



Co-funded by
the European Union



MEJORAR LAS COMPETENCIAS DEL PERSONAL MUNICIPAL EN MATERIA DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

MÓDULO ODS 17: LAS PARTES INTERESADAS Y EL ECOSISTEMA

TURÍSTICO

NIVEL : AVANZADO



WWW.USTPROJECT.EU

WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT

FALKÖPING
KOMMUNEN


SVENSK
DESTINATIONSUTVECKLING


SERN


COMUNE DI
SCANDIANO


AYUNTAMIENTO DE
JIJONA


CARDET

EN ESTE MÓDULO APRENDERÁS...



Foto de Frames For Your Heart en Unsplash

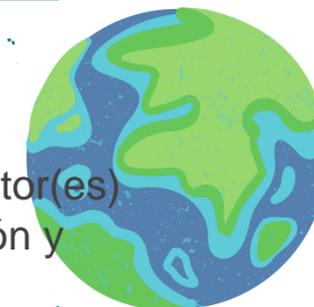
Estos son los objetivos de aprendizaje de este módulo:

- ✓ Identificar los diferentes tipos de partes interesadas
- ✓ Crear un mapa de partes interesadas
- ✓ Identificar las condiciones de beneficio
- ✓ Cuidar el ecosistema turístico



**Co-funded by
the European Union**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



INTRODUCCIÓN

Las alianzas para alcanzar los objetivos se pueden ver desde diferentes perspectivas. Existe la colaboración internacional entre naciones, existe la colaboración nacional entre agencias gubernamentales dentro de un país, pero las alianzas llegan hasta el nivel de destino, donde una serie de diferentes partes interesadas interactúan con el municipio. Desde la perspectiva del destino, la OGD es el punto focal de cualquier alianza turística y, en ausencia de una OGD, la organización municipal suele ser vista como la OGD, ya sea que esa sea una decisión activa del municipio o no.

El ODS 17 se centra en las alianzas que se necesitan para alcanzar y acelerar los objetivos. Esto significa que todos los demás ODS se benefician de la adopción de un enfoque de alianzas. En el proyecto UST es evidente que un municipio puede crear políticas para el turismo sostenible y actuar para reducir la pobreza, preservar la vida en la tierra y actuar con la circularidad en mente. Sin embargo, el proyecto también ha demostrado cuánto significan las alianzas para la capacidad de implementar estrategias, políticas y planes.

Cada destino es único en su configuración de partes interesadas, pero hay grupos de partes interesadas que la mayoría de los destinos tienen en común. Es fundamental que los municipios identifiquen a estos grupos de partes interesadas y los involucren en asociaciones beneficiosas para todos. Lo que significa ganar es diferente para cada grupo, pero existen algunos denominadores comunes que podemos utilizar como pautas cuando comenzamos a diseñar nuestras asociaciones.

Todas estas asociaciones crean un ecosistema que prospera cuando las partes interesadas comienzan a ayudarse mutuamente a alcanzar sus condiciones de beneficio individuales.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



LAS PARTES INTERESADAS VIENEN EN DIFERENTES FORMAS Y TAMAÑOS.

Las partes interesadas pueden clasificarse en tres categorías:

- Partes interesadas internas
- Partes interesadas del destino
- Partes interesadas externas

- Las partes interesadas internas son sus colegas municipales que trabajan en su departamento o en alguna área de la organización municipal
- Las partes interesadas del destino son las partes interesadas turísticas típicas, como empresas, asociaciones locales y la comunidad local
- Las partes interesadas externas pueden ser partes interesadas regionales o asociaciones que se extienden más allá del destino, como agencias de viajes o iniciativas de cooperación internacional



