



**VERBETERING VAN DE VAARDIGHEDEN VAN
GEMEENTEPERSONEEL OP HET GEBIED VAN PLANNING EN BEHEER
VAN DUURZAAM TOERISME
SDG MODULE 1: DE KERSTMARKT VAN XIXONA**

NIVEAU: GEVORDERD



WWW.USTPROJECT.EU
WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT



IN DEZE MODULE LEER JE...



INTRODUCTIE: DE KERSTMARKT VAN XIXONA ALS SHOWCASE VOOR SDG 1

- ✓ IDENTIFICATIE: SDG 1 DOELSTELLINGEN EN GEWENSTE RESULTATEN
- ✓ STRATEGIEËN: BETREK BELANGHEBBENDEN EN INTEGREER SDG 1

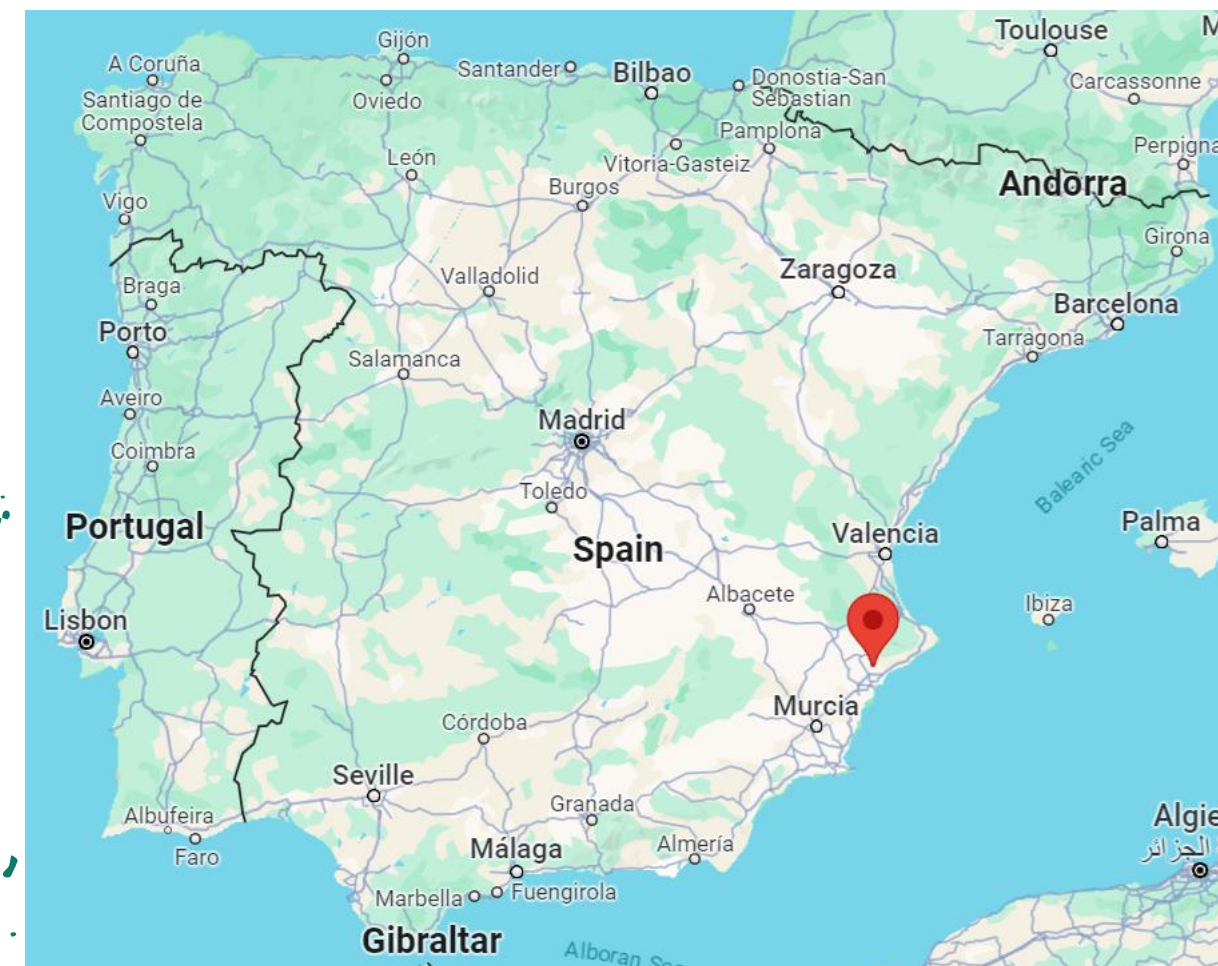
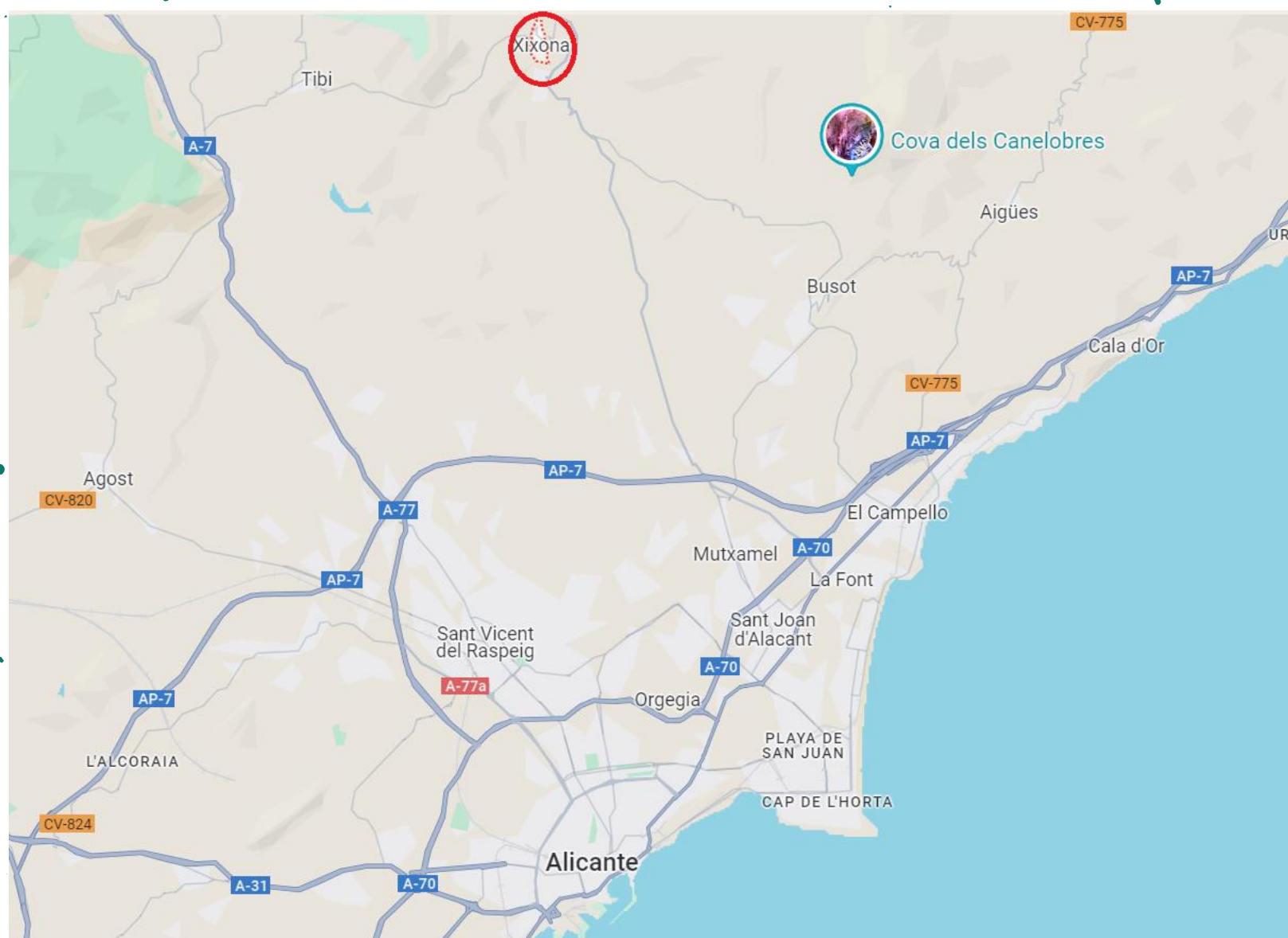


Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. De weergegeven standpunten en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteurs en weerspiegelen niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europees Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch het EACEA kunnen hiervoor verantwoordelijk worden gehouden. Pr.nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



XIXONA – EEN ZOETE PLEK IN HET ZUIDEN VAN SPANJE



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. De weergegeven standpunten en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteurs en weerspiegelen niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europees Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch het EACEA kunnen hiervoor verantwoordelijk worden gehouden. Pr.nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



