESEUPPLEVELSER.
3. SKAPA POLICYS SOM FRÄMJAR JÄMSTÄLLDHET INOM BESÖKSNÄRINGEN GENOM ATT IDENTIFIERA OCH ÅTGÄRDA KÖNSSKILLNADER I ANSTÄLLNING OCH ERSÄTTNING.
4. AKTIVT SAMARBETA MED BESÖKSNÄRINGSFÖRETAG, ANSTÄLLDA OCH INTRESSEENTER FÖR ATT FRÄMJA JÄMSTÄLLDHET INOM BESÖKSNÄRINGEN.
5. SAMARBETA MED LOKALA BANKER OCH FINANSINSTITUT FÖR ATT ERBJUDA FINANSIERINGSALTERNATIV SPECIFIKT FÖR KVINNligt ÄGDA FÖRETAG INOM BESÖKSNÄRINGEN, SÄKERSTÄLLA LIKA TILLGÅNG TILL FINANSIERINGSMÖJLIGHETER OCH STÖDJA TILLVÄXT OCH FRAMGÅNG FÖR KVINNliga ENTREPRENÖRER.



SDG 6

6 CLEAN WATER AND SANITATION



RENT VATTEN OCH SANITET FÖR ALLA

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att främja vattenbesparing och hållbar användning och säkerställa att dessa insatser integreras i vår besöksnäring? Engagerar vi oss aktivt med lokala företag, invånare, vattenförvaltningsmyndigheter och miljöorganisationer för att skapa ett hållbart och motståndskraftigt vattenhanteringssystem som stöder vår turismsektor? Prioriterar våra program för vattenbesparing, tillgång till rent vatten och minskning av vattenrelaterade risker för att förbättra besökarupplevelsen och främja hållbara arbetssätt för turism? Investerar vi i infrastruktur och utbildningskampanjer för att förbättra vattenhanteringen och skapa en positiv bild av vår destination som en miljöansvarig turistdestination som är medveten om problematiken kring vattenförbrukningen?

EXEMPEL

1. FRÄMJA VATTENBESPARING INOM TURISMEN GENOM ATT UPPMUNTRA HOTELL OCH ATTRAKTIONER ATT ANVÄNDA VATTENSPARANDE ÅTGÄRDER OCH INFORMERA TURISTER OM ANSVARSFULL VATTENANVÄNDNING.
2. SÄKERSTÄLLA TILLGÅNG TILL RENT VATTEN FÖR TURISTER GENOM ATT INVESTERA I INFRASTRUKTUR FÖR VATTENBEHANDLING OCH FRÄMJA ANVÄNDNINGEN AV ÅTERANVÄNDBARA VATTENFLASKOR.
3. MINSKA VATTENRELATERADE RISKER I TURISTOMRÅDEN GENOM ÅTGÄRDER FÖR ÖVERSVÄMNINGSKONTROLL, PLANER FÖR FÖRVALTNING AV VATTEN SOM RESURS OCH ANSVARSFULL AVFALLSHANtering.
4. INTEGRERA BUDSKAP OM VATTENBESPARING I TURISTUPPLEVELSER GENOM SAMARBETE MED LOKALA FÖRETAG OCH INKLUDERING AV UTBILDNINGSKOMPONENTER I RUNDTURER.
5. ENGAGERA TURISTER GENOM BESÖKSCENTER, WEBBPLATSER OCH SOCIALA MEDIER FÖR ATT ÖKA MEDVETENHETEN OM VATTENBESPARING, GE TIPS FÖR ANSVARSFULL VATTENANVÄNDNING OCH VISA UPP HÅLLBARA VATTENHANTERINGSSINSATSER.



SDG 7

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och aktivt genomför initiativ för att främja förnybar energi och energieffektivitet, säkerställa tillgång till prisvärd och ren energi samt minska utsläppen av växthusgaser inom ramen för vår turistindustri? Engagerar vi oss aktivt med lokala energileverantörer, företag, invånare och besökare för att skapa ett hållbart energi-ekosystem som stödjer vår turismsektor? Prioriterar vår policy antagandet av förnybara energikällor, energieffektivitetsåtgärder och strategier för att minska växthusgasutsläppen för att förbättra hållbarheten i våra turisterbjudanden? Investerar vi i infrastruktur och utbildningskampanjer för att främja användningen av grön energi och positionera vår kommun som en miljömedveten och energimedveten turistdestination?

