



Medfinansieras av
Europeiska unionen



KOMPETENSUTVECKLING AV KOMMUNAL PERSONAL INOM PLANERING OCH UTVECKLING AV HÅLLBAR TURISM

MODUL 1, SDG 1: JULMARKNAD I XIXONA

NIVÅ : AVANCERAD



 WWW.USTPROJECT.EU

 WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT

FALKÖPING
KOMMUNEN


SVENSK
DESTINATIONSUTVECKLING


SERN


COMUNE DI
SCANDIANO


AYUNTAMIENTO DE
JIJONA

 **CARDET**

I DEN HÄR MODULEN KOMMER DU LÄRA DIG OM...



**INTRODUKTION: JULMARKNADEN I XIXONA SOM ETT
EXEMPEL PÅ SDG 1**

IDENTIFIERING AV MÅL OCH ÖNSKADE RESULTAT

**STRATEGIER: ENGAGERA INTRESSENER OCH
INTEGRERA SDG 1**

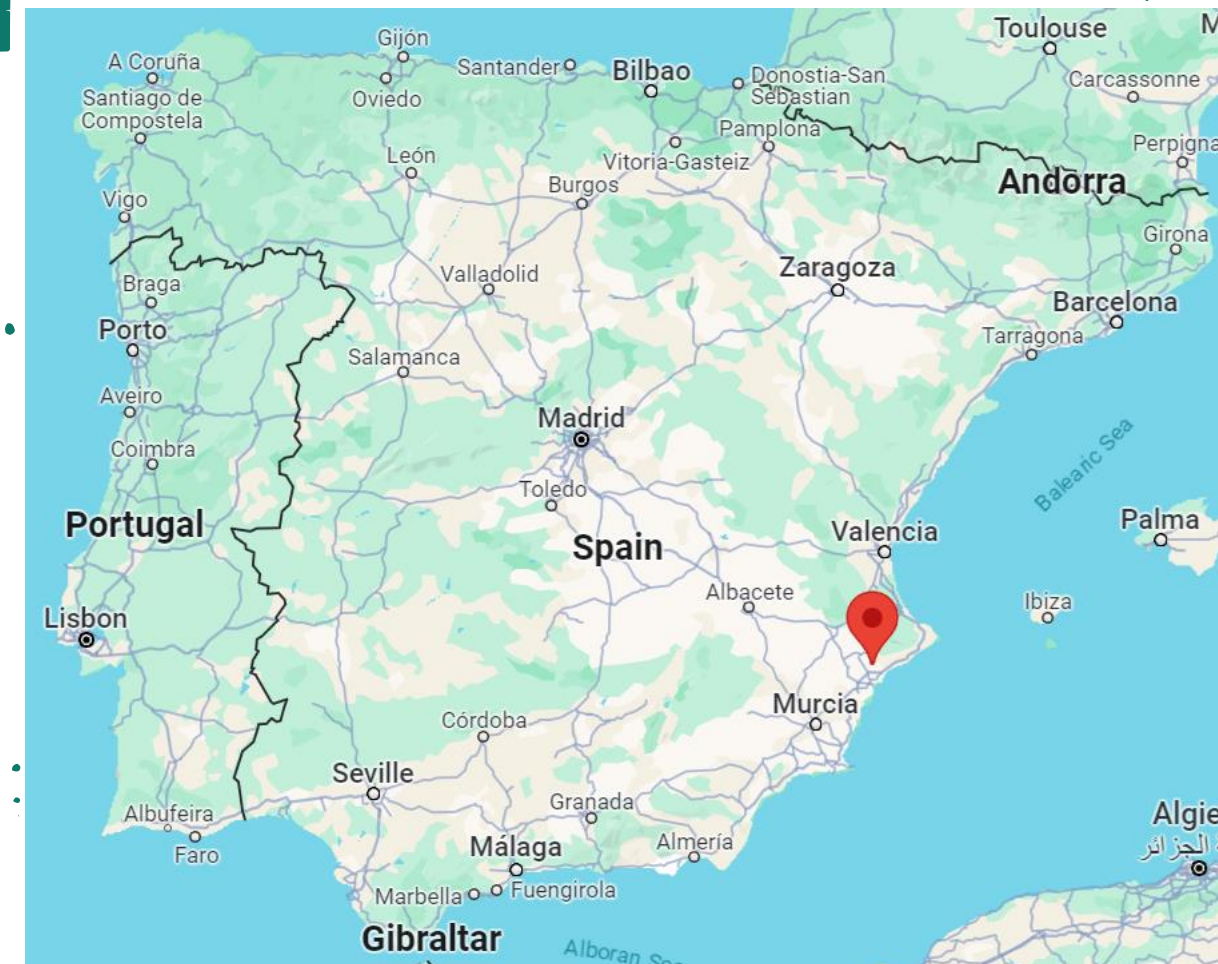
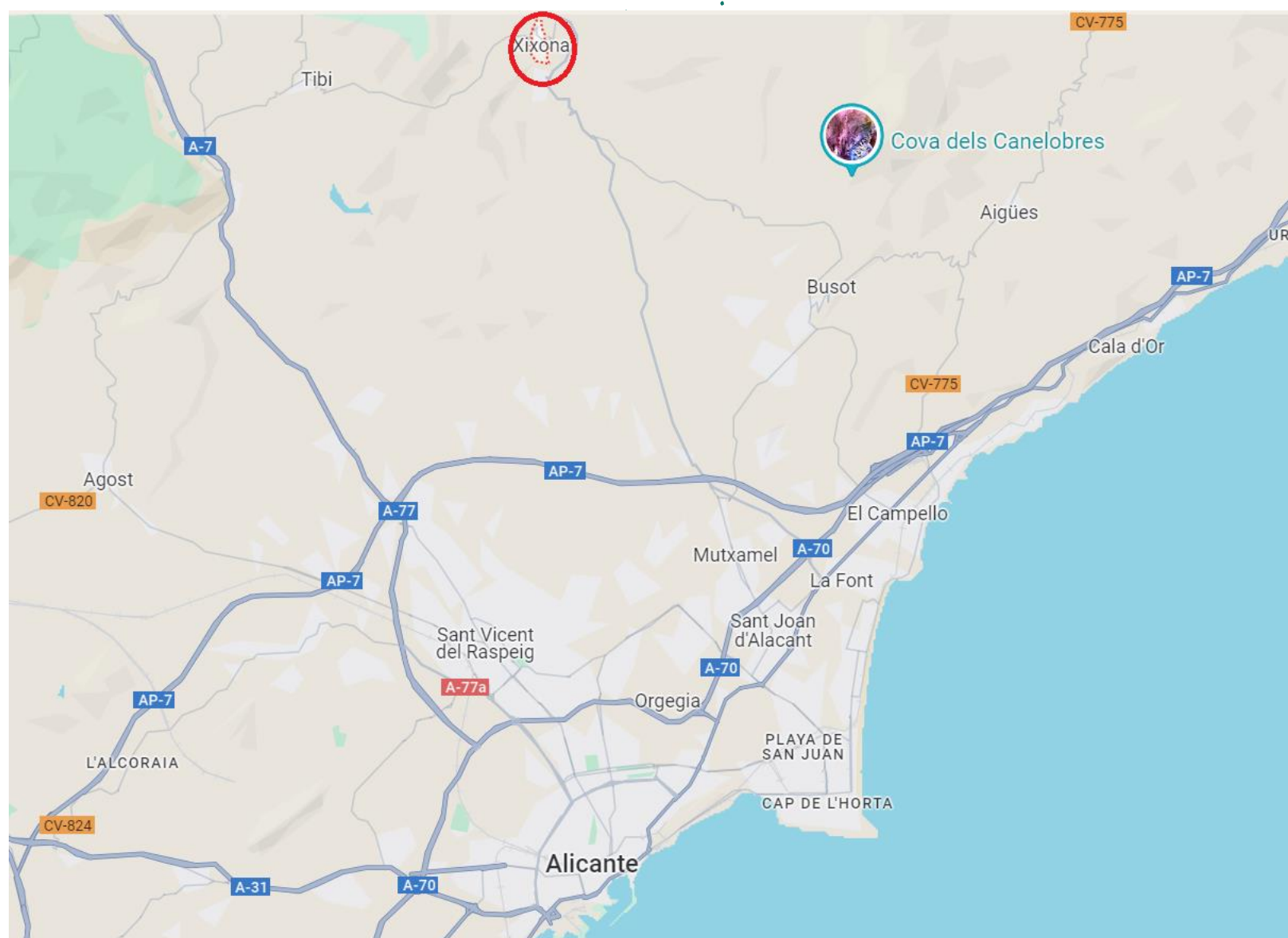


