

Finançat per la Unió Europea. Les opinions i els punts de vista expressats només comprometen el seu autor(s) i no reflecteixen necessàriament els de la Unió Europea o els de l'Agència Executiva Europea d'Educació i Cultura (EACEA). Ni la Unió Europea ni l'EACEA en poden ser considerats responsables.



Co-funded by  
the European Union



# L'estudi de cas del municipi de Scandiano

## Mòdul 2

### Nivell avançat



[WWW.USTPROJECT.EU](http://WWW.USTPROJECT.EU)



[WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT](http://WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT)

**FALKÖPING**  
KOMMUNEN



# EN AQUEST MÒDUL APRENDRÀS...



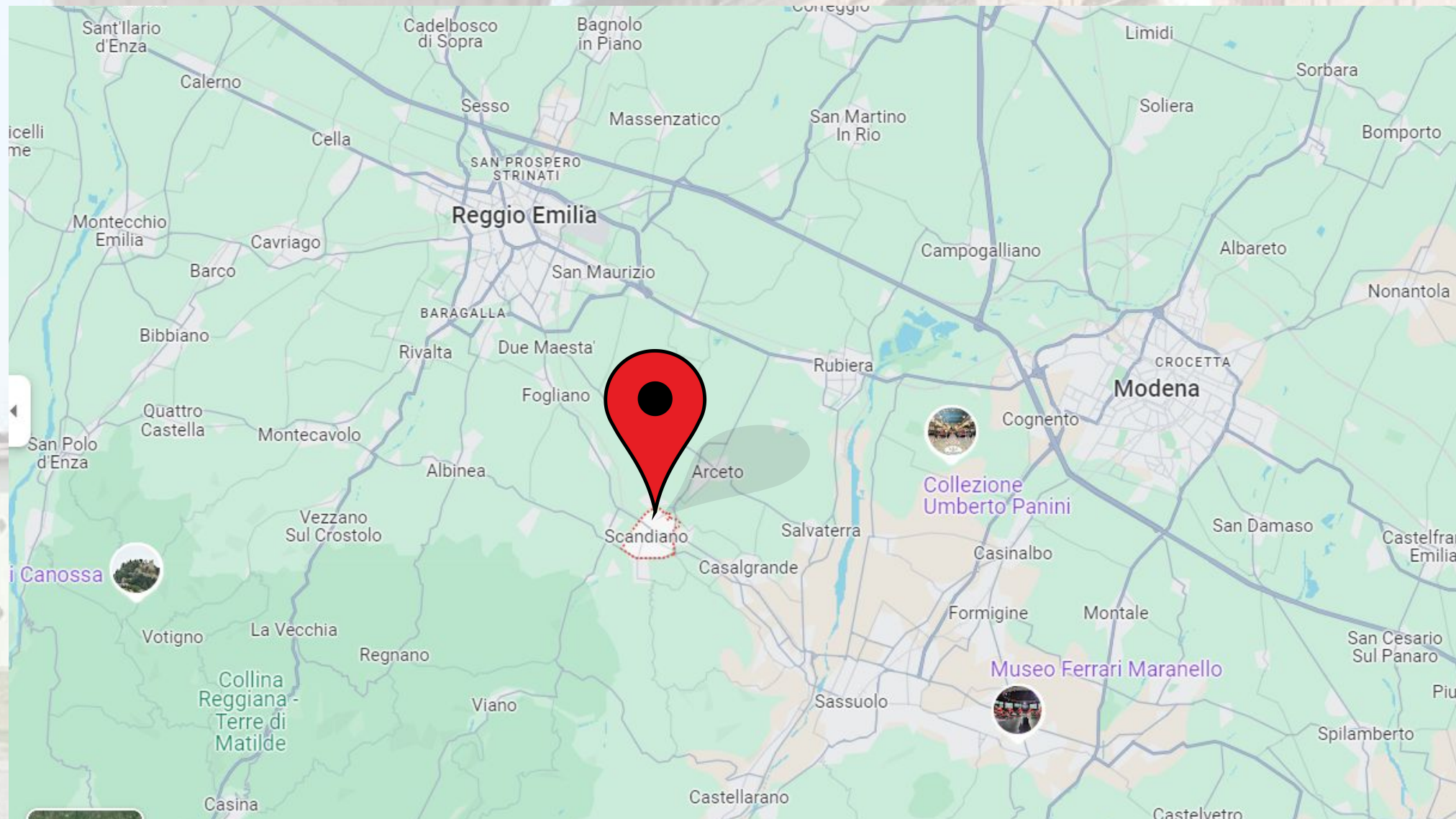
- Com implementar a la pràctica l'ODS 12 amb l'exemple del Municipi de Scandiano
- Com implementar bones pràctiques que promoguin el turisme sostenible a través de l'ODS 12
- Com crear i implementar polítiques i mètodes que promoguin el turisme sostenible a través de l'ODS 12
- Reduir les barreres per incorporar els conceptes de l'ODS 12 a la governança municipal