EXEMPEL:

1. VISA UPP FÖRNYBAR ENERGI I TURISTOMRÅDEN GENOM SOLPANELER OCH VINDKRAFTVERK, HÖJA MEDVETENHETEN BLAND BESÖKARE OM HÅLLBARHET.
2. UPPMUNTRA ENERGIEFFEKTIVITET I TURISMANLÄGGNINGAR GENOM INSPEKTIONER, INCITAMENT OCH FRÄMJANDE AV ENERGISPARÅTGÄRDER.
3. SAMARBETA MED LOKALA ENERGILEVERANTÖRER FÖR ATT SÄKERSTÄLLA PRISVÄRDA OCH GRÖNA ENERGIALTERNATIV FÖR HOTELL OCH TURISTBOENDEN.
4. UTVECKLA HÅLLBARA TRANSPORTALTERNATIV SOM PROGRAM FÖR CYKELUTLÅNING OCH UTHYRNING AV ELBILAR FÖR ATT FRÄMJA MILJÖVÄNLIGA RESOR.
5. SAMARBETA MED TURISTORGANISATIONER FÖR ATT UTBILDA TURISTER OM ATT MINSKA UTSLÄPPEN OCH FRÄMJA HÅLLBARA ARBETSSÄTT GENOM KAMPANJER OCH MILJÖVÄNLIGA RESEGUIDER.



SDG 8

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och aktivt genomför initiativ för att stödja lokala företag, främja rättvisa anställningspraxis och skapa en hållbar ekonomi? Engagerar vi oss aktivt med intressenter för att identifiera och främja ekonomiska sektorer, främja inkluderande sysselsättning och genomföra hållbara policies?

EXEMPEL:

1. UTVECKLA OCH FRÄMJA HÅLLBAR TURISM SOM EN EKONOMISK SEKTOR, STÖDJA LOKALA BESÖKSNÄRINGSFÖRETAG OCH IMPLEMENTERA POLICYS SOM PRIORITERAR MILJÖ-, NATUR- OCH KULTURBEVARANDE.
2. SAMARBETA MED INTRESSENTER FÖR ATT SKAPA TURISMRELATERADE POLICYS OCH PROGRAM SOM FRÄMJAR RÄTTVISA ANSTÄLLNINGSPRAXIS, SÅSOM ATT FRÄMJA RÄTTVISA LÖNER, ERBJUDA UTBILDNINGSMÖJLIGHETER OCH SÄKERSTÄLLA LIKA MÖJLIGHETER FÖR ALLA ARBETSTAGARE INOM TURISTBRANSCHEN.
3. TILLHANDAHÅLLA RESURSER OCH STÖD FÖR UTBILDNINGSPROGRAM OCH ENTREPRENÖRSINITIATIV INRIKTADE PÅ TURISM, VILKET GER LOKALA SAMHÄLLEN MÖJLIGHET ATT DELTA I TURISMSEKTORN OCH DRA NYTTA AV DESS EKONOMISKA MÖJLIGHETER.
4. GENOMFÖRA POLICYS SOM FRÄMJAR ETT ANSVARSFULLT SÄTT ATT SKAPA TURISM, SÅSOM HÅLLBARHETSCERTIFIERINGAR FÖR FÖRETAG, ETISK HANTERING AV LEVERANTÖRSKEDJOR OCH SAMARBETE MED SAMHÄLLET VID BESLUTFATTANDE SOM RÖR TURISTISK UTVECKLING.
5. INVESTERA I TURISMRELATERAD INFRASTRUKTUR OCH TEKNIK SOM FÖRBÄTTRAR BESÖKARENS UPPLEVELSE OCH STÖDGER HÅLLBAR EKONOMISK TILLVÄXT, SÅSOM UTVECKLING AV MILJÖVÄNLIGA BOENDEN, FÖRBÄTTRING AV TRANSPORTSYSTEM OCH IMPLEMENTERING AV DIGITALA PLATTFORMAR FÖR TURISMPROMOTION OCH HANTERING AV TURISM.



