



MILLORAR LES COMPETÈNCIES DEL PERSONAL MUNICIPAL EN MATÈRIA DE PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DEL TURISME SOSTENIBLE

MÒDULO ODS 1: LA FIRA DE NADAL DE XIXONA

NIVELL: AVANÇAT



WWW.USTPROJECT.EU
WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT



EN AQUEST MÒDUL, APRENDRÀ...



INTRODUCCIÓ: LA FIRA DE NADAL DE XIXONA COM A APARADOR DE L'ODS1

- ✓ IDENTIFICACIÓ: OBJECTIUS DE L'ODS1 I RESULTATS DESITJATS
- ✓ ESTRATÈGIES: INVOLUCRAR LES PARTS INTERESSADES I INTEGRAR L'ODS 1

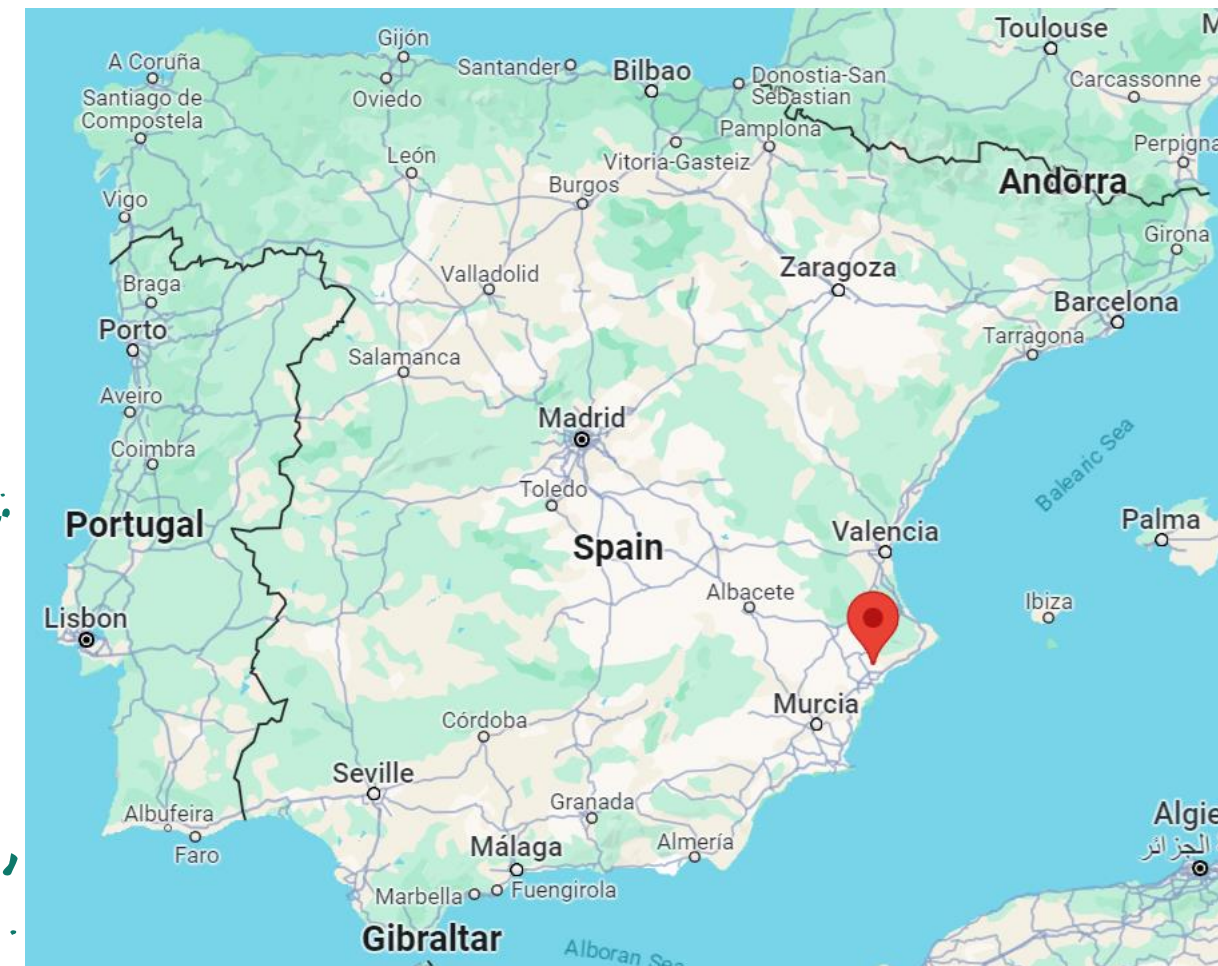
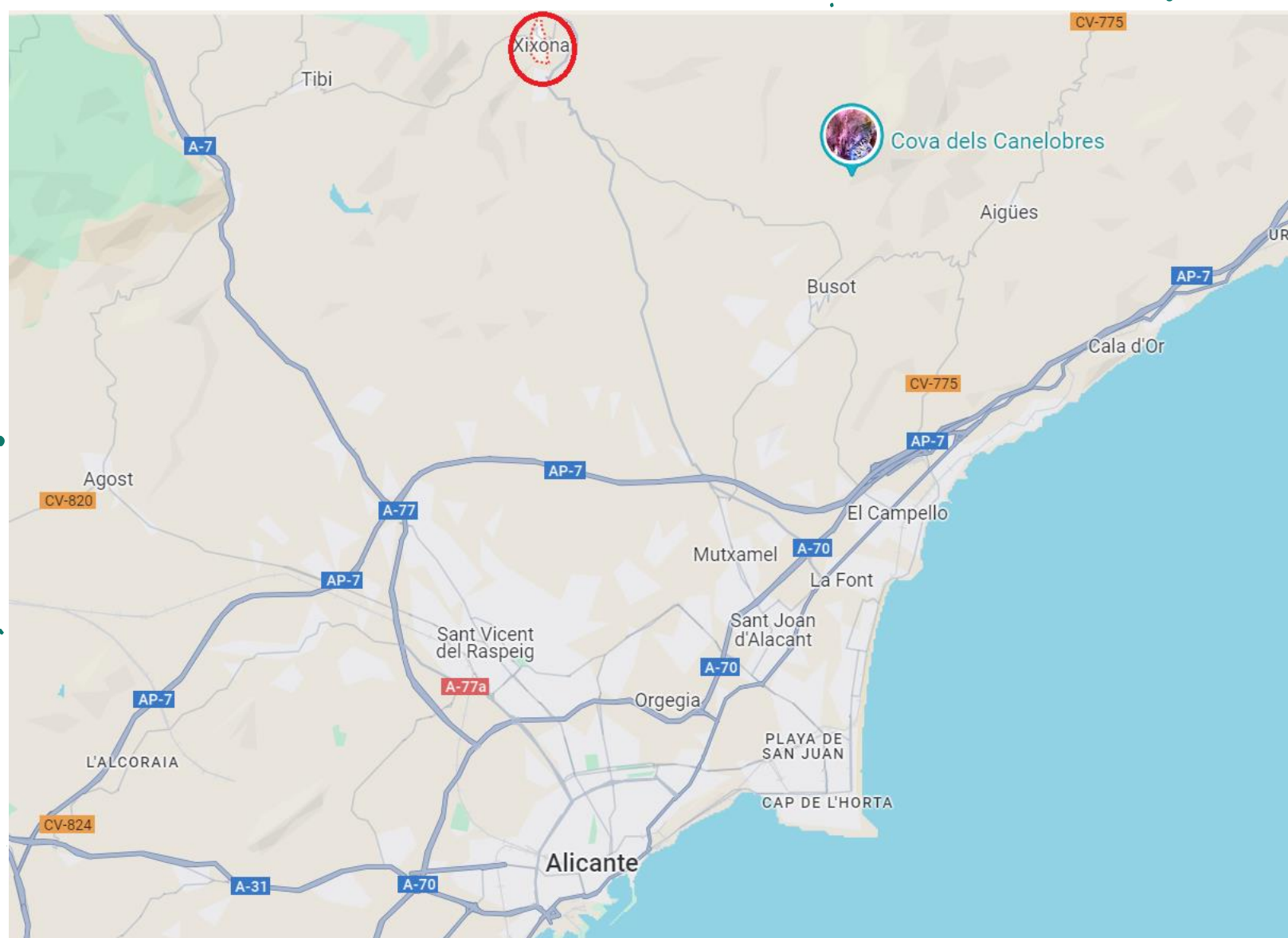


Co-funded by
the European Union

Finançat per la Unió Europea. Tot i això, els punts de vista i opinions expressats són únicament els dels autors i no reflecteixen necessàriament els de la Unió Europea o l'Agència Executiva Europea en Educació i Cultura (EACEA). Ni la Unió Europea ni l'EACEA en poden ser considerades responsables. Pr. n°:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



XIXONA – UN LLOC DOLÇ AL SUD D'ESPANYA



Co-funded by
the European Union

Finançat per la Unió Europea. Tot i això, els punts de vista i opinions expressats són únicament els dels autors i no reflecteixen necessàriament els de la Unió Europea o l'Agència Executiva Europea en Educació i Cultura (EACEA). Ni la Unió Europea ni l'EACEA en poden ser considerades responsables. Pr. n°:2022-1_SE01-KA220-VET-000089744



INTRODUCCIÓ

XIXONA ÉS FAMOSA PEL TRADICIONAL TORRÓ ESPANYOL, UN DOLÇ ELABORAT AMB SUCRE, MEL, AMETLLES LOCALS I OU. AQUEST MENJAR ES PRODUUEIX A LA CIUTAT DES DE L'EDAT MITJANA I CONTINUA SENT EL SEU COMERÇ PRINCIPAL. A MÉS DE TORRÓ, FAMÍLIES EMPRENEDORES DE XIXONA VAN COMENÇAR A VENDRE GELATS PER ATENDRE EL CREIXENT TURISME COSTANER DESPRÉS DE LA DICTADURA ESPANYOLA. EN ALTERNAR LA PRODUCCIÓ DE TORRÓ A LA TARDOR I LA VENDA DE GELATS A LA PRIMAVERA I L'ESTIU, AQUESTES FAMÍLIES S'ASSEGURAVEN UNS INGRESSOS DURANT TOT L'ANY.

LA INDÚSTRIA TRADICIONAL DEL TORRÓ A XIXONA S'HA ENFRONTAT A DESAFIAMENTS DERIVATS DEL CANVI DE PREFERÈNCIES, LA COMPETÈNCIA I LA GLOBALITZACIÓ, COSA QUE HA PROVOCAT UNA DISMINUCIÓ DE L'OCUPACIÓ I ELS INGRESSOS. AQUESTA DISMINUCIÓ VA CONTRIBUIR A UNA MAJOR DESOCUPACIÓ I INSEGURETAT FINANCERA. ELS CANVIS DEMOGRÀFICS I LES CRISIS ECONÒMIQUES VAN EXACERBAR LA SITUACIÓ.

EL 2006 VA SORGIR LA IDEA D'ORGANITZAR UNA FIRA NADALENCA QUE ATREGUÉS TURISTES I ESTIMULÉS L'ECONOMIA. L'OBJECTIU ERA DONAR SUPORT A LES EMPRESES LOCALS I GENERAR OPORTUNITATS DE FEINA. LA IDEA VA GUANYAR SUPORT I TRES ANYS DESPRÉS, LA PRIMERA FIRA DE NADAL ES VA FER REALITAT. VA MARCAR UN PUNT D'INFLEXIÓ PER A XIXONA, PORTANT ESPERANÇA I PROSPERITAT A LA CIUTAT. L'ÈXIT DE LA FIRA VA DEMOSTRAR EL PODER DE LA COL·LABORACIÓ I LA INNOVACIÓ PER REVITALITZAR LA COMUNITAT.



**Co-funded by
the European Union**

Finançat per la Unió Europea. Tot i això, els punts de vista i opinions expressats són únicament els dels autors i no reflecteixen necessàriament els de la Unió Europea o l'Agència Executiva Europea en Educació i Cultura (EACEA). Ni la Unió Europea ni l'EACEA en poden ser considerades responsables. Pr. n°:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

POBRESA – MOLTS ASPECTES

LA POBRESA ES REFEREIX A L'ESTAT O CONDICIÓ EN QUÈ LES PERSONES O COMUNITATS NO TENEN ELS RECURSOS FINANCERS I ELS ELEMENTS ESSENCIALS PER A UN NIVELL DE VIDA MÍNIM.

UN CIUTADÀ XIXONA ÉS POBRE SI DURANT MOLT DE TEMPS NO DISPOSA DE PROU RECURSOS PER COBRIR LES NECESSITATS BÀSIQUES QUE ES CONSIDEREN NECESSÀRIES.

PARLEM DE POBRESA ABSOLUTA QUAN LES PERSONES VIUEN PER SOTA DEL LÍMIT DE BAIXOS INGRESSOS I, PER EXEMPLE, NO TENEN ALIMENTACIÓ SALUDABLE, HABITATGE O ACCÉS A SERVEIS PÚBLICS.

POBRESA RELATIVA ES REFEREIX A LES CONDICIONS DE VIDA D'UN INDIVIDU, GRUP O FAMÍLIA EN RELACIÓ AMB L'ENTORN GENERAL, COM ARA ALGUNES PARTS DEL NUCLI ANTIC DE XIXONA.

POBRESA SOCIAL SIGNIFICA QUE LES PERSONES NO PODEN PARTICIPAR A LA VIDA SOCIAL NORMAL PERQUÈ NO HI HA DINERS PER A UN CLUB O ASSOCIACIÓ ESPORTIVA, PER A ACTIVITATS ESCOLARS O UNA EXCURSIÓ D'UNA ASSOCIACIÓ DE GENT GRAN O, PER EXEMPLE, PER A L'ACCÉS A INTERNET.

PER QUÈ EL TURISME SOSTENIBLE ÉS IMPORTANT

EN CREAR OPORTUNITATS ECONÒMIQUES, EMPODERAR LA COMUNITAT, PRESERVAR EL PATRIMONI, PROMOURE UN DESENVOLUPAMENT INCLUSIU I AMBIENTALMENT SOSTENIBLE I INTEGRAR-LO EN LA PLANIFICACIÓ TURÍSTICA, REDUÏM LA POBRESA I GARANTIM QUE EL TURISME BENEFICII LA COMUNITAT LOCAL.

AIXÒ ESTÀ PASSANT PARTICULARMENT A LES ZONES RURALS I HISTÒRIQUES DE XIXONA. LES ESTRATÈGIES HAN DE CENTRAR-SE A IMPULSAR EL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC, ABORDAR LA POBRESA I GARANTIR-NE LA INCLUSIÓ SOCIAL.

LA PARTICIPACIÓ DE DIFERENTS PARTS INTERESSADES EN LA PRESA DE DECISIONS ELS EMPODERA I MILLORA LES PERSPECTIVES ECONÒMIQUES, PARTICULARMENT AL DISTRICTE HISTÒRIC.

LA PARTICIPACIÓ DE CAMPANYES EDUCATIVES ÉS CRUCIAL PER PROMOURE UN COMPORTAMENT TURÍSTIC RESPONSABLE I CREAR CONSCIÈNCIA.

L'ÈXIT DE LA FIRA DE NADAL



LA FIRA DE NADAL DE XIXONA OFEREIX UNA CAPTIVADORA MOSTRA DELS MILLORS TORRONS I DOLÇOS D'ESPANYA, QUE ATRAU ELS VISITANTS AMB LA SEVA ÀMPLIA GAMMA DE DELÍCIES TRADICIONALS I EL SEU AMBIENT FESTIU.

LA FIRA DE NADAL DE XIXONA HA ANAT CREIXENT DE MANERA CONSTANT DES DE LA SEVA PRIMERA VERSIÓ, NO NOMÉS EN NOMBRE DE VISITANTS SINÓ TAMBÉ EN NOMBRE DE PARTICIPANTS COMERCIALS I NO COMERCIALS.

INICIALMENT CENTRADA EN EL TORRÓ, L'EXPANSIÓ DE LA FIRA I LA INCLUSIÓ D'ALTRES PRODUCTES LOCALS ATRAUEN UN NOMBRE CADA VEGADA MÉS GRAN DE TURISTES, ESTIMULANT EL CREIXEMENT ECONÒMIC.

LA FIRA DE NADAL DE XIXONA TÉ UNA IMPORTÀNCIA SIGNIFICATIVA JA QUE REVITALITZA L'ECONOMIA DE XIXONA I LA FA PASSAR DEL DECLIVI A LA PROSPERITAT.

L'AUTENTICITAT VAL LA PENA!

PROTEGIR LA INTEGRITAT DE LA FIRA DE NADAL DE XIXONA ÉS CRUCIAL PER DONAR SUPORT AL COMERÇ LOCAL.

DESAFIAMENTS QUE REQUEREIXEN UNA PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA PER PRESERVAR LA IDENTITAT LOCAL ÚNICA DE LA FIRA:

LIMITACIONS DE CAPACITAT

AUGMENT DE LA DEMANDA

XIXONA PRIORITZA LA PARTICIPACIÓ LOCAL PER SOSTENIR-NE EL CARÀCTER DISTINTIU. MESURES ESTRICTES GARANTEIXEN UNA AUTENTICITAT JUSTA, PERMETENT PARTICIPAR NOMÉS A ENTITATS LOCALS REGISTRADES, AMB PRODUCTES I SERVEIS ALINEATS.



LA FIRA DE NADAL DE XIXONA

UNA DOLÇA EXPERIÈNCIA FAMILIAR ENFOCADA A LA PRODUCCIÓ LOCAL



UN BENEFICI MUTU PER A LES PARTS INTERESSADES

PROMOCIÓ DE PRODUCTES LOCALS:

LES EMPRESES LOCALS GUANYEN EXPOSICIÓ I AUGMENTEN LES VENDES, CONTRIBUENT ALS GUANYS ECONÒMICS, MENTRE QUE LES PARTS INTERESSADES DE L'ODS 1 ACONSEGUEIXEN EL SEU OBJECTIU DE DONAR SUPORT A LES ECONOMIES LOCALS I REDUIR LA POBRESA EMPODERANT ELS PRODUCTORS LOCALS.

TALLERS DE CREACIÓ DE CAPACITATS:

LES EMPRESES LOCALS MILLOREN LA SEVA CAPACITATS, EL QUE PORTA A MÉS RENDIBILITAT, MENTRE QUE LES PARTS INTERESSADES DE L'ODS 1 COMPLIR AMB EL SEU OBJECTIU DE EMPODERAR ELS INDIVIDUS I FOMENTAR EL CREIXEMENT ECONÒMIC.



PRODUCTOR LOCAL

OPORTUNITATS D'OCUPACIÓ INCLUSIVES

LES EMPRESES LOCALS OBTENEN MÀ D'OBRA ADDICIONAL PER GESTIONAR L'ESDEVENIMENT, MENTRE QUE LES PARTS INTERESSADES DE L'ODS 1 COMPLEIXEN L'OBJECTIU DE PROMOURE EL CREIXEMENT ECONÒMIC INCLUSIU I REDUIR LA DESOCUPACIÓ.



RESULTAT POSITIU AMB POTENCIAL DE MILLORA

GENERACIÓ D'INGRÉS:

LA FIRA DE NADAL PROPORCIONA UNA PLATAFORMA PERQUÈ ELS ARTESANS I PETITS EMPRESARIS LOCALS VENGUIN ELS SEUS PRODUCTES. A TRAVÉS DE LA SEVA PARTICIPACIÓ PODEN GENERAR INGRESSOS ADDICIONALS, COSA QUE PROMOU LA REDUCCIÓ DE LA POBRESA.

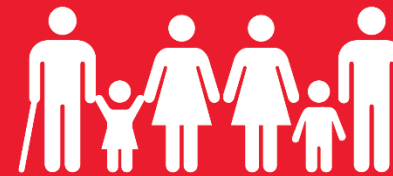
OCUPACIÓ:

L'ORGANITZACIÓ I ELS PREPARATIUS NECESSARIS PROPORCIONEN OCUPACIÓ TEMPORAL. AIXÒ OFEREIX OPORTUNITATS PER A PERSONES QUE TENEN DIFICULTATS PER TROBAR FEINA, PERMETENT OBTENIR INGRESSOS.

RECAPTACIÓ DE FONDS:

LA FIRA DE NADAL ES FA SERVIR PER RECAPTAR FONDS PER A ORGANITZACIONS COMPROMESSES AMB LA LLUITA CONTRA EL CÀNCER, L'ATENCIÓ ALS PACIENTS AMB DEMÈNCIA I EL BENESTAR ANIMAL.

1 NO
POVERTY



**BENVINGUT A
XIXONA**

CONCLUSIONS CLAU

- **DESENVOLUPAMENT DE POLÍTIQUES I MÈTODES PER A ESDEVENIMENTS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE L'ODSI. COMPROMÍS I EMPODERAMENT COMUNITARI, CREACIÓ D'OPORTUNITATS ECONÒMIQUES I DESENVOLUPAMENT INCLUSIU, PRESERVACIÓ I PROMOCIÓ CULTURAL, SOSTENIBILITAT AMBIENTAL.**
- **REDUIR BARRERES PER A LA INCORPORACIÓ DELS CONCEPTES DE L'ODSI A L'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS TURÍSTICS PER PART DE LA GOVERNANÇA MUNICIPAL. SENSIBILITZACIÓ, INVESTIGACIÓ I ANÀLISI, RESSALTAT DE SITUACIONS BENEFICIOSES PER A TOTS I BENEFICIS MUTUS, PROMOCIÓ I IMPLEMENTACIÓ DE POLÍTIQUES, PROVISIÓ DE RECURSOS I SUPORT.**
- **BONES PRÀCTIQUES A LA PROMOCIÓ DEL TURISME SOSTENIBLE A TRAVÉS DE L'ODSI DURANT L'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS. DESENVOLUPAMENT DE CAPACITATS LOCALS, PARTICIPACIÓ COMUNITÀRIA, CONSERVACIÓ AMBIENTAL.**
- **IMPLEMENTACIÓ DE PLANS I POLÍTIQUES DURANT L'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS TURÍSTICS. SEGUIMENT I AVALUACIÓ, GESTIÓ ADAPTATIVA, INTERCANVI DE CONEIXEMENTS I COL·LABORACIÓ.**





UST Project
www.ustproject.eu/
@UST Project



Finançat per la Unió Europea. Tot i això, els punts de vista i opinions expressats són únicament els dels autors i no reflecteixen necessàriament els de la Unió Europea o l'Agència Executiva Europea en Educació i Cultura (EACEA). Ni la Unió Europea ni l'EACEA en poden ser considerades responsables. Pr. n°:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

