



Co-funded by
the European Union



MEJORAR LAS COMPETENCIAS DEL PERSONAL MUNICIPAL EN MATERIA DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO

SOSTENIBLE

MÓDULO FALKÖPING – ODS 15 LA VIDA EN LA TIERRA

NIVEL: AVANZADO



WWW.USTPROJECT.EU
WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT

FALKÖPING
KOMMUNEN


SVENSK
DESTINATIONSUTVECKLING

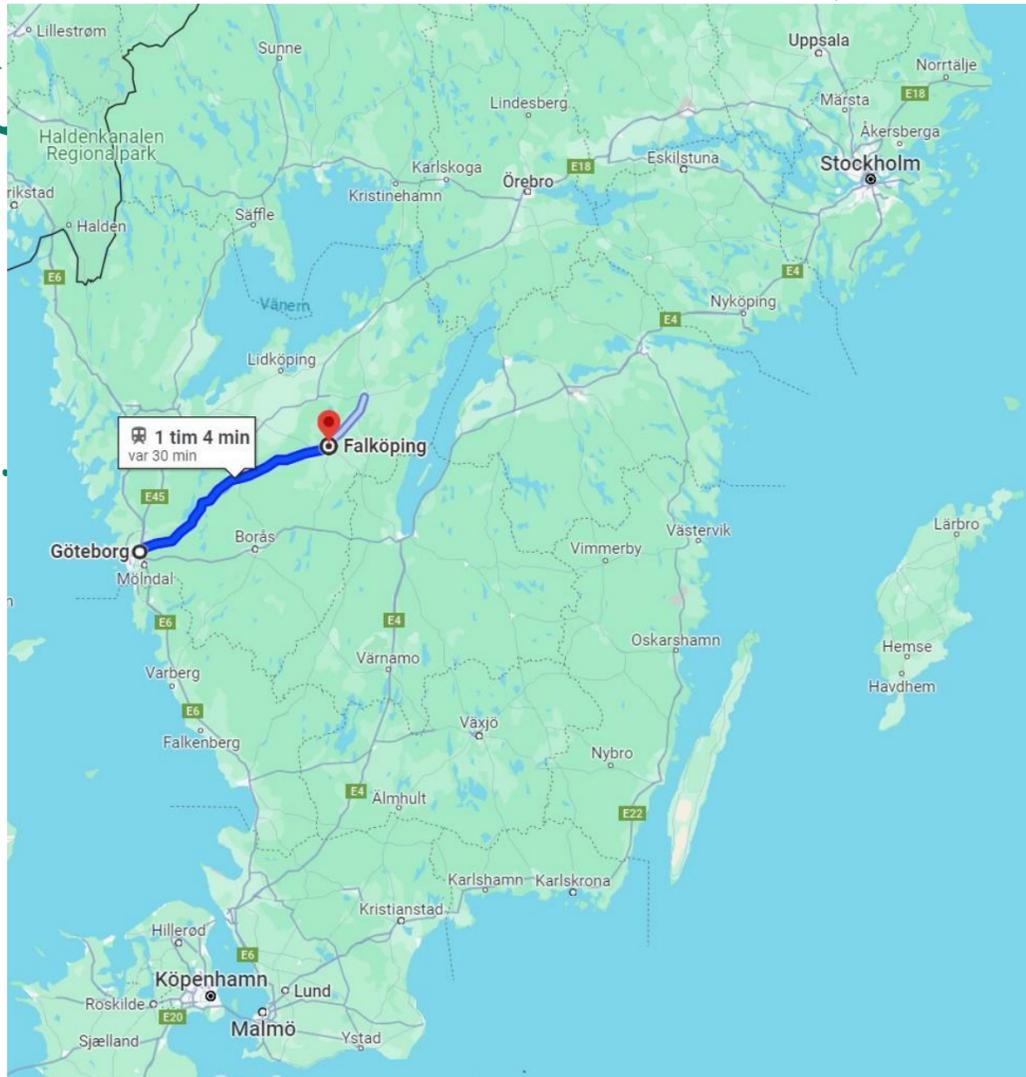

SERN


COMUNE DI
SCANDIANO


AYUNTAMIENTO DE
JIJONA


CARDET

EN ESTE MÓDULO APRENDERÁS...



