

FUNDED BY THE EUROPEAN UNION. VIEWS AND OPINIONS EXPRESSED ARE HOWEVER THOSE OF THE AUTHOR(S) ONLY AND DO NOT NECESSARILY REFLECT THOSE OF THE EUROPEAN UNION OR THE EUROPEAN EDUCATION AND CULTURE EXECUTIVE AGENCY (EACEA). NEITHER THE EUROPEAN UNION NOR EACEA CAN BE HELD RESPONSIBLE FOR THEM. PR. NR.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



Co-funded by  
the European Union



# FALLSTUDIE AV SCANDIANOS KOMMUN, ITALIEN

## MODUL 2 – SDG 15 – HÅLLBAR PRODUKTION OCH KONSUMTION

AVANCERAD NIVÅ



[WWW.USTPROJECT.EU](http://WWW.USTPROJECT.EU)  
[WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT](https://WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT)



# I DENNA MODUL KOMMER DU ATT LÄRA DIG....



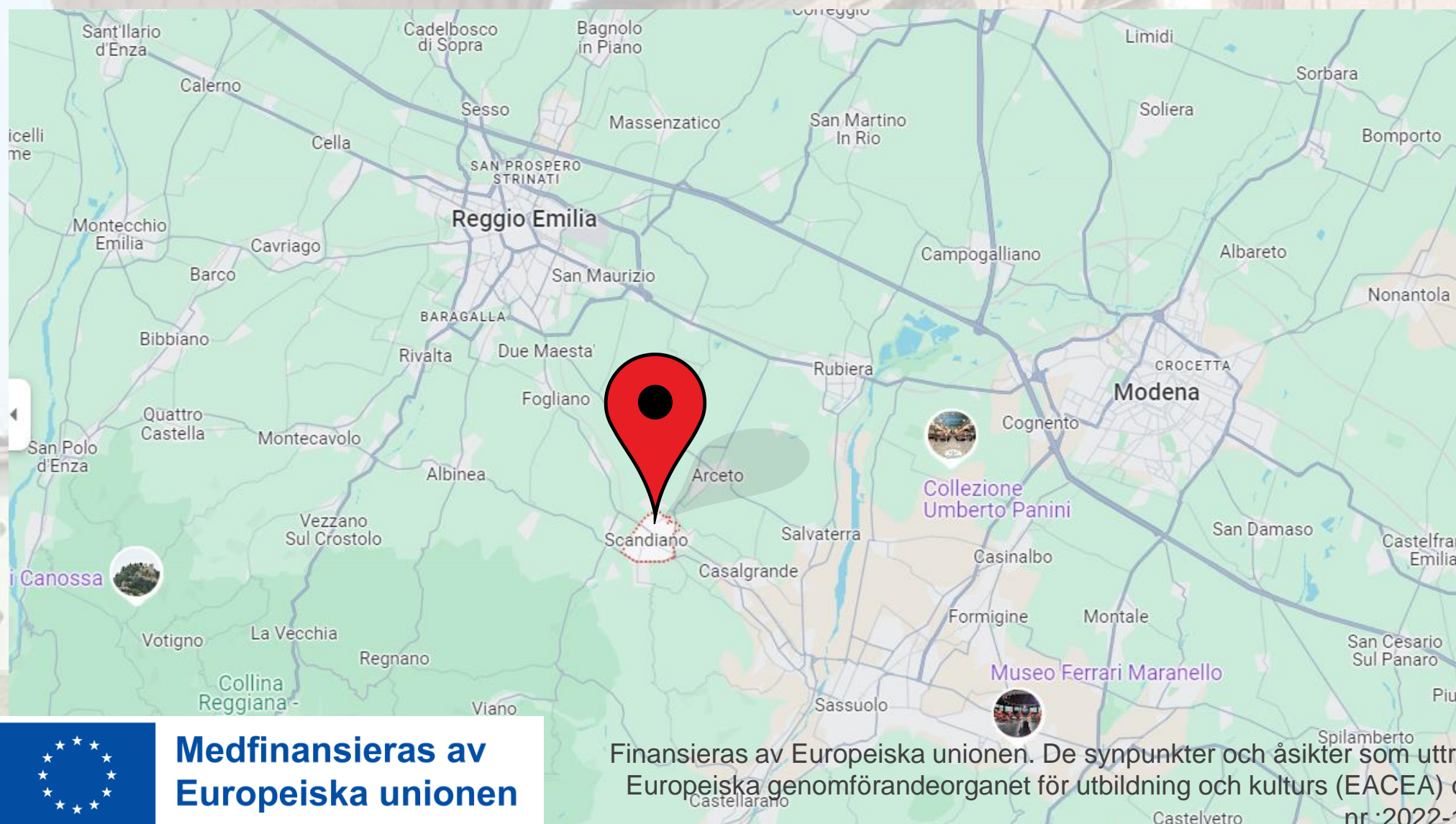
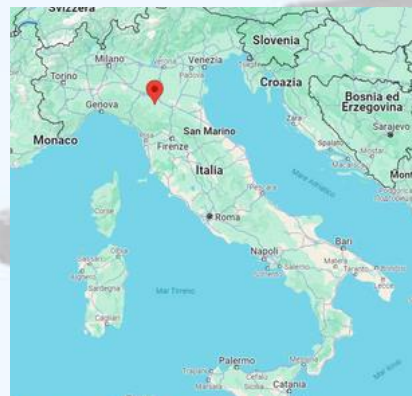
- **HUR SDG 12 KAN IMPLEMENTERAS I PRAKTIKEN MED HJÄLP AV EXEMPLET FRÅN SCANDIANOS KOMMUN.**
- **HUR MAN GENOM SDG 12 IMPLEMENTERAR GOD PRAXIS FÖR ATT FRÄMJA HÅLLBAR TURISM.**
- **HUR MAN GENOM SDG 12 SKAPAR OCH IMPLEMENTERAR ARBETSSÄTT OCH METODER SOM FRÄMJAR HÅLLBAR TURISM.**
- **HUR MAN SÄNKER TRÖSKLAR FÖR ATT FÅ IN SDG 12 I KOMMUNENS STYRNING.**