SDG 9

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



I HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och aktivt genomför initiativ för att främja innovation, entreprenörskap och teknologisk utveckling för hållbar infrastruktur? Engagerar vi oss aktivt med lokala företag, invånare och investerare för att främja en kultur av innovation och entreprenörskap? Stöder vår policy och program för entreprenörskap, innovation och teknologisk utveckling? Investerar vi i infrastruktur, teknologi och forskning och utveckling för att driva innovation och hållbar infrastrukturutveckling? Tillhandahåller vi resurser och stöd för utbildningsprogram som främjar innovation, entreprenörskap och teknologisk utveckling?

EXEMPEL

1. SKAPA POLICYS OCH PROGRAM SOM STÖDER ENTREPRENÖRSKAP, INNOVATION OCH TEKNOLOGISK UTVECKLING INOM TURISMSEKTORN, FRÄMJA UTVECKLINGEN AV HÅLLBARA TURISTFÖRETAG OCH FRÄMJA ANVÄNDNINGEN AV INNOVATIVA TEKNOLOGIER OCH METODER.
2. INVESTERA I INFRASTRUKTUR, TEKNOLOGI OCH FORSKNING OCH UTVECKLING FÖR ATT DRIVA INNOVATION OCH HÅLLBAR INFRASTRUKTURUTVECKLING INOM TURISTBRANSCHEN, EXEMPELVIS GENOM ATT GENOMFÖRA "SMART CITY"-INITIATIV, UTVECKLA DIGITALA TURISMPLATTFORMAR ELLER ANVÄNDA FÖRNYBARA ENERGILÖSNINGAR FÖR TURISTANLÄGGNINGAR.
3. TILLHANDAHÅLLA RESURSER OCH STÖD FÖR UTBILDNINGSPROGRAM SOM FRÄMJAR INNOVATION, ENTREPRENÖRSKAP OCH TEKNOLOGISK UTVECKLING INOM TURISMSEKTORN, FÖRSE AKTÖRER INOM TURISM MED NÖDVÄNDIGA FÄRDIGHETER OCH KUNSKAPER FÖR ATT DRA NYTTA AV TEKNOLOGI FÖR ATT SKAPA HÅLLBAR TURISM OCH FÖRBÄTTRA BESÖKARES UPPLEVELSE.
4. SAMARBETA MED LOKALA FÖRETAG, INVÅNARE OCH INVESTERARE FÖR ATT IDENTIFIERA OCH FRÄMJA INNOVATIVA PROJEKT OCH IDÉER INOM TURISTBRANSCHEN, UPPMUNTRA PARTNERSKAP OCH KUNSKAPSDDELNING FÖR ATT DRIVA TURISMINNOVATION OCH FÖRBÄTTRA DESTINATIONSKONKURRENSKRAFTEN.
5. ETABLERA FORSKNINGS- OCH UTVECKLINGSANLÄGGNINGAR ELLER TEKNIK KUBATORER INOM TURISMSEKTORN FÖR ATT STÖDJA LOKALA FÖRETAG OCH ENTREPRENÖRER VID UTVECKLING OCH TESTNING AV NYA TURISMPRODUKTER, TJÄNSTER OCH TEKNOLOGIER SOM ÖVERENSSTÄMMER MED HÅLLBARHETSMÅLEN.



SDG 10

10 REDUCED INEQUALITIES



MINSKAD OJÄMLIKHET

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och aktivt genomför initiativ för att främja rättvisa, mångfald och inkludering inom alla aspekter av kommunala tjänster och verksamheter, särskilt inom turismområdet? Engagerar vi oss aktivt med lokala företag, invånare och organisationer med bas i samhället inom turismsektorn för att säkerställa lika tillgång och möjligheter för alla? Stöder vår turismpolicy och våra program social inkludering, adresserar systematiska ojämlikheter och främjar mångfald inom turism branschen? Investerar vi i turistinfrastruktur, resurser samt utbildnings- och träningsprogram för att främja rättvisa och social rättvisa inom vår kommun?