Mapa de partes interesadas

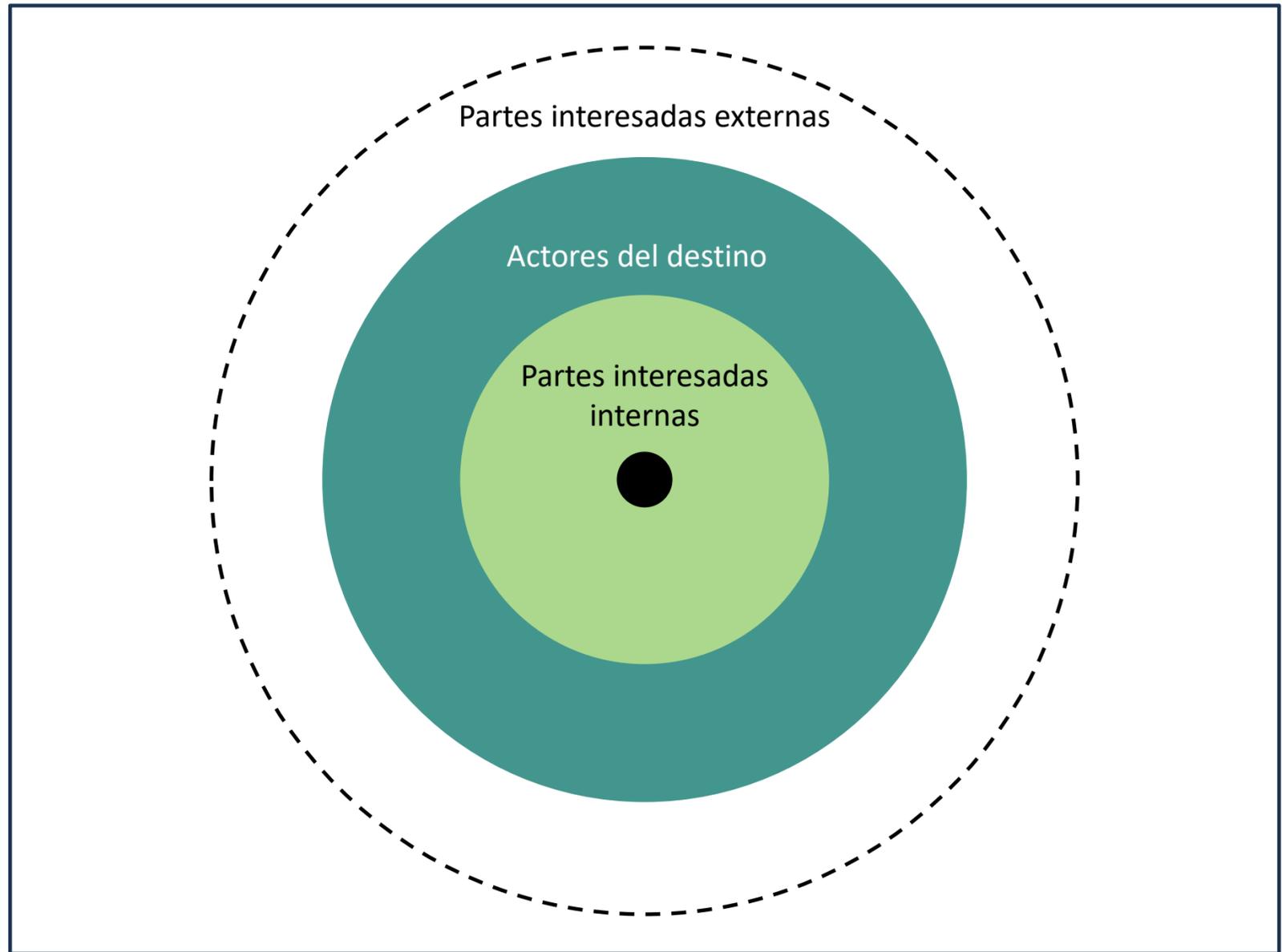
En cualquier municipio y destino hay una multitud de partes interesadas en estas tres categorías generales. Estas categorías de partes interesadas tienen diferentes tipos de asociaciones con el municipio y, por lo general, buscan obtener cosas muy diferentes de una asociación.

Un mapa de partes interesadas es una buena herramienta para realizar un seguimiento de las asociaciones en estas diferentes categorías. Evite la tentación de enumerar a todas las partes interesadas posibles. Algunas son más importantes que otras: sus asociaciones para los objetivos, los ODS.

En el centro del mapa se encuentra lo que está tratando de lograr. El camino de su municipio hacia los ODS que definió es único para usted.