INLEIDING

XIXONA STAAT BEKEND OM ZIJN TRADITIONELE SPAANSE TURRÓN; EEN SOORT NOGA, GEMAAKT MET SUIKER, HONING, LOKALE AMANDELEN EN EIEREN. DEZE ZOETE DELICATESSE WORDT AL SINDE DE MIDDELEEUWEN IN DE STAD GEPRODUCEERD EN IS NOG STEEDS HET BELANGRIJKSTE HANDELSPRODUCT. NAAST TURRÓN BEGONNEN ONDERNEMERSFAMILIES UIT XIXONA NA DE SPAANSE DICTATUUR THEVENS IJS TE VERKOPEN OM HET GROEIENDE KUSTTOERISME TE BEDIENEN. DOOR DE PRODUCTIE VAN TURRÓN IN DE HERFST EN DE VERKOOP VAN IJS IN DE LENTE EN DE ZOMER AF TE WISSELEN, ZORGDEN DEZE GEZINNEN HET HELE JAAR DOOR VOOR EEN INKOMEN.

DE TRADITIONELE TURRÓN-INDUSTRIE IN XIXONA HEEFT TE MAKEN GEHAD MET UITDAGINGEN ALS GEVOLG VAN VERANDERENDE VOORKEUREN, CONCURRENTIE EN MONDIALISERING, WAT HEEFT GELEID TOT EEN DALING VAN DE WERKGELEGENHEID EN HET INKOMEN. DEZE DALING HEEFT BIJGEDRAGEN TOT HOGERE WERKLOOSHEID EN FINANCIËLE ONZEKERHEID. DEMOGRAFISCHE VERANDERINGEN EN ECONOMISCHE CRISES HEBBEN DE SITUATIE VERERGERD.

IN 2006 ONTSTOND HET IDEE OM EEN KERSTMARKT TE ORGANISEREN DIE TOERISTEN ZOU AANTREKKEN EN DE ECONOMIE ZOU STIMULEREN. HET DOEL WAS OM LOKALE BEDRIJVEN TE ONDERSTEUNEN EN WERKGELEGENHEID TE CREËREN. HET IDEE KREEG STEUN EN DRIE JAAR LATER WERD DE EERSTE KERSTMARKT WERKELIJKHEID. HET MARKEERDE EEN KEERPUNT VOOR XIXONA EN BRACHT HOOP EN WELVAART VOOR DE STAD. HET SUCCES VAN DE KERSTMARKT DEMONSTREERDE DE KRACHT VAN SAMENWERKING EN INNOVATIE OM DE GEMEENSCHAP NIEUW LEVEN IN TE BLAZEN.



Gefinancierd door de Europese Unie. De weergegeven standpunten en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteurs en weerspiegelen niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europees Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch het EACEA kunnen hiervoor verantwoordelijk worden gehouden. Pr.nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



**Co-funded by
the European Union**

ARMOEDE – VELE ASPECTEN

ARMOEDE VERWIJST NAAR DE STAAT OF TOESTAND WAARIN MENSEN OF GEMEENSCHAPPEN NIET OVER DE FINANCIËLE MIDDELEN EN ESSENTIËLE ELEMENTEN BESCHIKKEN VOOR EEN MINIMALE LEVENSTANDAARD.

EEN INWONER VAN XIXONA IS ARM ALS HIJ OF ZIJ LANGE TIJD NIET OVER VOLDOENDE MIDDELEN BESCHIKT OM IN DE BASISBEHOEFTE TE VOORZIEN DIE NOODZAKELIJK WORDEN GEACHT.

WE SPREKEN VAN ABSOLUTE ARMOEDE ALS MENSEN ONDER DE LAGE INKOMENSGRENS LEVEN EN BIJVOORBEELD GEEN GEZOND VOEDSEL, HUISVESTING OF TOEGANG TOT OPENBARE DIENSTEN HEBBEN.

RELATIEVE ARMOEDE VERWIJST NAAR DE LEVENSONSTANDIGHEDEN VAN EEN INDIVIDU, GROEP OF GEZIN IN RELATIE TOT DE ALGEMENE OMGEVING, ZOALS IN SOMMIGE DELEN VAN DE OUDE BINNENSTAD VAN XIXONA.

SOCIALE ARMOEDE BETEKENT DAT MENSEN NIET KUNNEN DEELNEMEN AAN HET NORMALE SOCIALE LEVEN OMDAT ER GEEN GELD IS VOOR EEN SPORTCLUB OF VERENIGING, VOOR SCHOOLACTIVITEITEN OF EEN EXCURSIE VAN EEN SENIORENVERENIGING OF BIJVOORBEELD VOOR INTERNETTOEGANG.