# KOMMUNEN SCANDIANO I SIFFROR



Co-funded by  
the European Union



- **BEFOLKNING 25.943**
- **AREAL: 50,05 KM<sup>2</sup>**
- **18 SKOLOR**
- **30 SPORTANLÄGGNINGAR**
- **37 LEKPLATSER**
- **1 SJUKHUS**
- **1 BIOGRAF OCH TEATER**
- **1 ALLMÄNT BIBLIOTEK**
- **34 KM CYKEL- OCH GÅNGVÄGAR**
- **773.485 M<sup>2</sup> ALLMÄNNA PARKER**
- **DENSITET: 29,8 M<sup>2</sup> PER PERSON**

## TURISTFACILITETER

- **1 HOTELL (35 RUM – 70 SÄNGAR)**
- **4 GÅRDAR (19 RUM – 55 SÄNGAR)**
- **5 BED & BREAKFAST (13 RUM – 26 SÄNGAR)**
- **3 GÄSTHUS (20 SÄNGAR)**
- **3 TURISTLÄGENHETER**

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa. Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

# SCANDIANO KOMMUN – OM OSS



Scandiano



Scandiano

**SCANDIANO ÄR DEN MEST BEFOLKADE KOMMUNEN I  
PROVINSEN REGGIO EMILIA, I ETT OMRÅDE MED  
MYKET GOD EKONOMI SETT TILL BNP/CAPITA OCH  
HÖG SYSSELSÄTTNING**

**MAT OCH VIN I OMRÅDET ÄR EN AV OMRÅDETS  
STYRKOR.**

**SOM TYPISKA PRODUKTER SOM PRODUCERAS I  
SCANDIANO-OMRÅDET ÅTERFINNS:**

- **SPERGOLA, ETT VITT VIN, FRÅN EN DRUVSORT  
SOM ÄR INHEMSK OCH UNIK FÖR SCANDIANO-  
OMRÅDET.**
- **PARMIGIANO REGGIANO-OST**
- **TRADITIONELL BALSAMVINÄGER**

# EN FÖRDJUPNING I INITIATIVET SPERGOLONGA

**SPERGOLONGA ÄR EN ICKE-TÄVLINGSINRIKTAD PROMENAD GENOM SCANDIANO-OMRÅDET SOM KOMBINERAR NATURSKÖNA PROMENADER MED LOKALA MAT- OCH VINUPPLEVELSER.**