**Medfinansieras av
Europeiska unionen**

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa. Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



XIXONA – EN “SÖT” PLATS I SÖDRA SPANIEN



INTRODUKTION AV XIXONA

Xixona är känd för sin traditionella spanska turrón, en nougat gjord av socker, honung, lokala mandlar och ägg. Denna delikatess har producerats i staden sedan medeltiden och förblir dess främsta handelsvara. Förutom turrón började entreprenörsfamiljer från Xixona sälja glass för att tillgodose den växande sol - och badturismen efter den spanska diktaturen. Genom att växla mellan turrón-produktion på hösten och glassförsäljning på våren och sommaren, säkerställde dessa familjer en god inkomst året runt.

Den traditionella nougatindustrin i Xixona har ställts inför utmaningar från förändrade preferenser, konkurrens och globalisering, vilket lett till minskad sysselsättning och inkomst. Denna nedgång bidrog till högre arbetslöshet och ekonomisk osäkerhet. Demografiska förändringar och ekonomiska kriser förvärrade situationen.

År 2006 uppstod idén om en julmarknad för att locka turister och stimulera ekonomin. Syftet var att stödja lokala företag och skapa arbetstillfällen. Idén fick stöd, och tre år senare blev den första julmarknaden verklighet. Detta markerade en vändpunkt för Xixona, som förde hopp och välstånd till staden. Marknadens framgång visade på kraften i samarbete och innovation för att återuppliva samhället.



**Medfinansieras av
Europeiska unionen**

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa. Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

FATTIGDOM – MÅNGA ASPEKTER

FATTIGDOM HÄNVISAR TILL DET TILLSTÅND DÄR MÄNNISKOR ELLER SAMHÄLLEN SAKNAR DE EKONOMISKA RESURSER OCH NÖDVÄNDIGHETER SOM KRÄVS FÖR EN GRUNDLÄGGANDE LEVNADSSTANDARD. EN INVÅNARE I XIXONA ANSES VARA FATTIG OM HAN ELLER HON UNDER LÅNG TID INTE HAR TILLRÄCKLIGA RESURSER FÖR ATT TILLGODOSE DE GRUNDLÄGGANDE BEHOVEN SOM ANSES NÖDVÄNDIGA.

VI TALAR OM ABSOLUT FATTIGDOM NÄR MÄNNISKOR LEVER UNDER DEN LÅGA INKOMSTGRÄNSEN OCH TILL EXEMPEL INTE HAR TILLGÅNG TILL HÄLSOSAM MAT, BOSTÄDER ELLER ALLMÄNNA TJÄNSTER.

LEVNADSVILLKOREN FÖR EN INDIVID, GRUPP ELLER FAMILJ I FÖRHÅLLANDE TILL DEN ALLMÄNNA MILJÖN, SOM TILL EXEMPEL I VISSA DELAR AV DEN GAMLA STADEN I XIXONA.

SOCIAL FATTIGDOM INNEBÄR ATT MÄNNISKOR INTE KAN DELTA I DET NORMALA SOCIALA LIVET EFTERSOM DET INTE FINNS PENGAR FÖR EXEMPELVIS EN IDROTTSKLUBB ELLER FÖRENING, FÖR SKOLAKTIVITETER ELLER FÖR EN UTFLYKT MED PENSIONÄRSFÖRENINGEN, ELLER FÖR EXEMPELVIS TILLGÅNG TILL INTERNET.