- ✓ Una comprensión más profunda del ODS 15 y su importancia
- ✓ Ejemplos prácticos de cómo el condado de Falköping trabaja estratégicamente para preservar los ecosistemas, proteger la biodiversidad y promover los viajes responsables en el marco del ODS 15.
- ✓ Ejemplos de cómo se trabaja por el bienestar de la comunidad y sus implicaciones para la toma de decisiones municipales.
- ✓ Ejemplos de cómo se trabaja con la colaboración entre departamentos
- ✓ Cómo se ha trabajado en colaboración con las empresas turísticas
- ✓ Mensajes para llevar: qué podríamos hacer mejor y en qué debemos trabajar más

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



**Co-funded by
the European Union**



INTRODUCCIÓN

Bienvenidos a conocer el condado de Falköpings, en el oeste de Suecia, una combinación única de belleza natural y patrimonio cultural. Ubicada junto a uno de los principales lagos de aves del norte de Europa, esta región ofrece una experiencia inmersiva en la vida silvestre y las tradiciones locales.

Administrada por la Junta Administrativa del Condado, la reserva natural ha experimentado una importante restauración, lo que la convierte en un destino popular para los turistas. Solo las danzas anuales de las grullas atraen a más de 100 000 visitantes, lo que contribuye al crecimiento de la comunidad local y al desarrollo de la industria del turismo.

En línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 15, profundizará con ejemplos de cómo el condado de Falköpings trabaja para preservar la vida en la tierra. A través de sus reconocidos esfuerzos, esta región sirve como ejemplo de prácticas de conservación sostenible combinadas con apreciación cultural. Únase a nosotros para ver cómo el condado de Falköpings ha implementado el éxito y aprenda a implementarlo en su propio contexto.



El famoso lago Hornborgasjön, conocido por sus grullas visitantes en primavera

El ODS 15 se centra en proteger y restaurar los ecosistemas y la biodiversidad de la Tierra, incluidos los bosques, las montañas, los desiertos y todas las increíbles plantas y animales que habitan en ellos. Si trabajamos para alcanzar este objetivo, podemos garantizar un planeta saludable para nosotros y para las generaciones futuras.



**Co-funded by
the European Union**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

DIAPPOSITIVA DE CONTENIDO #1

ODS 15: La vida en ecosistemas terrestres como hoja de ruta para tu municipio



ODS 15: La vida en la tierra como hoja de ruta:

Imagine el ODS 15 como un modelo para el turismo sostenible en su municipio. Orienta las acciones para proteger las maravillas naturales que atraen a los visitantes y el bienestar de los ciudadanos locales, como los bosques, la vida silvestre y los paisajes. Esto garantiza que estos tesoros se preserven para las generaciones futuras y sigan siendo la base de su industria turística.

¿Por qué usted, como trabajador municipal, debería trabajar con el ODS 15?

Un medio ambiente saludable es la base del turismo. El ODS 15 promueve la gestión sostenible de la tierra, preservando la belleza natural y brindando beneficios económicos a largo plazo para el municipio.

En consonancia con el ODS 15, el municipio se compromete a proteger el medio ambiente y ofrecer a los visitantes una experiencia respetuosa y enriquecedora.

El ODS 15 genera resiliencia frente al cambio climático y la degradación ambiental, garantizando un medio ambiente saludable para los residentes y los visitantes.

Una comunidad conectada se compromete a proteger su medio ambiente. Colaborar con los residentes en el ODS 15 garantiza la preservación de la belleza natural y fomenta el turismo responsable, lo que beneficia tanto a los residentes como a los visitantes.

DIAPPOSITIVA DE CONTENIDO #2

Cómo trabaja el condado de Falköping con el ODS 15

La colaboración es la clave del turismo sostenible

Desde 2015, el condado de Falköping forma parte de Visit Hornborgasjön, una organización turística unida de los municipios de Falköping, Skara y Skövde, con el apoyo de sus respectivas juntas directivas. Junto con socios como la Junta Administrativa del Condado de Västra Götaland, desarrollamos el destino Hornborgasjön.