# TRADITIONER KOMBINERAT MED GUIDADE TURER



**SPERGOLONGA KRETSAR KRING VINET SOM PRODUCERAS FRÅN DRUVSORTEN SPERGOLA OCH GER MÖJLIGHET ATT VISA UPP REGIONENS KULINARISKA TRADITION OCH NATURSKÖNHET. DETTA SKER GENOM EN GUIDAD RUTT MED NYA INSLAG VARJE ÅR MED VINPROVNINGAR AV SPERGOLA, LOKAL GASTRONOMI OCH UNDERHÅLLNING.**

# MÅLSÄTTNINGAR FÖR SPERGOLONGA

## FRÄMJA SCANDIANOS VIN OCH MAT:

- LYFTA FRAM LOKALA VINGÅRDAR OCH TYPISKA PRODUKTER, SÄRSKILT SPERGOLA-VINET.

## STIMULERA LOKAL TURISM OCH EKONOMI:

- LOCKA BESÖKARE OCH STÖDJA LOKALA FÖRETAG
- STÄRKA LOKALA SYNERGIER
- FRÄMJA SAMARBETEN MELLAN VINGÅRDAR, KLUBBAR OCH FÖRENINGAR.

## ÖKA MEDVETENHETEN OM HÅLLBARHET:

- UTBILDA ALLMÄNHETEN OM HÅLLBARA METODER.
- FRÄMJA GEMENSKAP OCH HÄLSOSAMMA LIVSSTILAR
- UPPMUNTRA TILL ETT ENGAGERAT OCH AKTIVT LIV.