WAAROM DUURZAAM TOERISME BELANGRIJK IS

DOOR ECONOMISCHE KANSSEN TE CREËREN, DE GEMEENSCHAP STERKER TE MAKEN, ERFGOED TE BEHOUDEN, INCLUSIEVE EN ECOLOGISCH DUURZAME ONTWIKKELING TE BEVORDEREN EN DIT TE INTEGREREN IN DE TOERISTISCHE PLANNING, VERMINDEREN WE DE ARMOEDE EN ZORGEN WE ERVOOR DAT TOERISME DE LOKALE GEMEENSCHAP TEN GOEDE KOMT.

DIT GEBEURT VOORAL IN DE LANDELIJKE EN HISTORISCHE GEBIEDEN VAN XIXONA. STRATEGIEËN MOETEN ZICH RICHTEN OP HET STIMULEREN VAN DE ECONOMISCHE ONTWIKKELING, HET AANPAKKEN VAN ARMOEDE EN HET WAARBORGEN VAN SOCIALE INCLUSIE.

DE DEELNAME VAN VERSCHILLENDE BELANGHEBBENDEN AAN DE BESLUITVORMING GEEFT HEN MEER MACHT EN VERBETERT DE ECONOMISCHE VOORUITZICHTEN, VOORAL IN DE HISTORISCHE WIJK.

DEELNAME AAN EDUCATIEVE CAMPAGNES IS VAN CRUCIAAL BELANG OM VERANTWOORD TOERISTISCH GEDRAG TE BEVORDEREN EN HET BEWUSTZIJN TE VERGROTEN.



HET SUCCES VAN DE KERSTMARKT



DE KERSTMARKT VAN XIXONA BIEDT EEN BOEIEND OVERZICHT VAN DE BESTE NOGA EN ZOETIGHEDEN VAN SPANJE EN TREKT BEZOEKERS MET HAAR BREDE SCALA AAN TRADITIONELE DELICATESSEN EN HAAR FEESTELIJKE KERSTSFEER.

DE KERSTMARKT VAN XIXONA GROEIT SINDE EERSTE VERSIE GESTAAG, NIET ALLEEN IN HET AANTAL BEZOEKERS MAAR OOK IN HET AANTAL COMMERCIELE EN NIET-COMMERCIELE DEELNEMERS.

AANVANKELIJK GERICHT OP TURRÓN (NOGA), TREKT DE UITBREIDING VAN DE BEURS EN DE OPNAME VAN ANDERE LOKALE PRODUCTEN EEN TOENEMEND AANTAL TOERISTEN, WAT DE ECONOMISCHE GROEI STIMULEERT.

DE KERSTMARKT VAN XIXONA IS VAN GROOT BELANG OMDAT HET DE ECONOMIE VAN XIXONA NIEUW LEVEN INBLAAST EN VAN VERVAL NAAR WELVAART BRENGT.

AUTHENTICITEIT IS DE MOEITE WAARD!

HET BESCHERMEN VAN DE INTEGRITEIT VAN DE KERSTMARKT VAN XIXONA IS VAN CRUCIAAL BELANG VOOR DE ONDERSTEUNING VAN LOKALE BEDRIJVEN. UITDAGINGEN DIE STRATEGISCHE PLANNING VEREISEN OM DE UNIEKE LOKALE IDENTITEIT VAN DE BEURS TE BEHOUDEN: CAPACITEITSBEPERKINGEN EN STIJGENDE VRAAG. XIXONA GEEFT PRIORITEIT AAN LOKALE PARTICIPATIE OM HET ONDERSCHIEDENDE KARAKTER TE BEHOUDEN. STRENGE MAATREGELEN GARANDEREN EEN EERLIJKE AUTHENTICITEIT, WAARDOOR ALLEEN GEREGISTREERDE LOKALE ENTITEITEN KUNNEN DEELNEMEN, MET OP ELKAAR AFGESTEMDE PRODUCTEN EN DIENSTEN.



DE KERSTMARKT VAN XIXONA

EEN ZOETE FAMILIE-ERVARING GERICHT OP LOKALE PRODUCTIE



EEN WEDERZIJDIG VOORDEEL VOOR BELANGHEBBENDEN

PROMOTIE VAN LOKALE PRODUCTEN:

LOKALE BEDRIJVEN KRIJGEN MEER BEKENDHEID EN VERHOGEN DE OMZET, WAT BIJDRAAGT AAN ECONOMISCHE WINST, TERWIJL SDG 1-STAKEHOLDERS HUN DOEL BEREIKEN: HET ONDERSTEUNEN VAN LOKALE ECONOMIEËN EN HET TERUGDRINGEN VAN DE ARMOEDE DOOR LOKALE PRODUCENTEN TE EMPOWEREN.

CAPACITEITSOPBOUW WORKSHOPS:

LOKALE BEDRIJVEN VERBETEREN HUN MOGELIJKHEDEN, DIE ERTOE LEIDEN HOGERE WINSTGEVENDHEID, TERWIJL SDG 1 BELANGHEBBENDEN JE DOEL BEREIKEN INDIVIDUËN EMPOWEREN EN DE ECONOMISCHE GROEI BEVORDEREN.



LOKALE PRODUCENT

INCLUSIEVE WERKKANSEN:

LOKALE BEDRIJVEN KRIJGEN EXTRA MANKRACHT OM HET EVENEMENT TE BEHEREN, TERWIJL STAKEHOLDERS VAN SDG 1 HUN DOEL BEREIKEN: HET BEVORDEREN VAN INCLUSIEVE ECONOMISCHE GROEI EN HET TERUGDRINGEN VAN DE WERKLOOSHEID.



POSITIEF RESULTAAT MET POTENTIEEL VOOR VERBETERING

INKOMENSGENERATIE:

DE KERSTMARKT BIEDT EEN PLATFORM VOOR LOKALE AMBACHTSLIEDEN EN EIGENAREN VAN KLEINE BEDRIJVEN OM HUN PRODUCTEN TE VERKOPEN. DOOR HUN DEELNAME KUNNEN ZIJ EXTRA INKOMSTEN GENEREREN, WAT ARMOEDEBESTRIJDING BEVORDERT.

WERKGELEGENHEID:

DE BENODIGDE ORGANISATIE EN VOORBEREIDING ZORGEN VOOR TIJDELIJKE WERKGELEGENHEID. DIT BIEDT KANSSEN VOOR MENSEN DIE MOEITE HEBBEN MET HET VINDEN VAN WERK, WAARDOOR ZIJ EEN INKOMEN KUNNEN VERDIENEN.

FONDSENWERVING:

DE KERSTMARKT WORDT GEBRUIKT OM GELD IN TE ZAMELEN VOOR ORGANISATIES DIE ZICH INZETTEN VOOR DE STRIJD TEGEN KANKER, DE ZORG VOOR DEMENTIEPATIËNTEN EN DIERENWELZIJN.

1 NO
POVERTY



WELKOM IN
XIXONA

BELANGRIJKSTE LEERPUNTEN

- **ONTWIKKELING VAN BELEID EN METHODEN VOOR DUURZAME EVENEMENTEN VIA SDG1. BETROKKENHEID EN EMPOWERMENT VAN DE GEMEENSCHAP, CREËREN VAN ECONOMISCHE KANSSEN EN INCLUSIEVE ONTWIKKELING, CULTUREEL BEHOUD EN PROMOTIE, MILIEUDUURZAAMHEID.**
- **VERMINDER DE BELEMMERINGEN VOOR DE INTEGRATIE VAN SDG1-CONCEPTEN IN DE ORGANISATIE VAN TOERISTISCHE EVENEMENTEN DOOR GEMEENTELIJK BESTUUR. BEWUSTMAKING, ONDERZOEK EN ANALYSE, NADRIJK OP WIN-WINSITUATIES EN WEDERZIJDSE VOORDELEN, BELEIDSBEÏNVLOEDING EN -IMPLEMENTATIE, VERSTREKKING VAN MIDDELEN EN ONDERSTEUNING.**
- **GOEDE PRAKTIJKEN BIJ HET BEVORDEREN VAN DUURZAAM TOERISME VIA SDG1 TIJDENS DE ORGANISATIE VAN EVENEMENTEN. ONTWIKKELING VAN LOKALE CAPACITEITEN, DEELNAME VAN DE GEMEENSCHAP, BEHOUD VAN HET MILIEU.**
- **IMPLEMENTATIE VAN PLANNEN EN BELEID TIJDENS DE ORGANISATIE VAN TOERISTISCHE EVENEMENTEN. MONITORING EN EVALUATIE, ADAPTIEF MANAGEMENT, KENNIS DELEN EN SAMENWERKEN.**



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. De weergegeven standpunten en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteurs en weerspiegelen niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europees Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch het EACEA kunnen hiervoor verantwoordelijk worden gehouden. Pr.nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



THANK YOU!



UST Project
www.ustproject.eu/

 @UST Project



Gefinancierd door de Europese Unie. De weergegeven standpunten en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteurs en weerspiegelen niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europees Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch het EACEA kunnen hiervoor verantwoordelijk worden gehouden. Pr.nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

FALKÖPING
KOMMUNEN