# EL MUNICIPI DE SCANDIÀ A NOMBRES



Co-funded by  
the European Union



POBLACIÓ 25.943 - EXTENSIÓ DE TERRENY -  
50,05 KM<sup>2</sup>

18 ESCOLES - 30 INSTAL·LACIONS  
ESPORTIVES

37 PARCS INFANTILS - 1 HOSPITAL

1 CINEMA I TEATRE - 1 BIBLIOTECA PÚBLICA

34 KM DE SENDERS PER A BICICLETES I  
VIANANTS

773.485 M<sup>2</sup> DE PARCS PÚBLICS

29,8 Mq PER CABITA

INSTAL·LACIONS TURÍSTIQUES

1 HOTEL (35 HABITACIONS - 70 LLITS)

4 CASES RURAL (19 HABITACIONS - 55 LLITS)

# EL MUNICIPI DE SCANDIÀ: QUI SOM



Scandiano



Scandiano

Scandiano és el municipi més poblat de la província de Reggio Emilia, en una zona que, tant en termes de treball com de riquesa generada per càpita, és una economia extremadament desenvolupada i pròspera.

La gastronomia i el vi de la zona són una de les nostres excel·lències.

Entre els productes típics destaquen el vi blanc Spermola, una varietat de raïm autòctona i típica del territori de Scandiano, el formatge Parmigiano Reggiano i el vinagre balsàmic tradicional, dues excel·lències italianes que també es produeixen a la

# ANEM A SUBMERGIR-NOS A LA INICIATIVA SPERGOLONGA

Spergolonga és un passeig no competitiu per l'àrea de Scandiano que combina passejades panoràmiques amb experiències gastronòmiques i vinícoles locals.



# TRADICIONS EN COMBINACIÓ AMB PASSEIG GUIAT



Spergolonga gira al voltant del vi produït a partir del raïm anomenat Spergola i permet mostrar l'excel·lència culinària i la bellesa natural de la regió a través d'un passeig guiat amb un recorregut diferent cada any, amb degustacions de vi Spergola, gastronomia local i entreteniment cultural.

# OBJECTIUS DE LA SPERGOLONGA

Promocionar el vi i la gastronomia de Scandiano: destacar els cellers locals i els productes típics, en particular el vi Spergola.

Estimular el turisme i l'economia locals: atraure visitants i donar suport a les empreses locals.

Millorar les sinergies locals: fomentar la col·laboració entre cellers, clubs i associacions.

Sensibilitzar sobre la sostenibilitat: educar el públic sobre pràctiques sostenibles.

Fomentar l'esperit comunitari i els estils de vida saludables: fomentar l'esperit comunitari i la vida activa.