Es importante que comparta estos objetivos y sus ideas sobre cómo alcanzarlos con las partes interesadas relevantes. Cuando los comparta, es importante enfatizar que estos son los objetivos municipales y que, para crear asociaciones, debe determinar los objetivos de las diferentes partes interesadas. Iniciar una asociación no significa que tenga que compartir exactamente el mismo objetivo por exactamente el mismo motivo y encontrará que muy pocas partes interesadas participarán en la asociación a través del altruismo para que el municipio alcance sus objetivos sin que las partes interesadas alcancen los suyos.

Tomemos como ejemplo la reducción de la pobreza. Es posible que el municipio tenga una visión muy diferente de por qué es importante en comparación con una empresa turística. Equilibrar diferentes puntos de vista o puntos de vista sobre la sostenibilidad es parte de la creación de alianzas para alcanzar los objetivos.



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

DIÁLOGO ENTRE LAS PARTES INTERESADAS

“Cuando la gente habla, escúchala atentamente. La mayoría de la gente nunca escucha”.

– Ernest Hemingway

El diálogo con las partes interesadas es el lugar donde se les informa a los demás lo que el municipio pretende hacer en el ámbito de la sostenibilidad con el turismo como herramienta, pero, sobre todo, es el lugar donde se escucha lo que dicen las partes interesadas.

El diálogo con las partes interesadas puede ser una charla informal entre dos personas o una discusión grupal con varios grupos de partes interesadas. Es importante enfatizar que no es necesario alinear los objetivos: todo lo que hay que hacer es respetar el hecho de que todos estos objetivos son válidos.

ASOCIACIONES DE BENEFICIO MUTUO

Identificar las condiciones de victoria, colaborar para determinar posibles soluciones y estar dispuesto a analizar diferentes opciones para encontrar la mejor.

Las asociaciones de beneficio mutuo no consisten en acordar un único resultado que beneficie a ambas partes, o peor aún, convencer a la otra parte de que abandone sus condiciones de beneficio y adopte las suyas.

Las asociaciones de beneficio mutuo ayudan a crear condiciones en las que ambas partes obtengan el resultado ideal. Todo diálogo en las asociaciones debe apuntar a crear estas condiciones.

Algunas de las asociaciones de beneficio mutuo pueden darse entre dos socios fuera del municipio, donde el municipio actúa como intermediario.

¿QUÉ SIGNIFICA GANAR?

Consejo útil:
Supervise y evalúe periódicamente los resultados de las asociaciones y colaboraciones para garantizar que brinden los beneficios previstos para todas las partes interesadas.

Los siguientes ejemplos se incluyeron en el material de nivel básico para el ODS 17.

- ✓ **El municipio se asocia con productores locales de alimentos para promover el patrimonio y la cultura, mientras que los productores de alimentos obtienen acceso a nuevos mercados y un sentido de pertenencia más fuerte.**
- ✓ **El municipio proporciona infraestructura, como ciclovías, y una empresa de guías presenta a los visitantes a los productores de alimentos y el paisaje.**
- ✓ **El municipio y los empresarios locales inspiran y empoderan a los residentes locales para que utilicen las ciclovías para la recreación y compren productos locales, fomentando un sentido más fuerte de orgullo en su comunidad y actuando como embajadores al encontrarse con los visitantes.**

Veamos estos ejemplos desde la perspectiva de la colaboración beneficiosa para todos.