VARFÖR HÅLLBAR TURISM ÄR VIKTIG

GENOM ATT SKAPA EKONOMISKA MÖJLIGHETER, STÄRKA SAMHÄLLET, BEVARA KULTURARVET, FRÄMJA INKLUDERANDE OCH MILJÖMÄSSIGT HÅLLBAR UTVECKLING OCH INTEGRERA DETTA I PLANERINGEN AV TURISM, MINSKAR VI FATTIGDOM OCH SÄKERSTÄLLER ATT TURISMEN GYNNAR DET LOKALA SAMHÄLLET.

DETTA SKER SÄRSKILT I DE RURALA OCH HISTORISKA OMRÅDENA I XIXONA – STRATEGIERNA BÖR FOKUSERA PÅ ATT DRIVA EKONOMISK UTVECKLING, TA ITU MED FATTIGDOM OCH SÄKERSTÄLLA SOCIAL INKLUDERING.

INVOLVERING AV OLIKA INTRESSEENTER I BESLUTSFATTANDET STÄRKER DEM OCH FÖRBÄTTRAR EKONOMISKA UTSIKTER, SÄRSKILT I DET HISTORISKA DISTRIKTET.

INVOLVERING AV UTBILDNINGSKAMPANJER ÄR AVGÖRANDE FÖR ATT FRÄMJA ANSVARSFULLT TURISTBETEENDE OCH ÖKA MEDVETENHETEN.



FRAMGÅNGEN MED JULMARKNADEN



JULMARKNADEN I XIXONA ERBJUDER EN FÄNGSLANDE UTSTÄLLNING AV SPANIENS FINASTE NOUGAT OCH SÖTSAKER, SOM LOCKAR BESÖKARE MED SITT STORA UTBUD AV TRADITIONELLA DELIKATESSER OCH FESTLIG ATMOSFÄR.

JULMARKNADEN I XIXONA HAR STADIGT VÄXT SEDAN DEN FÖRSTA UPPLAGAN, INTE BARA I ANTALET BESÖKARE UTAN OCKSÅ I ANTALET KOMMERSIELLA OCH ICKE-KOMMERSIELLA DELTAGARE.

MED FOKUS PÅ TURRÓN FRÅN BÖRJAN, HAR MARKNADENS EXPANSION OCH INKLUDERINGEN AV OLIKA ANDRA LOKALA PRODUKTER ATTRAHERAT ETT STÄNDIGT VÄXANDE ANTAL TURISTER, VILKET STIMULERAR EKONOMISK TILLVÄXT.

JULMARKNADEN I XIXONA HAR STOR BETYDELSE EFTERSOM DEN VITALISERAR XIXONAS EKONOMI, OCH FÖRVANDLAR DEN FRÅN NEDGÅNG TILL VÄLSTÅND.



**Medfinansieras av
Europeiska unionen**

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa. Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

ÄKTHET LÖNAR SIG!

ATT SKYDDA INTEGRITETEN AV JULMARKNADEN I XIXONA ÄR AVGÖRANDE FÖR ATT STÖDJA LOKALA FÖRETAG.

UTMANINGAR SOM KRÄVER STRATEGISK PLANERING FÖR ATT BEVARA MARKNADENS UNIKA LOKALA IDENTITET:

- KAPACITETSBEGRÄNSNINGAR
- ÖKAD EFTERFRÅGAN

XIXONA PRIORITERAR LOKALT DELTAGANDE FÖR ATT UPPRÄTTHÅLLA SIN UNIKA KARAKTÄR. STRIKTA ÅTGÄRDER SÄKERSTÄLLER MARKNADENS ÄKTHET, VILKET ENDAST TILLÅTER REGISTRERADE LOKALA AKTÖRER ATT DELTA, MED PRODUKTER OCH TJÄNSTER SOM ÄR I LINJE MED MARKNADENS IDENTITET



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt.

Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa. Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

JULMARKNADEN I XIXONA

En härlig familjeupplevelse med fokus på lokalproducerat



WIN-WIN FOR STAKEHOLDERS

FRÄMJANDE AV LOKALA PRODUKTER: LOKALA FÖRETAG FÅR ÖKAD EXPONERING OCH ÖKAR SIN FÖRSÄLJNING, VILKET BIDRAR TILL EKONOMISKA VINSTER, MEDAN INTRESSENER FÖR SDG 1 UPPNÅR SITT MÅL ATT STÖDJA LOKALA EKONOMIER OCH MINSKA FATTIGDOM GENOM ATT STÄRKA LOKALA PRODUCENTER.