Se celebra cada any a principis d'OCTUBRE  
ENTRADES PER A LA SPERGOLONGA:  
entrades a la venda online

RUTA A PEU

2 rutes:

- la ruta completa (18-19 km) - 4 hores i mitja

- la ruta "familiar" (9 km)

desnivell: aprox. 130 m

etapes: 7 etapes per a la ruta completa, 3 per a la ruta familiar

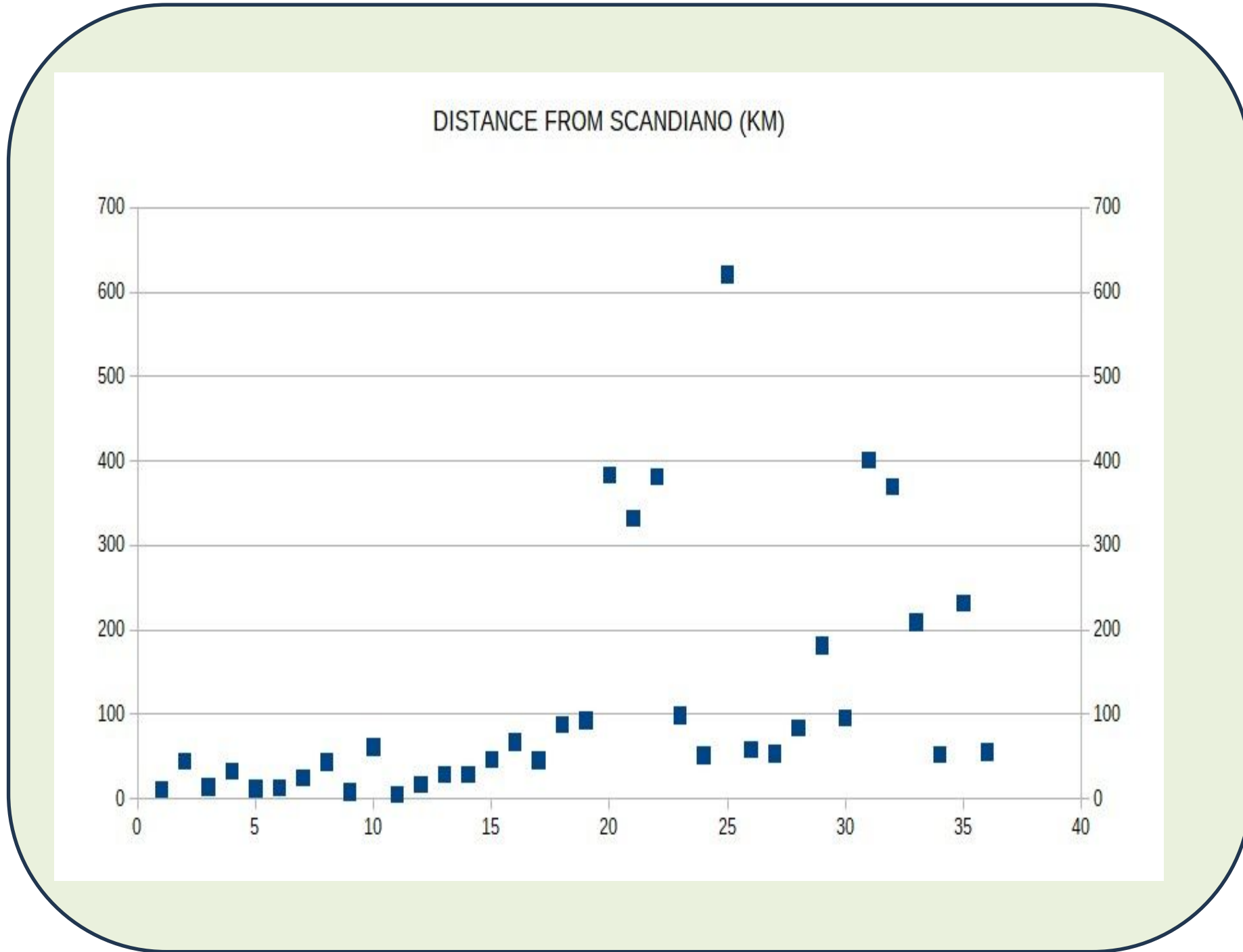
Sortides: sortides escalonades: 8:30, 9:30 i

10:30 (grups de màx. 120 persones)

durada de les parades per a degustació:

aprox. 35' per a cada etapa

# SPERGOLONGA A NOMBRES

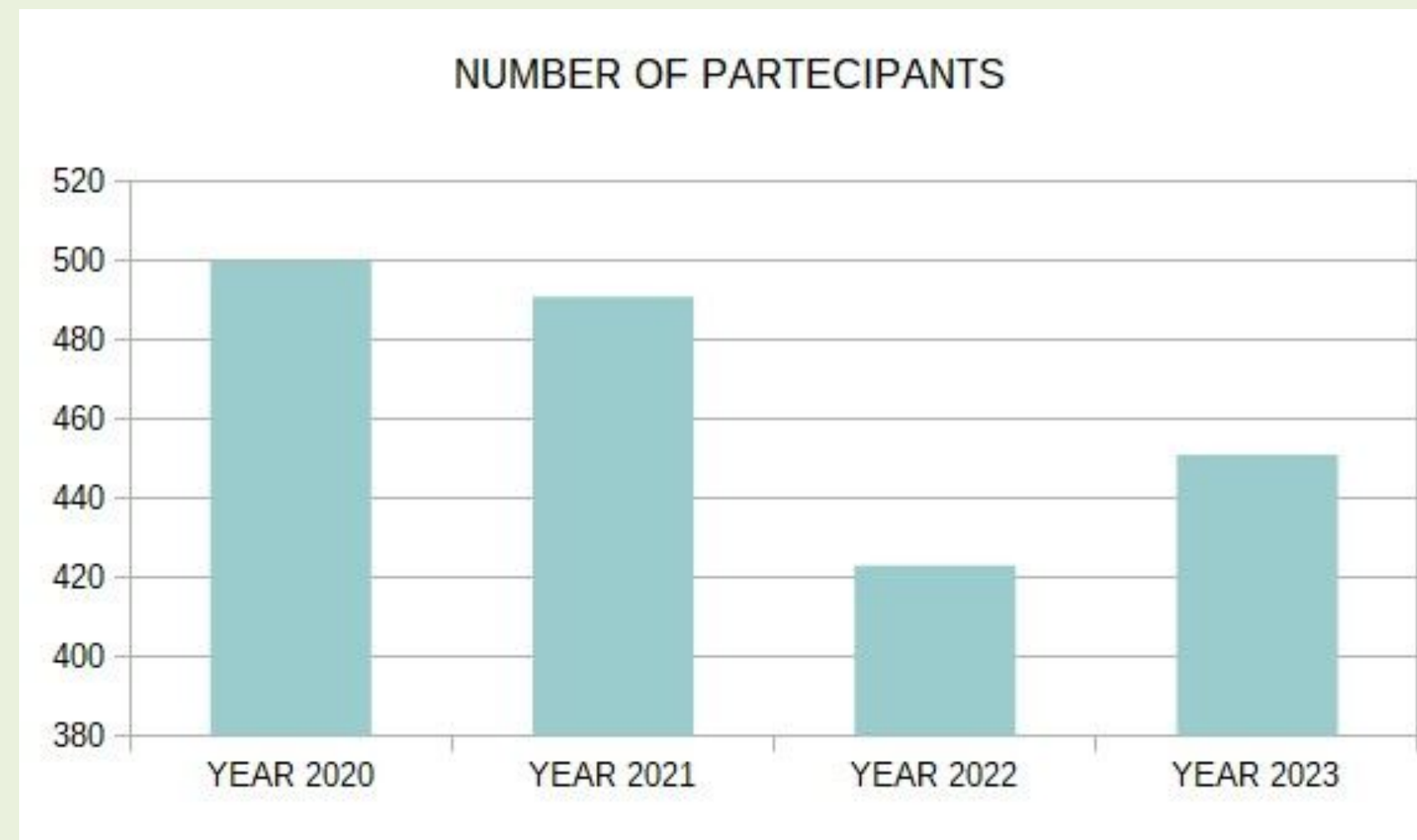


Spergolonga es dirigeix als participants de la zona: el gràfic mostra una prevalença de participants de la proximitat de Scandiano.





# SPERGOLONGA A NOMBRES 2



El nombre de participants varia entre 420 i 500 euros cada any. Com que els participants es divideixen en grups, es prefereix no superar els 500 participants per no crear cues a les etapes.



# ACTORS LOCALS A SPERGOLONGA

## Local Wineries

showcasing wine



## Clubs and associations

volunteers serving food, drink ensuring the functioning of the event



## Cheese factory

showcasing food



## Technical sponsors

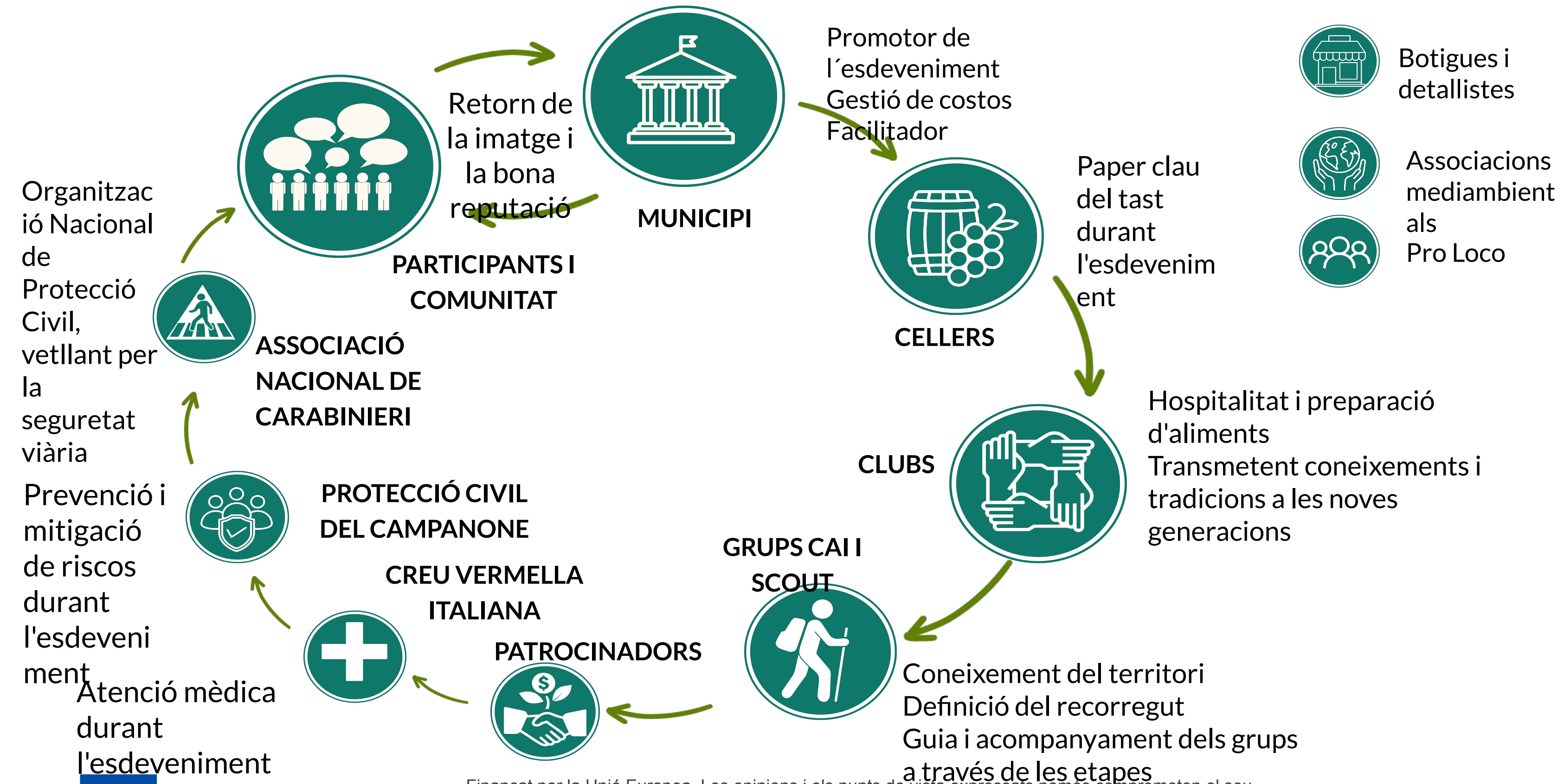
partially funding the event



Co-funded by  
the European Union

Finançat per la Unió Europea. Les opinions i els punts de vista expressats només comprometen el seu autor(s) i no reflecteixen necessàriament els de la Unió Europea o els de l'Agència Executiva Europea d'Educació i Cultura (EACEA). Ni la Unió Europea ni l'EACEA en poden ser considerats responsables.

# La xarxa per fer realitat el spergolonga



# PROMOVENT LA SOSTENIBILITAT A TRAVÉS DE LA INICIATIVA SPERGOLONGA

Com Spergolonga promou els productes locals:

- Valorant els productes típics de la zona de Scandiano (en particular el vi Spergola).
- Fomentant la compra de productes de quilòmetre zero.
- Recolzant els cellers locals i els productes gastronòmics parcialment de quilòmetre zero.
- Limitant l'impacte ambiental impulsant l'economia local.

Com Spergolonga promou la valorització del territori:

- Els participants descobreixen i aprecien la bellesa natural de Scandiano.
- Fomenten el respecte pel medi ambient i en promouen la conservació.

12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



# PROMOVENT LA SOSTENIBILITAT A TRAVÉS DE LA INICIATIVA SPERGOLONGA




- Ús de vaixella compostable i gots reutilitzables.
- Redueix els residus plàstics i recolza alternatives biodegradables.
- Garanteix la recollida selectiva de residus durant l'esdeveniment.
- Fomenta la cultura del reciclatge i en redueix l'impacte ambiental.
- Millora de l'eliminació de residus amb contenidors diferenciats proporcionats pel municipi.
- Se segueixen pràctiques sostenibles des de la planificació fins a la implementació.
- Minimitza l'impacte ambiental i promou el turisme responsable.

12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



# PARTICIPACIÓ DE LA COMUNITAT



Desenvolupament d'altres xarxes locals a la planificació de Spergolonga per a futures millores:

Xarxa de turisme:

Creació de xarxes entre les estructures d'allotjament (hotels, B&B, cases rurals i serveis relacionats). Enfortir la xarxa de turisme perquè els participants de Spergolonga puguin "allotjar-se" també després de l'esdeveniment.

Associacions ambientals locals:

Difondre les bones pràctiques existents dels cellers/productors i clubs locals en termes de sostenibilitat i crear més consciència sobre la importància de la sostenibilitat ambiental entre les parts interessades i els participants de Spergolonga.

12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



# POTENCIAL PER A MILLORES ADDITIONALS A LA SPERGOLONGA



- Implicar les associacions locals de protecció del medi ambient en la producció i distribució de material digital informatiu entre els participants, per conscienciar millor tothom sobre la importància de la recollida selectiva de residus.
- Implementar la reutilització de materials i la cadena de subministrament de km0.
- Assumir un paper més actiu a l'economia circular: el Municipi ha de desenvolupar, juntament amb l'empresa de gestió de residus IREN, projectes que transformin els residus en recursos per al territori.

12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



# CONCLUSIONS CLAU

**DIVIDIR UN ESDEVENIMENT EN PETITES PARTS:** divideix un gran esdeveniment en moltes parts i pensa en la sostenibilitat en cadascuna, segurament sorgiran més idees.

**COL·LABORACIÓ:** col·laborar i establir connexions amb actors locals, associacions, clubs de la zona és fonamental, treballar amb ells des de la fase de planificació.



**RESPONSABILITAT COMPARTIDA I CORRESPONSABLE:** treballar en equip, compartint i discutint els objectius de sostenibilitat facilitarà la consecució d'objectius i implementar la circularitat.

**IDENTITAT TERRITORIAL:** treballa al territori local, reforçant la seva identitat; la identitat transmet un missatge autèntic a l'exterior que és certament atractiu



THANK YOU!



UST Project  
[www.ustproject.eu/](http://www.ustproject.eu/)  
@UST Project