EXEMPEL:

1. SKAPA INKLUDERANDE TURISMPOLICYS OCH PROGRAM, FRÄMJA MÅNGFALD I KULTURELLA EVENEMANG, STÖDJA TURISM FÖRETAG ÄGDA AV MINORITETER OCH SÄKERSTÄLLA INKLUDERANDE REPRESENTATION I MARKNADSFÖRINGSMATERIAL.
2. INVESTERA I TILLGÄNGLIG TURISTINFRASTRUKTUR OCH TJÄNSTER, INKLUSIVE TRANSPORTALTERNATIV, HINDERFRIA FACILITETER OCH INKLUDERANDE UPPLEVELSER FÖR PERSONER MED FUNKTIONSNEDSÄTTNING.
3. TILLHANDAHÅLLA RESURSER OCH STÖD FÖR UTBILDNINGSPROGRAM SOM FRÄMJAR SOCIAL INKLUDERING OCH RÄTTVISA INOM TURISM BRANSCHEN, RIKTA SIG TILL UNDERREPRESENTERADE SAMHÄLLEN OCH ERBJUDA UTBILDNING I SPRÅK OCH KULTUR FÖR YRKESVERKSAMMA.
4. UTVECKLA POLICYS OCH PROGRAM FÖR ATT ADRESSERA HINDER FÖR SYSSELSÄTTNING, ERBJUDA JOBBTRÄNING OCH ENTREPRENÖRSMÖJLIGHETER FÖR MARGINALISERADE SAMHÄLLEN INOM TURISMEN, SÅSOM MENTORSKAPSPROGRAM OCH RÄTTVIS REKRYTERINGSPRAXIS.
5. IMPLEMENTERA INITIATIV FÖR ATT BEKÄMPA DISKRIMINERING OCH FRÄMJA SOCIAL RÄTTVISA INOM TURISMEN, INKLUSIVE ANTIDISKRIMINERINGSLAGAR, STÖD FÖR TILLGÄNGLIG INFRASTRUKTUR OCH JÄMSTÄLLDHETSUTBILDNING FÖR YRKESVERKSAMMA.



SDG 11

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och aktivt genomför initiativ för att främja hållbar stadsutveckling, förbättra turistupplevelser och främja ekonomisk tillväxt? Engagerar vi oss effektivt med intressenter för att prioritera hållbarhet, inkludering och ekonomiska möjligheter för vårt samhälle?

EXEMPEL:

1. INVESTERA I MILJÖVÄNLIGA TRANSPORTSYSTEM OCH HÅLLBARA TURISTANLÄGGNINGAR FÖR ATT STÖDJA EKONOMISK UTVECKLING OCH MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET.
2. GENOMFÖRA POLICYS OCH PROGRAM FÖR ATT ERBJUDA PRISVÄRDA OCH HÅLLBARA BOENDEMÖJLIGHETER FÖR INVÅNARE OCH TURISTER SAMTIDIGT SOM MAN MINIMERAR PÅVERKAN PÅ LOKALA SAMHÄLLEN.
3. UTVECKLA EFFEKTIVA OCH TILLGÄNGLIGA KOLLEKTIVTRAFIKNÄTVERK SOM FÖRBINDER STORA TURISTATTRAKTIONER, BOENDEN OCH OFFENTLIGA PLATSER.
4. TILLHANDAHÅLLA RESURSER OCH UTBILDNINGSPROGRAM FÖR ATT UTBILDA INTRESSETER INOM TURISM BRANSCHEN OM HÅLLBARA METODER.
5. SAMARBETA MED INVÅNARE, TURISM FÖRETAG OCH SAMHÄLLSORGANISATIONER FÖR ATT UTVECKLA OCH GENOMFÖRA HÅLLBARA TURISMSTRATEGIER SOM BEVARAR NATUR- OCH KULTURSKATTER, FRÄMJAR ANSVARSFULL TURISM OCH GYNNAR LOKALA SAMHÄLLEN.