KAPACITETSUPPBYGGANDE WORKSHOPS:

LOKALA FÖRETAG FÖRBÄTTRAR SINA FÄRDIGHETER, VILKET LEDER TILL ÖKAD LÖNSAMHET, MEDAN INTRESSENER FÖR SDG 1 UPPFYLLER SITT MÅL ATT STÄRKA INDIVIDER OCH FRÄMJA EKONOMISK TILLVÄXT.



**LOKALA
PRODUCENTER**

***INKLUDERANDE SYSSELSÄTTNINGSMÖJLIGHETER:**

LOKALA FÖRETAG FÅR EXTRA ARBETSKRAFT FÖR ATT HANTERA EVENEMANGET, MEDAN INTRESSENER FÖR SDG 1 UPPFYLLER SITT MÅL ATT FRÄMJA INKLUDERANDE EKONOMISK TILLVÄXT OCH MINSKA ARBETSLÖSHETEN.



POSITIVA RESULTAT MED PLATS FÖR FÖRBÄTTRINGAR

INKOMSTGENERERING:

JULMARKNADEN ERBJUDER EN PLATTFORM FÖR LOKALA HANTVERKARE OCH SMÅFÖRETAGARE ATT SÄLJA SINA PRODUKTER. GENOM DERAS DELTAGANDE KAN DE GENERERA YTTRELLIGARE INKOMSTER, VILKET BIDRAR TILL FATTIGDOMSBEKÄMPNING.

SYSSELSÄTTNING:

ORGANISERINGEN OCH DE NÖDVÄNDIGA FÖRBEREDELSENA GER TILLFÄLLIGA ANSTÄLLNINGAR. DETTA ERBJUDER MÖJLIGHETER FÖR PERSONER SOM HAR SVÅRT ATT HITTA ARBETE, VILKET GÖR ATT DE KAN FÅ EN INKOMST.

INSAMLING AV MEDEL:

JULMARKNADEN ANVÄNDS FÖR ATT SAMLA IN PENGAR TILL ORGANISATIONER SOM ARBETAR MOT CANCER, VÅRD AV DEMENSSJUKA OCH DJURSKYDD.

1 NO
POVERTY



VÄLKOMEN TILL
XIXONA



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa. Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

VIKTIGA PUNKTER

POLICY OCH METODUTVECKLING FÖR HÅLLBARA EVENEMANG GENOM SDG 1:

- SAMHÄLLENGAGEMANG OCH STÄRKANDE: SKAPANDE AV EKONOMISKA MÖJLIGHETER OCH INKLUDERANDE UTVECKLING, KULTURBEVARANDE OCH -FRÄMJANDE, MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET.**

MINSKNING AV HINDER FÖR INFÖRANDET AV SDG 1-KONCEPT I ORGANISATIONEN AV TURISMEVENEMANG GENOM KOMMUNAL FÖRVALTNING:

- MEDVETANDEGÖRANDE: FORSKNING OCH ANALYS, BELYSNING AV WIN-WIN-SITUATIONER OCH ÖMSESIDIGA FÖRDELAR, POLICYFÖRESPRÅKANDE OCH GENOMFÖRANDE, TILLHANDAHÅLLANDE AV RESURSER OCH STÖD.**

GOD PRAXIS FÖR ATT FRÄMJA HÅLLBAR TURISM GENOM SDG1 UNDER ORGANISERINGEN AV EVENEMANG:

- KAPACITETSUPPBYGGNAD PÅ LOKAL NIVÅ: SAMHÄLLENGAGEMANG, MILJÖSKYDD.**

GENOMFÖRANDE AV PLANER OCH POLICIES UNDER ORGANISERINGEN AV TURISTISKA EVENEMANG:

- ÖVERVAKNING OCH UTVÄRDERING: ANPASSNINGSBAR FÖRVALTNING, KUNSKAPSDELNING OCH SAMARBETE.**



Medfinansieras av
Europeiska unionen

THANK YOU!



UST Project
www.ustproject.eu/

 @UST Project



Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa. Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