**EVENTET ÄGER RUM VARJE ÅR I BÖRJAN AV OKTOBER.**

## BILJETTER TILL SPERGOLONGA SÄLJS ONLINE VANDRINGSRUTTER:

- DEN FULLSTÄNDIGA RUTTEN (18-19 KM) - 4 ½ TIMMAR
- "FAMILJERUTTEN" (9 KM) HÖJDSKILLNAD

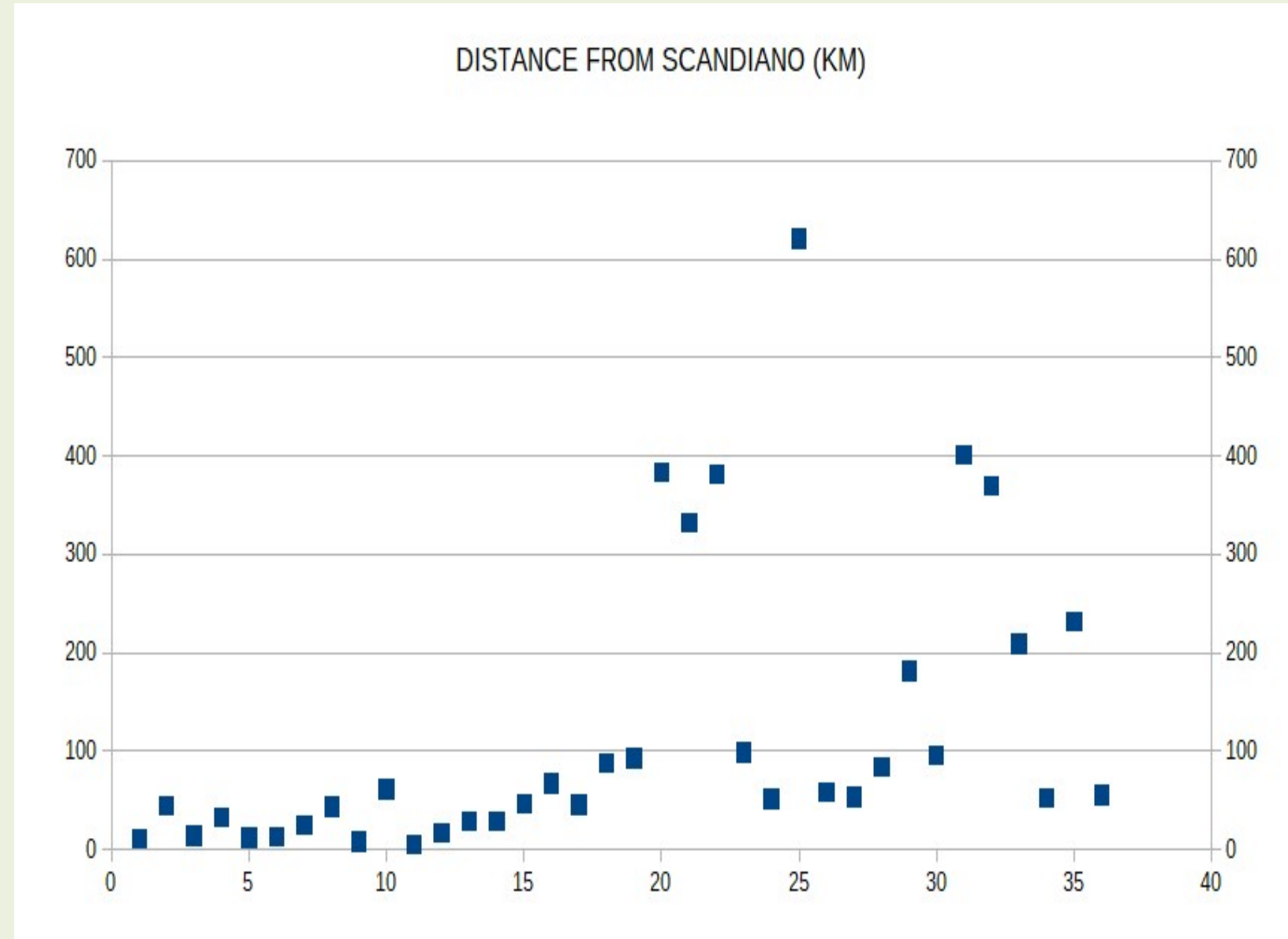
## 7 ETAPPER FÖR DEN FULLSTÄNDIGA RUTTEN, 3 FÖR FAMILJERUTTEN

AVGÅNGAR: FÖRSKJUTNA AVGÅNGAR: 8:30, 9:30 OCH 10:30  
(GRUPPER OM MAX. 120 PERSONER)