SDG 12

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och aktivt genomför initiativ för att främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster, minska avfall och främja en cirkulär ekonomi inom turismen? Engagerar vi oss aktivt med lokala företag, invånare och organisationer med bas i samhället inom turismsektorn för att främja hållbara metoder och minimera miljöpåverkan? Stöder vår turismpolicys och program hållbar konsumtion och produktion, avfallsminskning och övergången till en cirkulär ekonomi? Investerar vi i turistinfrastruktur, resurser och utbildnings- och träningsprogram för att främja hållbara metoder inom vår kommun?

EXEMPEL:

1. UTVECKLA OCH GENOMFÖRA TURISMSPECIFIK POLICY SOM FRÄMJAR HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION, SÅSOM ATT UPPMUNTRA HOTELL OCH RESTAURANGER ATT ANVÄNDA LOKALA OCH EKOLOGISKA PRODUKTER, FRÄMJA HÅLLBARA TURISM CERTIFIERINGAR OCH STÖDJA HÅLLBAR TURISM FÖRETAG OCH AKTIVITETER.
2. INVESTERA I ETABLERINGEN AV ÅTERVINNINGS- OCH KOMPOSTERINGSANLÄGGNINGAR I TURISTOMRÅDEN SAMT GENOMFÖRA INITIATIV FÖR AVFALLSMINSKNING OCH FRÄMJA ANVÄNDNINGEN AV MILJÖVÄNLIGA FÖRPACKNINGAR OCH MATERIAL INOM TURISMRELATERADE FÖRETAG.
3. SAMARBETA MED LOKALA BESÖKS NÄRINGSFÖRETAG FÖR ATT FRÄMJA HÅLLBARA ARBETSSÄTT, SÅSOM ENERGIEFFEKTIVA TEKNOLOGIER, VATTENBESPARANDE ÅTGÄRDER OCH ANSVARSFULL AVFALLSHANTERING I HELA TURISMENS VÄRDEKEDJA.
4. STÖDJA UTBILDNINGS- OCH TRÄNINGSPROGRAM INOM TURISMEN SOM ÖKAR MEDVETENHETEN OM HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION, PRINCIPER FÖR CIRKULÄR EKONOMI OCH STRATEGIER FÖR AVFALLSHANTERING, RIKTADE TILL BESÖKS NÄRINGSENTREPRENÖRER, LOKALA SAMHÄLLEN OCH BESÖKARE.
5. FRÄMJA PARTNERSKAP MED LOKALA TURISTORGANISATIONER, INTRESSEENTER OCH FORSKNING SINSTITUTIONER FÖR ATT DRIVA INNOVATION OCH FORSKNING OM HÅLLBARA ARBETSSÄTT FÖR BESÖKS NÄRINGEN, MED MÅLET ATT MINSKA RESURSFÖRBRUKNINGEN, MINIMERA AVFALLSPRODUKTIONEN OCH FRÄMJA CIRKULÄRA INITIATIV INOM TURISMSEKTORN.



SDG 13

13 CLIMATE ACTION



BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att minska växthusgasutsläpp, främja ren energi, öka klimatanpassning och motståndskraft, samt höja medvetenhet och mobilisera åtgärder för klimatförändringar inom turismen? Engagerar vi oss aktivt med lokala företag, invånare och organisationer med bas i samhället för att driva klimatåtgärder och bygga klimatanpassade samhällen inom turismsektorn? Stöder vår turispolicy övergången till ren energi, klimatanpassningsåtgärder samt klimatutbildning och medvetenhet inom turism? Investerar vi i turistinfrastruktur, resurser och utbildnings- och träningsprogram för att mildra och anpassa oss till klimatförändringarnas påverkan?

EXEMPEL:

1. UTVECKLA OCH GENOMFÖRA TURISMSPECIFIK POLICY OCH INCITAMENT FÖR ATT STÖDJA ÖVERGÅNGEN TILL UTSLÄPPSFRI ENERGI, SÅSOM INITIATIV FÖR FÖRNYBAR ENERGI FÖR HOTELL OCH ENERGIEFFEKTIVA RIKTLINJER FÖR TURISTANLÄGGNINGAR OCH FRÄMJANDE AV HÅLLBARA TRANSPORTALTERNATIV FÖR TURISTER.
2. INVESTERA I UTSLÄPPSFRI ENERGIINFRASTRUKTUR OCH TJÄNSTER INOM TURISMSEKTORN, INKLUSIVE INSTALLATION AV SOLPANELER PÅ TURISTANLÄGGNINGAR, ETABLERING AV LADDNINGSTATIONER FÖR ELBILAR I TURISTOMRÅDEN OCH ANTAGANDE AV ENERGIEFFEKTIVA METODER INOM TURISMRELATERADE VERKSAMHETER.
3. SKAPA TURISMSPECIFIKA POLICIES, PROGRAM OCH INFRASTRUKTUR SOM FRÄMJAR KLIMATANPASSNING OCH MOTSTÅNDSKRAFT, SÅSOM UTVECKLING AV KLIMATANPASSADE TURISTDESTINATIONER, IMPLEMENTERING AV HÅLLBARA VATTEN- OCH AVFALLSHANTERINGSSYSTEM I TURISTOMRÅDEN SAMT INTEGRERING AV NATURBASERADE LÖSNINGAR I TURISMUTVECKLINGSPLANER.
4. FRÄMJJA KLIMATUTBILDNING, MEDVETENHET OCH OFFENTLIGT ENGAGEMANG INOM TURISMSEKTORN GENOM TURISMFOKUSERADE KAMPANJER, WORKSHOPS, UTBILDNINGSMATERIAL OCH SAMHÄLLSEVENEMANG SOM LYFTER FRAM KLIMATFÖRÄNDRINGARNAS PÅVERKAN PÅ TURISTDESTINATIONER, HÅLLBARA TURISMMETODER OCH BETYDELSEN AV ANSVARSFULL TURISM.
5. TILLHANDAHÅLLA RESURSER OCH STÖD FÖR UTBILDNINGS- OCH TRÄNINGSPROGRAM INOM TURISTINDUSTRIN SOM FRÄMJAR KLIMATANPASSNING OCH MOTSTÅNDSKRAFT, SÅSOM UTBILDNING OM KLIMAT MOTSTÅNDSKRAFT FÖR TURISMFÖRVALTNING, UTBILDNING AV TURISMEXPERTER I HÅLLBARA METODER OCH ATT GE LOKALA SAMHÄLLEN KUNSKAP OCH FÄRDIGHETER FÖR HÅLLBAR TURISMUTVECKLING.



SDG 14

14 LIFE BELOW WATER



HAV OCH MARINA RESURSER

I vilken utsträckning har vår kommun en heltäckande strategi och aktivt genomför initiativ för att skydda och bevara marina och kustekosystem, främja hållbara fiske- och vattenbruksmetoder, minska marinpollution och främja minskning av marint skräp, samt integrera turism på ett hållbart sätt? Engagerar vi oss aktivt med lokala invånare, företag och samhällsbaserade organisationer för att säkerställa att turistaktiviteter överensstämmer med bevarandemål och bidrar positivt till hälsan och bevarandet av våra marina och kustnära miljöer? Stöder våra policys och program hållbara turismpraxis som minimerar påverkan på marina ekosystem och främjar ansvarsfullt turistbeteende? Satsar vi på infrastruktur, resurser och utbildnings- och träningsprogram för att förbättra turismpotentialen i vår kommun samtidigt som vi skyddar våra marina och kustnära resurser?

EXEMPEL:

1. UTVECKLA OCH FRÄMJA HÅLLBARA MARINA TURISMAKTIVITETER SOM LÅTER BESÖKARE UPPLEVA OCH UPPSKATTA SKÖNHETEN I VÅRA MARINA OCH KUSTNÄRA EKOSYSTEM SAMTIDIGT SOM MEDVETENHET HÖJS OM VIKTEN AV DERAS BEVARANDE.
2. INFÖRA REGLER OCH ÅTGÄRDER FÖR ATT SÄKERSTÄLLA HÅLLBARA FISKE- OCH VATTENBRUKSMETODER INOM VÅR KOMMUNS VATTENOMRÅDEN.
3. SAMARBETA MED LOKALA FISKARE, FISKESAMHÄLLEN OCH FÖRETAG INOM SJÖMAT FÖR ATT FRÄMJA HÅLLBAR KONSUMTION AV FISK OCH SKALDJUR OCH STÖDJA LOKALA SMÅSKALIGA FISKERIVERKSAMHETER.
4. GENOMFÖRA STRATEGIER FÖR AVFALLSHANTERING OCH FRÄMJA INITIATIV FÖR PLASTMINSKNING FÖR ATT MINSKA MARIN FÖRORENING OCH NEDSKRÄPNING.
5. ERBJUDA UTBILDNINGS- OCH TRÄNINGSPROGRAM FÖR TURISMOPERATÖRER, GUIDER OCH PERSONAL INOM BESÖKSNÄRINGEN OM HÅLLBAR TURISMPRAXIS OCH BEVARANDE AV DEN MARINA MILJÖN.