El éxito depende de relaciones sólidas, responsabilidades claras y experiencia, destinadas a preservar la naturaleza y apoyar la vida rural. Este esfuerzo es crucial para la protección del lago Hornborgasjön y se alinea con el ODS 15.

A través de la colaboración, salvaguardamos la belleza de Hornborgasjön, promovemos el turismo responsable y beneficiamos a los locales y visitantes por igual, avanzando en el ODS 15.

Un documento de política estratégica describe nuestros esfuerzos de colaboración. En la próxima versión actualizada, se indicará que estamos trabajando para lograr un turismo sostenible a través del desarrollo del lugar.

PERO la colaboración a través de las fronteras municipales, incluso con actores turísticos no tradicionales, es la piedra angular de nuestro éxito.



<https://www.vastsverige.com/en/hornborgasjon/>



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

DIAPPOSITIVA DE CONTENIDO #3

La colaboración entre municipios, incluso con actores no tradicionales del sector turístico, es la piedra angular de nuestro éxito. Así es como lo logramos.

Trabajamos con desarrollo de lugares, no con desarrollo de destinos.

El desarrollo de un lugar se centra en las cualidades únicas del mismo (comunidad, medio ambiente) y sus limitaciones, no sólo en los deseos de los turistas. Esto orienta el desarrollo del turismo responsable.

1. Colaboración entre departamentos: una visión común - talleres

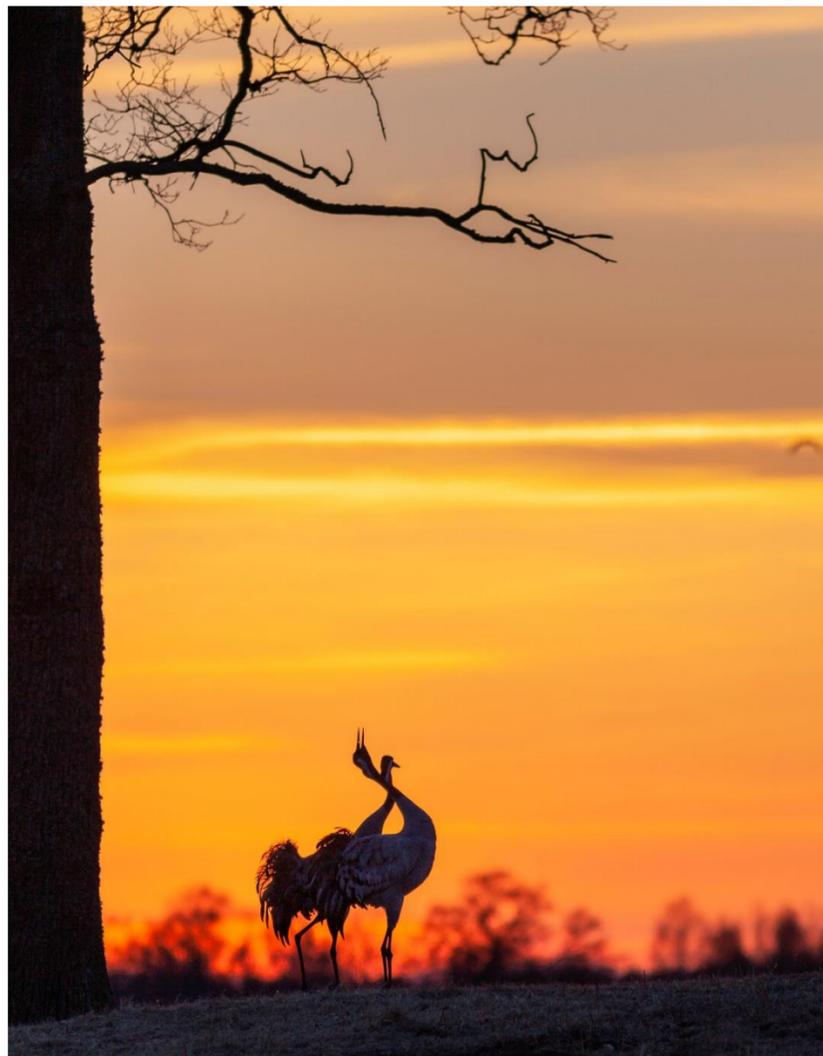
- Organizar talleres invitando a funcionarios de diversos departamentos para establecer un entendimiento común sobre la sostenibilidad en el turismo y explorar estrategias de colaboración.
- La metodología principal que utilizamos es la retrospección, un método de planificación que comienza definiendo un futuro deseable y luego trabaja hacia atrás para identificar políticas y programas que vincularán el futuro especificado con el presente. El proceso de retrospección se llevó a cabo a través de nuestros tres talleres.

Taller 1

- Los participantes describieron las características del condado de Falköping como destino sostenible, abarcando factores ecológicos, sociales y económicos. Hablamos sobre cómo se relacionan los objetivos y en qué debemos centrarnos en el futuro.

DIAPPOSITIVA DE CONTENIDO #4

1. Colaboración entre departamentos: una visión común - talleres



Taller 2

Objetivo

Refinar los objetivos establecidos en la sesión inicial.

- Planifique estrategias para alcanzar estos objetivos.

Desafíos

- Cuando el verdadero significado y el compromiso asociados a la visión de ser un “destino verdaderamente sostenible” se hicieron evidentes, el debate quedó estancado.
- La clarificación de la visión permitió comprender la importancia de la legitimidad (quién es dueño de la cuestión) y destacó la necesidad de resolver las lagunas de conocimiento.
- Otro hallazgo importante es que varios participantes, especialmente aquellos del sector turístico y de turismo acostumbrados a un trabajo más operativo, consideraron que los debates eran demasiado abstractos, lo que indica una clara necesidad de concretar debates visionarios y a menudo abstractos.

DIAPPOSITIVA DE CONTENIDO #5

1. Colaboración entre departamentos: una visión común - talleres



Taller 3

Objetivo

- Iluminar las preguntas y enfoques necesarios para el progreso.

Desafíos

- Necesidad de concreción en la colaboración.
- Requisito de preparación y mandato para impulsar iniciativas.
- Tendencia a que los debates se estanquen en torno a desafíos concretos de larga data, como el transporte y el embalaje sostenibles.
- Preferencia por discutir temas familiares, lo que indica una necesidad de ampliar la conversación.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

DIAPPOSITIVA DE CONTENIDO #6

Después de los talleres, se han realizado esfuerzos concretos para trabajar en el logro de las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 15

Help preserve a unique environment!

Lake Hornborga, is a place of natural beauty and biological diversity. As a visitor, you have the privilege of experiencing all of this, but you must also treat the environment with care. By following our code of conduct, you help preserve this unique environment.

Respect nature and wildlife The Lake Hornborga region is home to a vast number of plants and wild animals. Help preserve this by not picking flowers, disturbing wildlife or littering. Mind the birds in particular.

Inside the nature reserve, special rules apply. At hornborga.com/nature/rules/ you can read what applies in which area.

Follow the Right of Public Access Outside the nature reserve, the Right of Public Access applies. Please be aware that it also comes with obligations. Do not cross gardens, crops or other land that you might damage. Also, remember to close gates behind you when walking through pastures.

Shop local By shopping at markets, shops and restaurants/cafes that are owned or run by locals, you support the local community, while also making your stay more memorable.

Use parking spaces Please park your camper van in a dedicated space. This helps support the local economy, while also preserving the environment and having a pleasant stay.

Be responsible for your dog In spring and summer, you are required by law to watch your dog closely. In most cases, this means that it must be leashed. Inside the nature reserve, dogs must be kept on a leash at all times. Avoid walking your dog in paddocks with grazing animals.

Protect our cultural heritage Resist the temptation to collect "travel souvenirs". By leaving the site intact, you help preserve Lake Hornborga's historical and cultural treasures for the future.

Keep tidy Leave no trace behind. Pick up rubbish and waste – even things left behind by others. By doing the right thing, you inspire others to do the same.

Waste separation Please separate your waste, even as a visitor. Find the nearest recycling station or take your rubbish home with you.

Never throw away food scraps outdoors Swine fever is a dangerous disease that affects wild boars and domestic pigs. It can be transmitted when wild boar eat things such as sausage or ham. This is why you should never throw away food scraps outdoors.

Save water Water is an important resource – use it sparingly. Never empty greywater or toilet waste into the environment.

Drive carefully Pay attention to speed limits and traffic rules, especially on narrow roads. Where possible, use larger roads.

Fill up on eco-friendly fuel Consider using HVO 100 if suitable for your camper van. The emission reduction is almost 90 percent compared to fossil diesel.

Be considerate of others Show consideration for locals and other visitors. It helps create an enjoyable experience for everyone. Take care of the place as if you lived here yourself.

Support local projects Please consider supporting local conservation projects. These help to preserve the natural beauty and diversity of Lake Hornborga.

Read more here!
Please visit [visithornborgasjjon.se/campervan](https://www.visithornborgasjjon.se/campervan) where you can read more about everything from local traders and parking spaces to waste stations.

Thank you for helping to protect this special place!



15 tips!

Caravan attractions around Hornborgasjön

- Karlsfors Gärd**
Interior shop, art, café, touring pitch, hiking trail
- Varnhems klosterkyrka, Kata gård**
Café, farm shop, hiking trail
- Mellomgården**
Café, farm shop, art, touring pitch
- Naturum Hornborgasjön**
Hiking trails, café, exhibition, viewpoint, overnight parking
- Billingen**
MTB trails, hiking trails, café, restaurant, camping
- Löfwings Atejé & Krog**
Art, café, restaurant, touring pitch
- Gudhems Klosteruin**
Museum, monastery garden, hiking trail
- Åsle tå**
Experience museum, café, restaurant, touring pitch
- Mösseberg**
Jogging trails, MTB trails, café, restaurant, viewpoint, camping
- Wrågården**
Elk and bison park, farm shop with café, touring pitch
- Åkehagens Fornstidsby**
Archaeological open-air museum, café, restaurant, touring pitch
- Alphems Arboretum**
Park and garden, café, touring pitch
- Falbygdens Osteria**
Cheese and delicatessen shop, restaurant, café
- Sommarland**
Amusement park, café, restaurant, camping
- Prästakvarna gård**
Touring pitch, farm shop, nature trail, self-picking of vegetables

Some facilities are only open part of the year. Check their websites for opening hours. Many attractions are pet-friendly. Check them at [visithornborgasjjon.se/campervan](https://www.visithornborgasjjon.se/campervan)

[visithornborgasjjon.se/campervan](https://www.visithornborgasjjon.se/campervan) VISIT HÖRNBOGASJÖN

1. Código de conducta para autocaravanas que visitan la zona

1. Tras realizar entrevistas y encuestas, nos dimos cuenta de que los visitantes de autocaravanas no mostraban el comportamiento deseado, como contribuir a la economía local, y a menudo no tenían en cuenta las mejores prácticas. Diseñamos un código de conducta y consejos específicos sobre qué visitar para apoyar a los negocios locales

<https://www.vastsverige.com/en/hornborgasjjon/campervan/>

*Contribuye a la conservación de un entorno único
Como visitante, tienes el privilegio de vivir todo esto, pero también debes tratar el medio ambiente con cuidado. Si sigues nuestro código de conducta, contribuirás a la conservación de un entorno único*

Read more here!

Please visit [visithornborgasjjon.se/usbil](https://www.visithornborgasjjon.se/usbil)
Here, you can read more about everything from local traders and parking spaces to waste stations.

DIAPPOSITIVA DE CONTENIDO #7



2. Entablar un diálogo con la comunidad local

Asistimos a las reuniones anuales de las asociaciones locales para recabar opiniones de la comunidad sobre el turismo y su posible impacto en la naturaleza y la vida cotidiana de los residentes. Después de la temporada de verano, enviaremos una encuesta anónima para evaluar los efectos de los visitantes.

3. Política ambiental para la tienda y cafetería del Parque Nacional

- Objetivo: reducir el uso de artículos desechables de un solo uso.
- Comprar a proveedores/vendedores locales.
- Recuerdos sostenibles.
- Etc...

DIAPPOSITIVA DE CONTENIDO #8

3. Trabajando en estrecha colaboración con los operadores turísticos locales

Una vez al año organizamos una excursión en autobús a la que invitamos a los operadores turísticos locales, lo que ofrece a todos la oportunidad de conocer y aprender sobre otras empresas de la zona. Durante la excursión, visitamos y presentamos empresas similares en los alrededores del lago Hornborgasjön. Además, la Junta Administrativa del Condado, que administra la Reserva Natural de Hornborgasjön, proporciona información actualizada. 🚌

También organizamos reuniones individuales con operadores turísticos locales sobre el tema Fika sueco. Durante estas reuniones, escuchamos sus ideas y desafíos y compartimos nuestra visión y trabajo para lograr un destino sostenible a través del desarrollo del lugar. ☕

4. Involucrar a los políticos locales

Cuatro veces al año, el director de turismo de Falköping organiza excursiones de un día para que el político principal visite las empresas de turismo locales. Estas excursiones son una valiosa oportunidad para que el político conozca mejor las operaciones, los desafíos y los éxitos de las empresas. Además, facilitan debates significativos sobre turismo sostenible entre el político y el director de turismo, fomentando un entendimiento compartido de los principios y prácticas de la sostenibilidad en el turismo.

Desafíos en la integración del ODS 15 en el turismo sostenible en el condado de Falköping

Medir los resultados del ODS 15 es como navegar por un ecosistema complejo. Colaborar con nuevos socios sin experiencia en turismo y sostenibilidad presenta desafíos. Adaptarse a la sostenibilidad en el turismo exige decisiones políticas y consenso entre los sectores.

- Dificultad para medir los resultados de nuestros esfuerzos por alcanzar el ODS 15 debido a la naturaleza compleja de la salud de los ecosistemas y la biodiversidad.
- Desafíos para colaborar con nuevos socios sin experiencia en turismo y sostenibilidad.
- A los funcionarios de turismo les resulta difícil adaptarse a nuevas formas de trabajo. Encontrar nuevos socios dentro del municipio y priorizar la sostenibilidad sobre los enfoques tradicionales de desarrollo turístico también es difícil.
- Necesidad de decisiones políticas para obligar a los departamentos municipales a asignar tiempo y recursos para el turismo sostenible, lo que requiere consenso y compromiso entre los sectores.

LA NECESIDAD DE COLABORACIÓN & POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Hicimos una película para aprender e inspirarnos para trabajar con Turismo Sostenible

<https://youtu.be/xZXmi9awHUg>



CONCLUSIONES CLAVE

- 1 Fomentar la colaboración: Destacar la importancia de que los distintos departamentos trabajen juntos, incluso aquellos que no suelen participar en proyectos turísticos. Fomentar el trabajo en equipo entre departamentos, derribando barreras y fomentando la cooperación entre las distintas áreas de especialización.
2. Participación de la comunidad: Involucrar a los residentes locales y a las partes interesadas en los procesos de toma de decisiones. Su aporte y participación son vitales para el éxito y la sostenibilidad de las iniciativas turísticas.
3. Protección del medio ambiente: Colaborar con expertos que posean los conocimientos y la experiencia necesarios para proteger eficazmente el entorno natural circundante. Priorizar las prácticas sostenibles para garantizar la preservación de los ecosistemas locales.
4. Plan estratégico de preservación: Desarrollar un plan estratégico en colaboración con las partes interesadas para preservar el lugar donde se vive y se trabaja. Este plan debe describir los pasos y objetivos concretos para mantener la integridad cultural y ambiental del área.
5. Reuniones y talleres regulares: Programar reuniones y talleres regulares para facilitar el diálogo continuo, el intercambio de conocimientos y el desarrollo de habilidades entre las partes interesadas. Estas reuniones son esenciales para obtener nuevos conocimientos y fomentar una comprensión más profunda de las prácticas de turismo sostenible.

En conclusión, unámonos en torno al Objetivo de Desarrollo Sostenible 15: salvaguardar los ecosistemas terrestres. Al colaborar entre departamentos, involucrar a las comunidades locales y priorizar las prácticas ecológicas, podemos ayudar a lograr el ODS 15 y, al mismo tiempo, preservar nuestros paisajes naturales para las generaciones futuras. Juntos, podemos crear un futuro en el que el turismo y la conservación trabajen juntos, garantizando un legado sostenible.





Co-funded by
the European Union

THANK YOU!



UST Project
www.ustproject.eu/

 @UST Project



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