Detallando las victorias

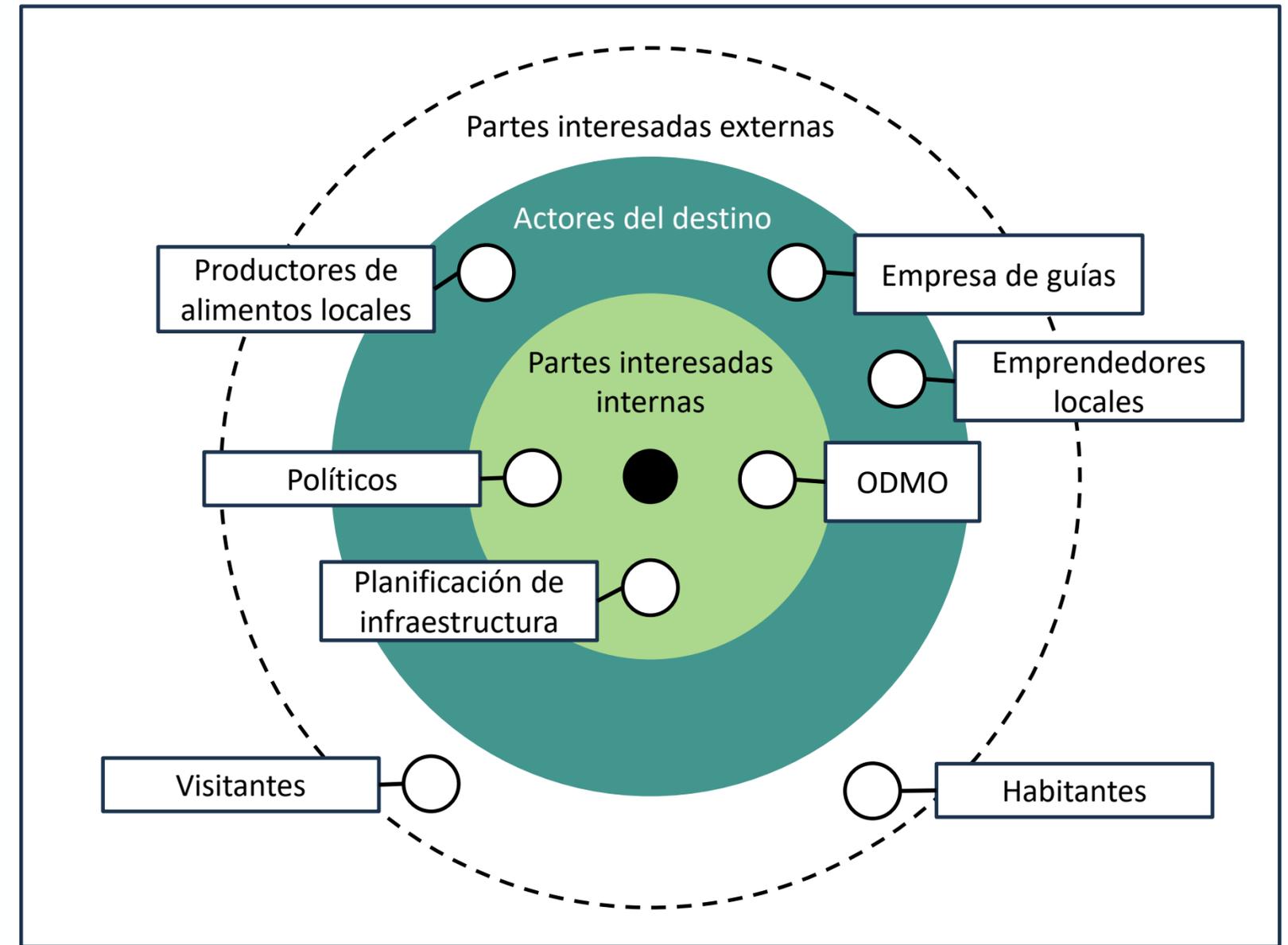
En los ejemplos proporcionados en la diapositiva anterior, se encuentran las siguientes partes interesadas:

El municipio, representado por los políticos, las partes interesadas internas, como la planificación de infraestructuras y una OGD. Todos ellos tienen diferentes condiciones de ganancia. Los políticos podrían querer promover la producción y la cultura local para atraer a más personas a vivir en el municipio, el departamento de planificación de infraestructuras quiere que más personas elijan la bicicleta en lugar de conducir en automóvil y la OGD podría estar a cargo de promover prácticas sostenibles a través de asociaciones. Estas son tres condiciones de ganancia diferentes, basadas en diferentes ODS, y a veces pueden competir entre sí.

El segundo grupo de partes interesadas son las partes interesadas de los destinos. En el ejemplo proporcionado, se trata de productores de alimentos locales, una empresa de guías y empresarios locales. Los productores de alimentos locales buscan nuevos mercados donde puedan vender directamente a los turistas para obtener mejores márgenes para sus productos. La empresa de guías quiere involucrar a los visitantes en su producto y utilizar las asociaciones para proporcionar contenido para sus visitas guiadas. Los empresarios locales podrían estar buscando ampliar su temporada a través del interés que despiertan los alimentos producidos localmente y la activación de senderos para caminatas y bicicletas que realiza la empresa de guías. A los residentes les gustaría más pernoctaciones en los períodos en los que tienen muchas habitaciones libres.

Los interesados externos en los ejemplos incluyen a los visitantes, pero también a los habitantes. Los visitantes quieren experimentar la verdadera cultura local de una manera activa. Los habitantes quieren entretenimiento y eventos para participar con amigos y familiares.

Una vez que se hayan mapeado todos estos interesados y sus respectivas condiciones de beneficio, se puede comenzar a determinar cómo son las asociaciones. La asociación con el municipio puede no brindarle al interesado lo que busca. El beneficio para un interesado generalmente está relacionado con el beneficio de otro interesado.



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

CUIDANDO EL ECOSISTEMA

La economía social y el turismo social, justo y responsable comparten los mismos valores.

Generando valor social a través del desarrollo turístico



ECOSISTEMAS VS CAPITAL SOCIAL

Consejo útil:

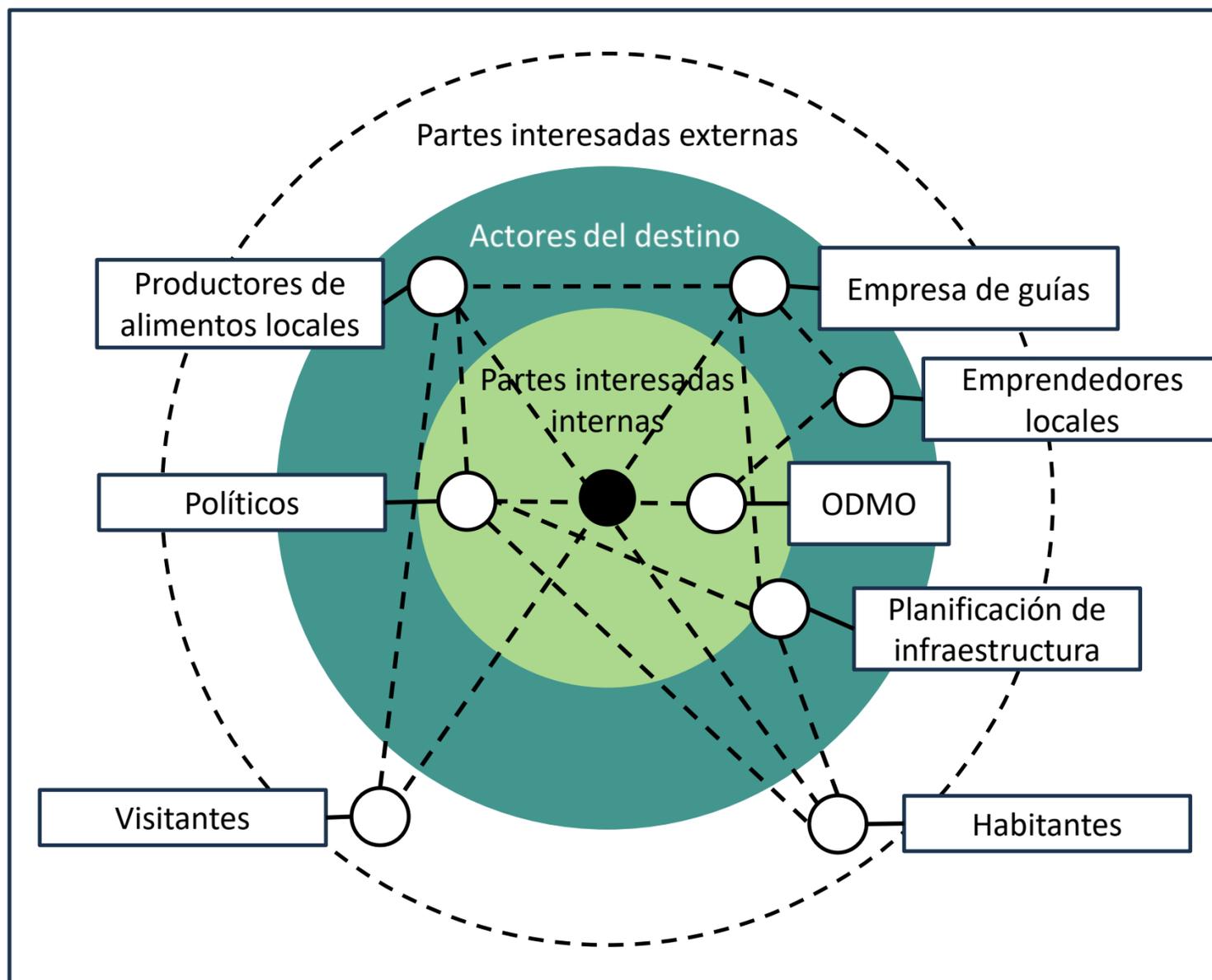
Asegúrese de que su ecosistema no esté formado por “los sospechosos habituales”, es decir, las mismas partes interesadas con las que siempre trabaja.

Invite a nuevas voces, pequeños empresarios, representantes de la comunidad y grupos con menos capital social y ayude a crear condiciones favorables para ellos, de modo que todo el ecosistema pueda prosperar.

El enfoque ecosistémico es diferente del enfoque de capital social. El capital social se basa en la idea de que las redes y las asociaciones se construyen en torno a las relaciones y que estas relaciones en sí mismas ayudan a mejorar las condiciones de beneficio. Es una teoría que ha recibido críticas por mantener el statu quo y por recompensar a quienes ya tienen relaciones sólidas.

Un enfoque ecosistémico reconoce que ya existe todo un sistema de partes interdependientes en el destino. El papel del municipio es ser el guardián de este ecosistema, escuchar las diferentes perspectivas y ayudar a crear un equilibrio entre las diferentes y diversas partes de este ecosistema.

EJEMPLO DE ECOSISTEMA



El ejemplo del ecosistema muestra muchas relaciones, que se muestran aquí con líneas de puntos. Cada una de estas relaciones tiene sus propias condiciones de ganancia y es importante mapearlas y comprenderlas, y que las partes interesadas en el ecosistema acepten que hay múltiples formas de ganar y que el ecosistema gana cuando todos ganan.

En el ejemplo podemos observar la planificación de la infraestructura. Ganan cuando pueden proporcionar infraestructura que sea útil para los habitantes y visitantes dentro de un presupuesto discutido con los políticos, pero que también pueda ser utilizada por empresas locales como la empresa de guías.

Estas condiciones de ganancia son diferentes de las condiciones de ganancia de la empresa de guías. Ganan cuando la planificación de la infraestructura crea hermosos senderos para caminar que los llevan más allá de los principales lugares de interés. También necesitan que los productores de alimentos locales y los empresarios locales agreguen valor a la visita guiada y que los visitantes paguen por la experiencia.

Al discutir estas condiciones de ganancia a través de la lente de la visión del municipio para la sostenibilidad, surgirán nuevas perspectivas sobre la ganancia.

CONCLUSIONES CLAVE

El ODS 17 trata de crear alianzas para alcanzar los objetivos.

En la práctica, esto significa que las alianzas en materia de turismo o destino pueden considerarse un sistema de relaciones y condiciones de beneficio, a lo que se denomina el ecosistema turístico.

El papel del municipio es ser el cuidador de este ecosistema mediante la identificación de las diferentes partes interesadas de una manera diversa e inclusiva e iniciar el diálogo para que las diferentes condiciones de beneficio queden más claras. Una forma muy útil de hacerlo es utilizar un mapa de partes interesadas como punto de partida. Asegúrese de introducir partes interesadas nuevas y más diversas para ampliar el sistema y desafiar el statu quo.

El cuidado del ecosistema turístico conducirá a alianzas nuevas y más sólidas, ideas innovadoras y soluciones sostenibles que engloben los 17 ODS.





Co-funded by
the European Union

THANK YOU!



UST Project
www.ustproject.eu/

 @UST Project



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