SDG 15

15 LIFE ON LAND



EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

I vilken utsträckning har vår kommun en omfattande strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att skydda och återställa ekosystem på land, bevara biologisk mångfald och främja hållbart markbruk? Engagerar vi oss aktivt med lokala invånare, företag och organisationer med bas i samhället för att säkerställa att markanvändningen och jordbruksmetoderna är hållbara och stödjer bevarandemålen? Stöder vår policy och program hållbart markbruk, skogsförvaltning och bevarande av biologisk mångfald? Investerar vi i infrastruktur, resurser och utbildnings- och träningsprogram för att främja hållbar markanvändning och skydda våra landekosystem?

EXEMPEL:

1. GENOMFÖRA PROGRAM FÖR ÅTERPLANTERING AV SKOG FÖR ATT ÖKA SKOGSTÄCKNINGEN OCH BEVARA BIOLOGISK MÅNGFALD.
2. FRÄMJA HÅLLBARA JORDBRUKSMETODER OCH STÖDJA LOKALA BÖNDER SOM BEDRIVER EKOLOGISKT JORDBRUK.
3. SKYDDA VIKTIGA NATUROMRÅDEN OCH VÄRDEFULLA LIVSMILJÖER FÖR DJUR OCH VÄXTER GENOM ATT INRÄTTA SKYDDADE OMRÅDEN OCH NATURRESERVAT.
4. FRÄMJA MILJÖVÄNLIG MARKANVÄNDNING GENOM ATT FRÄMJA ÅTERVINNING, KOMPOSTERING OCH MINSKNING AV AVFALL.
5. TILLHANDAHÅLLA UTBILDNING OCH TRÄNINGSPROGRAM FÖR LANTBRUKARE OCH MARKÄGARE OM HÅLLBARA MARKANVÄNDNINGSMETODER OCH BEVARANDE AV BIOLOGISK MÅNGFALD.



SDG 16

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN

I vilken utsträckning har vår kommun en omfattande strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att främja fredliga, inkluderande och rättvisa samhällen? Engagerar vi oss aktivt med lokala invånare, företag och organisationer för att främja demokrati, skydda mänskliga rättigheter och säkerställa rättssäkerhet? Stöder våra policys och program lika tillgång till rättvisa, bekämpning av korruption och effektivt offentligt styre? Investerar vi i utbildnings- och medvetenhetsprogram för att främja fredlig och inkluderande samhällsutveckling?

EXEMPEL:

1. FRÄMJA GOD FÖRVALTNING INOM TURISM GENOM TRANSPARENTA POLICYS OCH PROGRAM, SÄKERSTÄLLA RÄTTVISA AFFÄRSPRAXIS OCH INFÖRA EFFEKTIVA MEKANISMER FÖR TVISTLÖSNING.
2. MINSKA VÅLD OCH ÖKA SÄKERHETEN I TURISTOMRÅDEN GENOM ÖKADE SÄKERHETSÅTGÄRDER OCH UTBILDNINGSPROGRAM FÖR YRKESVERKSAMMA INOM TURISM.
3. STÄRKA INSTITUTIONELL TRANSPARENS OCH ANSVARSUTKRÄVANDE GENOM ATT FASTSTÄLLA TYDLIGA RIKTLINJER FÖR TURISMENS UTVECKLING OCH INVOLVERA INTRESSEENTER I BESLUTSPROCESSER.
4. ENGAGERA LOKALA SAMHÄLLEN, FÖRETAG OCH TURISMFÖRENINGAR FÖR ATT FRÄMJA SAMVERKAN OCH DELTAGANDE I INITIATIV FÖR HÅLLBAR TURISM.
5. STÖDJA UTBILDNINGS- OCH UTBILDNINGSPROGRAM SOM FRÄMJAR ANSVARSFULLA TURISMPRAXIS OCH GER LOKALA INTRESSEENTER MÖJLIGHETER ATT BIDRA TILL UTVECKLINGEN AV TURISMSEKTORN.