VARAKTIGHET AV STOPP FÖR PROVSMAKNING: CIRKA 35 MINUTER PER ETAPP



# SPERGOLONGA I SIFFROR

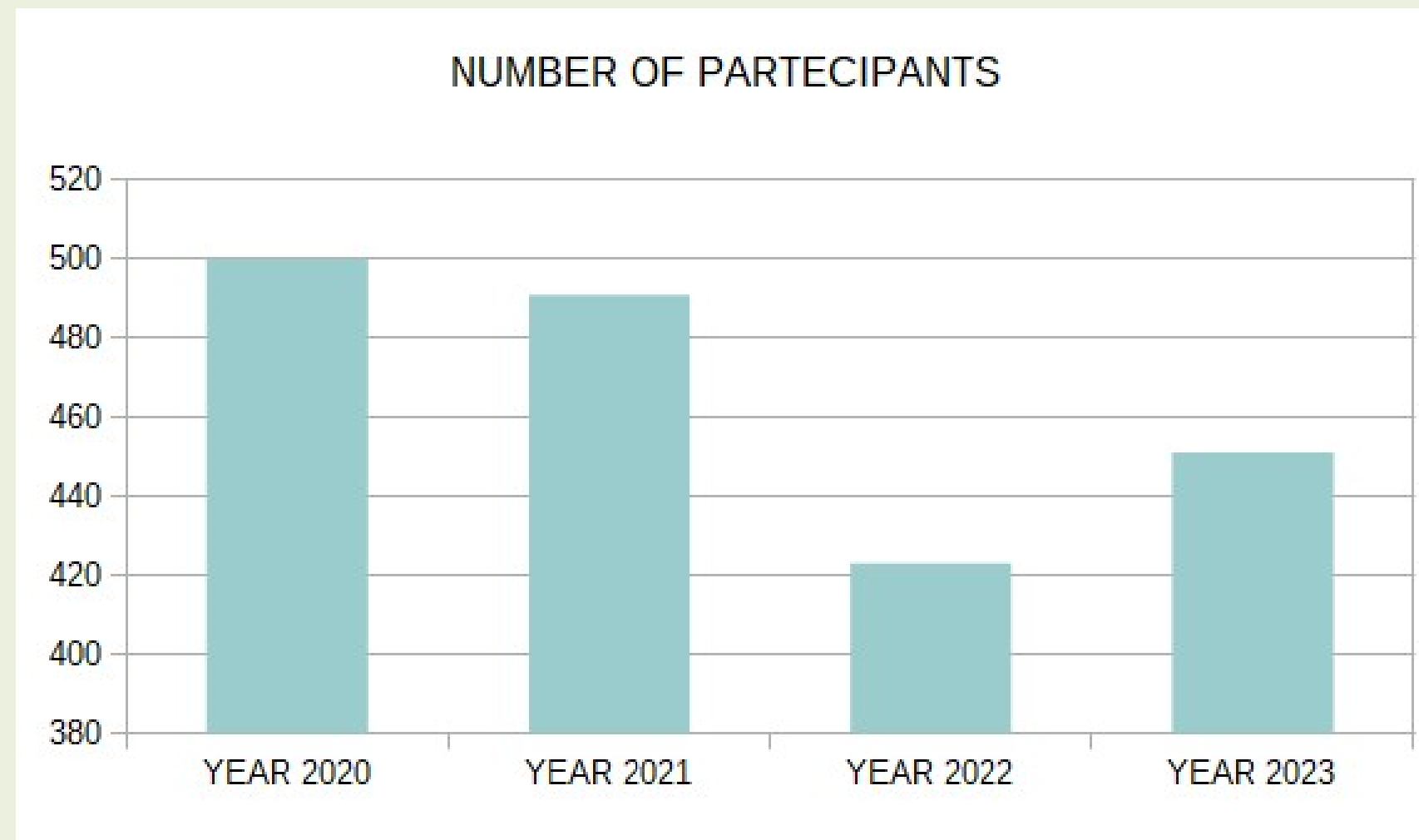


**SPERGOLONGA RIKTAR SIG FRÄMST MOT DELTAGARE FRÅN OMRÅDET: DIAGRAMMET VISAR EN ÖVERVÄGANDE ANDEL DELTAGARE FRÅN SCANDIANOS NÄRHET.**





# SPERGOLONGA I SIFFROR 2



**ANTALET DELTAGARE  
VARIERAR MELLAN 420 OCH  
500 VARJE ÅR. TROTS ATT  
MAN DELAR IN DELTAGARNA I  
GRUPPER FÖREDRAR MAN ATT  
HÅLLA ANTALET UNDER 500  
DELTAGARE FÖR ATT UNDVIKA  
KÖBILDNING VID ETAPPERNA.**



# LOKALA INTRESSEENTER I SPERGOLONGA

## Lokala vinproducenter

Presentation av viner

7

## Klubbar och föreningar

Volontärer som serverar mat och dryck,  
ser till att eventet fungerar.

15

1

## Mejerier

Presentation av mat

4

## Tekniska sponsorer

Delvis sponsoring av  
eventet



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa. Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



# SÅ MARKNADSFÖRS HÅLLBARHET GENOM SPERGOLONGA

## HUR SPERGOLONGA FRÄMJAR LOKALA PRODUKTER:

- FRAMHÄVER TYPISKA PRODUKTER FRÅN SCANDIANO-OMRÅDET (SÄRSKILT SPERGOLA-VINET).
- UPPMUNTRAR KÖP AV NÄRODLADE PRODUKTER.
- STÖDJER LOKALA VINGÅRDAR OCH DELVIS NÄRODLADE GASTRONOMISKA PRODUKTER.
- BEGRÄNSAR MILJÖPÅVERKAN GENOM ATT STÄRKA DEN LOKALA EKONOMIN.

## HUR SPERGOLONGA FRÄMJAR UTVECKLINGEN AV OMRÅDET:

- DELTAGARNA UPPTÄCKER OCH UPPSKATTAR SCANDIANOS NATUR OCH SKÖNHET.
- FRÄMJAR RESPEKT FÖR MILJÖN OCH BEVARANDET AV DEN.

12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



# HUR FRÄMJAS HÅLLBARHET GENOM SPERGOLONGA



- **ANVÄNDNING AV KOMPOSTERBARA KÄRL OCH ÅTERANVÄNDBARA GLAS.**
- **MINSKAT PLASTAVFALL OCH STÖD AV BIOLOGISKT NEDBRYTBARA ALTERNATIV.**
- **SÄKERSTÄLLA SOPSORTERING UNDER EVENEMANGET.**
- **FRÄMJA ÅTERVINNING**
- **AKTIVERA HÅLLBARA METODER FRÅN PLANERING TILL GENOMFÖRANDE..**

12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



# SKAPA SAMHÄLLENGAGEMANG



**UTVECKLING AV YTTRELLIGARE LOKALA NÄTVERK I  
PLANERINGEN AV SPERGOLONGA FÖR FRAMTIDA  
FÖRBÄTTRINGAR**

## **NÄTVERK FÖR TURISM:**

**SKAPA OCH FÖRSTÄRK NÄTVERK MELLAN HOTELL, BED & BREAKFASTS, GÅRDAR OCH UPPLEVELSER/TJÄNSTER. SYFTET ÄR ATT UPPMUNTRA SPERGOLONGAS DELTAGARE ATT STANNA KVAR I OMRÅDET EFTER EVENEMANGET GENOM ATT ERBJUDA PAKET.**

## **LOKALA MILJÖFÖRENINGAR:**

**FRÄMJA HÅLLBARA METODER: SAMARBETA MED LOKALA MILJÖFÖRENINGAR FÖR ATT SPRIDA FUNGERANDE METODER INOM HÅLLBARHET SOM ANVÄNDS AV LOKALA VINGÅRDAR, PRODUCENTER OCH FÖRENINGAR. MÅLSÄTTNINGEN ÄR ATT ÖKA MEDVETENHETEN OM HÅLLBARHET BLAND SPERGOLONGAS INTRESSETER OCH DELTAGARE, SAMT ATT INSPIRERA TILL ÄNNU STÖRRE ENGAGEMANG FÖR HÅLLBAR UTVECKLING.**

**12** RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



# POTENTIAL FÖR YTTERLIGARE FÖRBÄTTRINGAR AV SPERGOLONGA



**SAMVERKAN FÖR INFORMATIONSSPRIDNING:  
INVOLVERA LOKALA MILJÖSKYDDSFÖRENINGAR FÖR ATT  
DISTRIBUERA DIGITALT INFORMATIONSMATERIAL TILL  
DELTAGARNA. SYFTET ÄR ATT UTBILDA ALLA OM VIKTEN AV  
KÄLLSORTERING OCH SOPSORTERING**

**ÅTERVINNING:  
GENOMFÖR ÅTGÄRDER FÖR ATT ÅTERANVÄNDA MATERIAL OCH  
FRÄMJA EN LEVERANSKEDJA MED FOKUS LOKALA PRODUKTER  
MED MINIMALA TRANSPORTSTRÄCKOR.**

**AKTIVT DELTAGANDE I DEN CIRKULÄRA EKONOMIN:  
KOMMUNEN BÖR, TILLSAMMANS MEDFÖRETAGET SOM SKÖTER  
AVFALLSHANTERING, UTVECKLA PROJEKT SOM OMVANDLAR  
AVFALL TILL RESURSER FÖR OMRÅDET. DETTA INNEBÄR  
ATT TA EN MER AKTIV ROLL I DEN CIRKULÄRA EKONOMIN  
OCH SKAPA LÖSNINGAR SOM GYNNAR BÅDE MILJÖN OCH  
EKONOMIN.**

12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



# KEY TAKEAWAYS

**DELA UPP ETT EVENEMANG I MINDRE DELAR FÖR ÖKAD HÅLLBARHET:**

**– ATT DELA UPP ETT STORT EVENEMANG I MINDRE, HANTERBARA DELAR KAN BIDRA TILL ATT IDENTIFIERA FLER HÅLLBARHETSIDÉER OCH GENOMFÖRA MER EFFEKTIVA ÅTGÄRDER.**

**SAMARBETE:**

**ATT SAMARBETA OCH SKAPA KOPPLINGAR MED LOKALA AKTÖRER, FÖRENINGAR OCH KLUBBAR I OMRÅDET ÄR GRUNDLÄGGANDE. ARBETA TILLSAMMANS MED DEM REDAN FRÅN PLANERINGEN.**

**DELAT OCH GEMENSAMT ANSVAR:**

**ATT ARBETA SOM ETT TEAM, DELA OCH DISKUTERA HÅLLBARHETSMÅLEN KOMMER ATT GÖRA DET LÄTTARE ATT UPPNÅ MÅLEN OCH IMPLEMENTERA CIRKULARITET.**

**TERRITORIELL IDENTITET:**

**ARBETA I DET LOKALA OMRÅDET OCH FÖRSTÄRKA DESS IDENTITET – IDENTITETEN STÄRKS I OCH MED ETT AUTENTISKT BUDSKAP OCH SKAPAR ATTRAKTIVITET.**



THANK YOU!



UST Project  
[www.ustproject.eu/](http://www.ustproject.eu/)

 @UST Project