SDG 17

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att bygga partnerskap för hållbar utveckling, främja kunskaps- och tekniköverföring samt mobilisera finansiella resurser för hållbar utveckling, särskilt inom turismen? Engagerar vi oss aktivt med lokala invånare, företag och organisationer med bas i samhället för att säkerställa en framgångsrik implementering av dessa strategier inom turismsektorn?

EXEMPEL:

1. BYGGA PARTNERSKAP MED LOKALA TURISMOPERATÖRER, FÖRETAG INOM BESÖKSNÄRINGEN OCH SAMHÄLLSORGANISATIONER FÖR ATT UTVECKLA HÅLLBARA TURISMMETODER, FRÄMJA ANSVARSFULL TURISM OCH FÖRBÄTTRA DEN ÖVERGRIPANDE BESÖKARUPPLEVELSEN SAMTIDIGT SOM NEGATIVA MILJÖPÅVERKNINGAR OCH PÅVERKAN PÅ LOKALA SAMHÄLLEN MINIMERAS.
2. FRÄMJA KUNSKAPS- OCH TEKNIKÖVERFÖRING INOM TURISMSEKTORN GENOM ATT UNDERLÄTTA UTBYTET AV INNOVATIVA IDÉER OCH BÄSTA PRAXIS BLAND AKTÖRER INOM TURISMEN, STÖDJA ANVÄNDNINGEN AV DIGITALA TEKNOLOGIER FÖR HÅLLBAR TURISMFÖRVALTNING OCH ERBJUDA UTBILDNINGSPROGRAM OM HÅLLBARA TURISMMETODER.
3. MOBILISERA FINANSIELLA RESURSER FÖR HÅLLBAR TURISMUTVECKLING GENOM ATT UTFORSKA FINANSIERINGSMÖJLIGHETER FRÅN BIDRAG INOM TURISMOMRÅDET, ETABLERA PARTNERSKAP MED INVESTERINGSFONDER FÖR HÅLLBAR TURISM OCH UTNYTTJA INVESTERINGAR FRÅN PRIVAT SEKTOR FÖR ATT STÖDJA TILLVÄXTEN AV ANSVARSFULLA OCH SAMHÄLLSINRIKTADE TURISMINITIATIV.
4. ENGAGERA LOKALA INVÅNARE, TURISMFÖRENINGAR OCH KULTURELLA ORGANISATIONER I PLANERINGS- OCH BESLUTSPROCESSER SOM RÖR TURISMUTVECKLING, SÄKERSTÄLLA DERAS AKTIVA DELTAGANDE I UTFORMNINGEN AV TURISMPOLICYS, BEVARA LOKAL KULTURARV OCH FRÄMJA AUTENTISKA KULTURELLA UPPLEVELSER FÖR BESÖKARE.
5. STÖDJA UTBILDNINGS- OCH TRÄNINGSPROGRAM SOM RUSTAR YRKESVERKSAMMA INOM TURISM BRANSCHEN, LOKALA GUIDER OCH PERSONAL INOM BESÖKSNÄRINGEN MED DEN KUNSKAP OCH DE FÄRDIGHETER SOM KRÄVS FÖR ATT ERBJUDA HÅLLBARA OCH AUTENTISKA TURISMUPPLEVELSER, SAMTIDIGT SOM UPPSKATTNINGEN FÖR LOKAL BIOLOGISK MÅNGFALD, KULTURELL MÅNGFALD OCH INSATSER FÖR MILJÖBEVARANDE FRÄMJAS.



UST

**UPSKILLING MUNICIPAL STAFF COMPETENCES
ON PLANNING AND MANAGING SUSTAINABLE TOURISM**



WWW.USTPROJECT.EU



WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT