

FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA. LAS OPINIONES Y PUNTOS DE VISTA EXPRESADOS SOLO COMPROMETEN A SU(S) AUTOR(ES) Y NO REFLEJAN NECESARIAMENTE LOS DE LA UNIÓN EUROPEA O LOS DE LA AGENCIA EJECUTIVA EUROPEA DE EDUCACIÓN Y CULTURA (EACEA). NI LA UNIÓN EUROPEA NI LA EACEA PUEDEN SER CONSIDERADOS RESPONSABLES DE ELLOS.



Co-funded by  
the European Union



# EL ESTUDIO DE CASO DEL MUNICIPIO DE SCANDIANO

## MODULO 2

## NIVEL AVANZADO



[WWW.USTPROJECT.EU](http://WWW.USTPROJECT.EU)  
[WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT](https://WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT)

**FALKÖPING**  
KOMMUNEN

  
SVENSK  
DESTINATIONSUTVECKLING

  
SERN

  
COMUNE DI  
SCANDIANO

  
AYUNTAMIENTO DE  
JIJONA

  
CARDET

# EN ESTE MÓDULO APRENDERÁS...



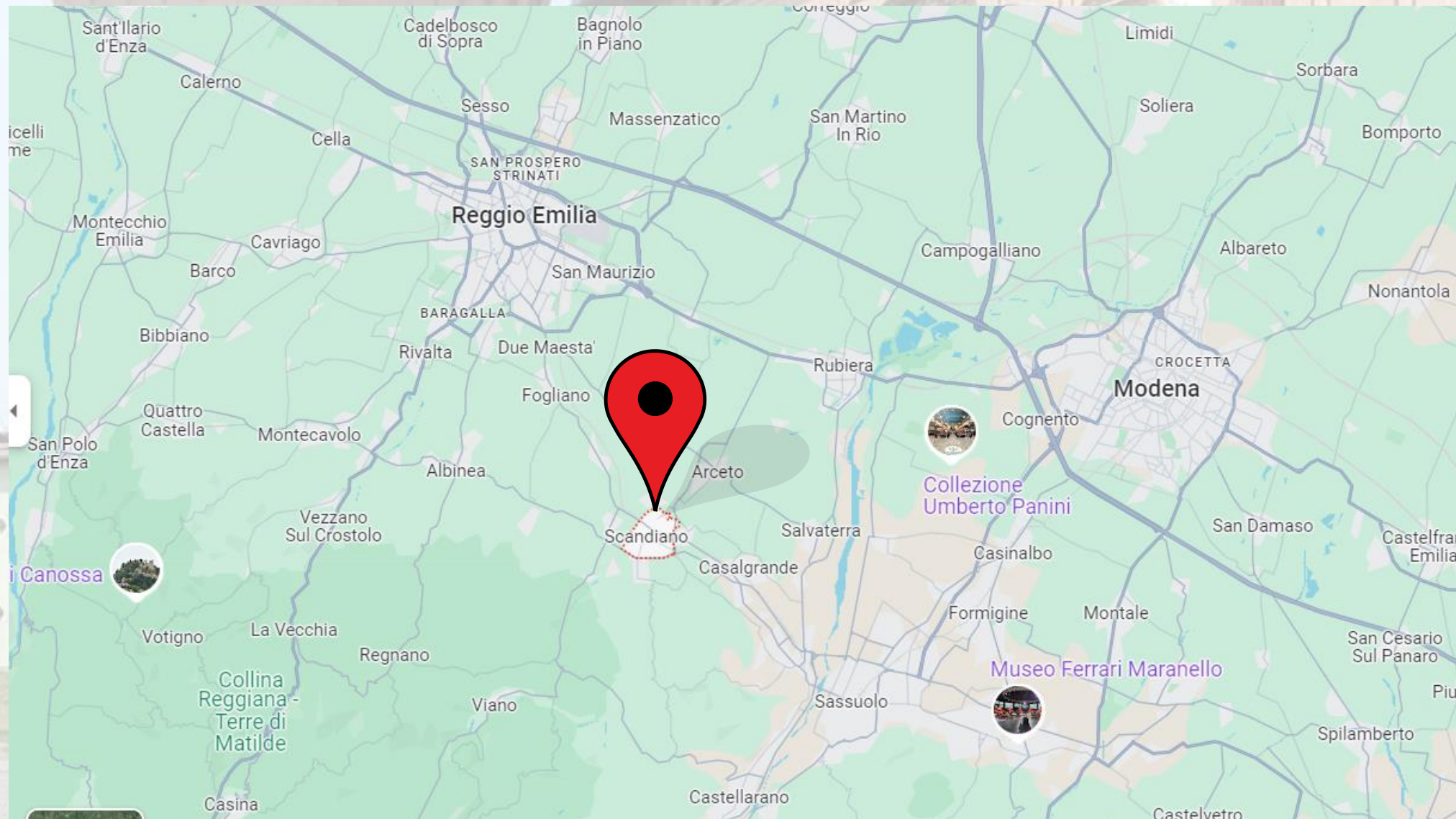
- **CÓMO IMPLEMENTAR EN LA PRÁCTICA EL ODS 12 CON EL EJEMPLO DEL MUNICIPIO DE SCANDIANO**
- **CÓMO IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS QUE PROMUEVAN EL TURISMO SOSTENIBLE A TRAVÉS DEL ODS 12**
- **CÓMO CREAR E IMPLEMENTAR POLÍTICAS Y MÉTODOS QUE PROMUEVAN EL TURISMO SOSTENIBLE A TRAVÉS DEL ODS 12**
- **REDUCIR LAS BARRERAS PARA INCORPORAR LOS CONCEPTOS DEL ODS 12 EN LA GOBERNANZA MUNICIPAL**



# EL MUNICIPIO DE SCANDIANO EN NÚMEROS



Co-funded by  
the European Union



**POBLACIÓN 25.943 – EXTENSIÓN DE TERRENO – 50,05  
KM<sup>2</sup>**

**18 ESCUELAS – 30 INSTALACIONES DEPORTIVAS  
37 PARQUES INFANTILES – 1 HOSPITAL**

**1 CINE Y TEATRO – 1 BIBLIOTECA PÚBLICA**

**34 KM DE SENDEROS PARA BICICLETAS Y  
PEATONALES**

**773.485 M<sup>2</sup> DE PARQUES PÚBLICOS  
29,8 MQ PER CABITA**

**INSTALACIONES TURÍSTICAS**

**1 HOTEL (35 HABITACIONES – 70 CAMAS)**

**4 CASAS RURAL (19 HABITACIONES – 55 CAMAS)**

**5 B&B (13 HABITACIONES – 26 CAMAS)**

**3 CASAS DE HUÉSPEDES (20 CAMAS)**

**3 APARTAMENTOS TURÍSTICOS**

# EL MUNICIPIO DE SCANDIANO: QUIÉNES SOMOS



Scandiano



Scandiano

**SCANDIANO ES EL MUNICIPIO MÁS POBLADO DE LA PROVINCIA DE REGGIO EMILIA, EN UNA ZONA QUE, TANTO EN TÉRMINOS DE EMPLEO COMO DE RIQUEZA GENERADA PER CÁPITA, ES UNA ECONOMÍA EXTREMADAMENTE DESARROLLADA Y PRÓSPERA.**

**LA GASTRONOMÍA Y EL VINO DE LA ZONA SON UNA DE NUESTRAS EXCELENCIAS.**

**ENTRE LOS PRODUCTOS TÍPICOS DESTACAN EL VINO BLANCO SPERGOLA, UNA VARIEDAD DE UVA AUTÓCTONA Y TÍPICA DEL TERRITORIO DE SCANDIANO, EL QUESO PARMIGIANO REGGIANO Y EL VINAGRE BALSÁMICO TRADICIONAL, DOS EXCELENCIAS ITALIANAS QUE TAMBIÉN SE PRODUCEN EN LA ZONA DE SCANDIANO.**

# VAMOS A SUMERGIRNOS EN LA INICIATIVA SPERGOLONGA

**SPERGOLONGA ES UN PASEO NO COMPETITIVO POR EL ÁREA DE SCANDIANO QUE COMBINA PASEOS PANORÁMICOS CON EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS Y VINÍCOLAS LOCALES.**



# TRADICIONES EN COMBINACIÓN CON PASEO GUIADO



**SPERGOLONGA GIRA EN TORNO AL VINO PRODUCIDO A PARTIR DE LA UVA LLAMADA SPERGOLA Y PERMITE MOSTRAR LA EXCELENCIA CULINARIA Y LA BELLEZA NATURAL DE LA REGIÓN A TRAVÉS DE UN PASEO GUIADO CON UN RECORRIDO DIFERENTE CADA AÑO, CON DEGUSTACIONES DE VINO SPERGOLA, GASTRONOMÍA LOCAL Y ENTRETENIMIENTO CULTURAL.**

# OBJETIVOS DE LA SPERGOLONGA

**PROMOCIONAR EL VINO Y LA GASTRONOMÍA DE SCANDIANO: DESTACAR LAS BODEGAS LOCALES Y LOS PRODUCTOS TÍPICOS, EN PARTICULAR EL VINO SPERGOLA.**

**ESTIMULAR EL TURISMO Y LA ECONOMÍA LOCALES: ATRAER VISITANTES Y APOYAR A LAS EMPRESAS LOCALES.**

**MEJORAR LAS SINERGIAS LOCALES: FOMENTAR LA COLABORACIÓN ENTRE BODEGAS, CLUBES Y ASOCIACIONES.**

**SENSIBILIZAR SOBRE LA SOSTENIBILIDAD: EDUCAR AL PÚBLICO SOBRE PRÁCTICAS SOSTENIBLES.**

**FOMENTAR EL ESPÍRITU COMUNITARIO Y LOS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES: FOMENTAR EL ESPÍRITU COMUNITARIO Y LA VIDA ACTIVA.**

**SE CELEBRA CADA AÑO A PRINCIPIOS DE OCTUBRE  
ENTRADAS PARA LA SPERGOLONGA:  
ENTRADAS A LA VENTA ONLINE**

**RUTA A PIE**

**2 RUTAS:**

**– LA RUTA COMPLETA (18–19 KM) – 4 HORAS Y MEDIA**

**– LA RUTA “FAMILIAR” (9 KM)**

**DESNIVEL: APROX. 130 M**

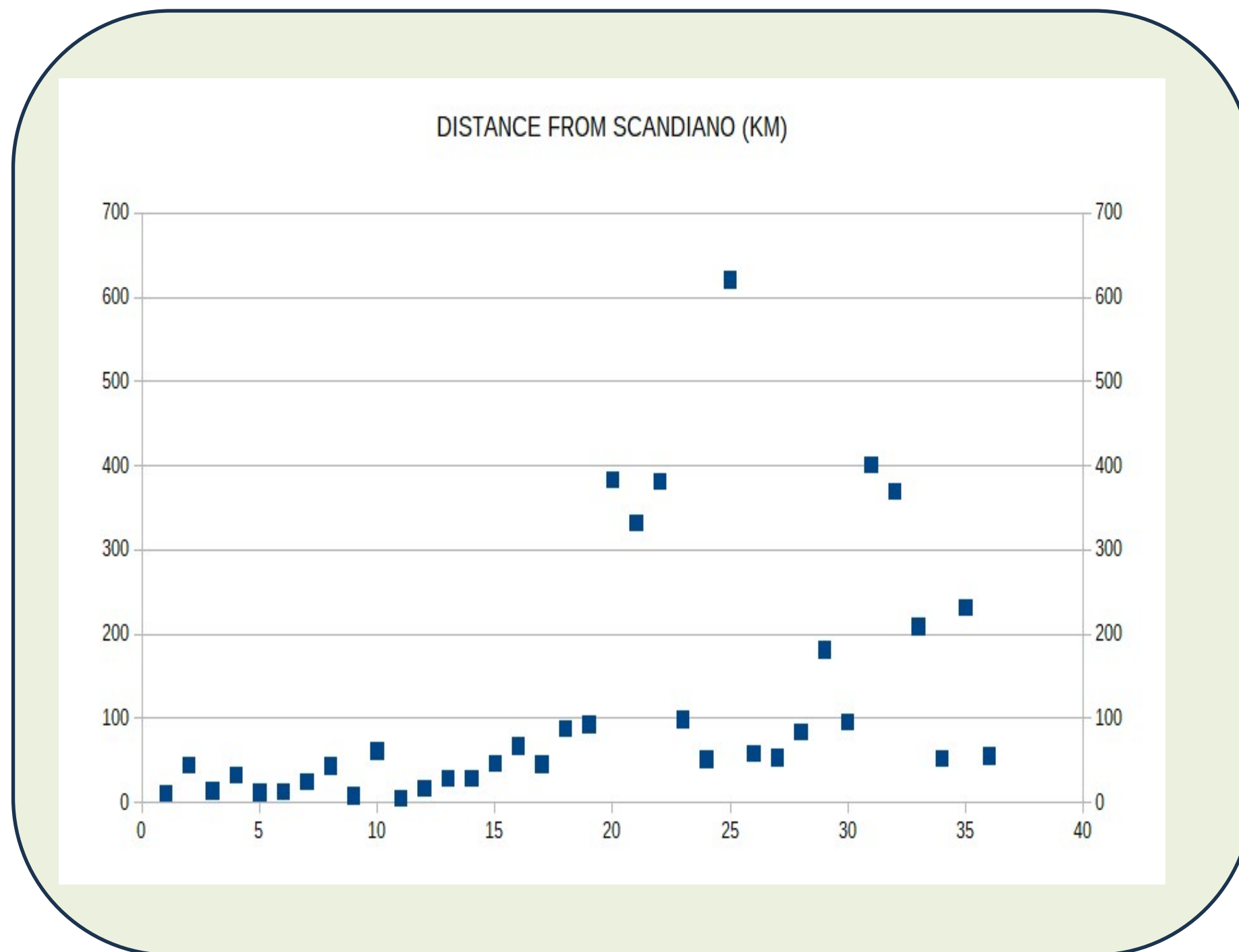
**ETAPAS: 7 ETAPAS PARA LA RUTA COMPLETA, 3 PARA LA RUTA FAMILIAR**

**SALIDAS: SALIDAS ESCALONADAS: 8:30, 9:30 Y 10:30 (GRUPOS DE MÁX. 120 PERSONAS)**

**DURACIÓN DE LAS PARADAS PARA DEGUSTACIÓN: APROX. 35' PARA CADA ETAPA**



# SPERGOLONGA EN NÚMEROS

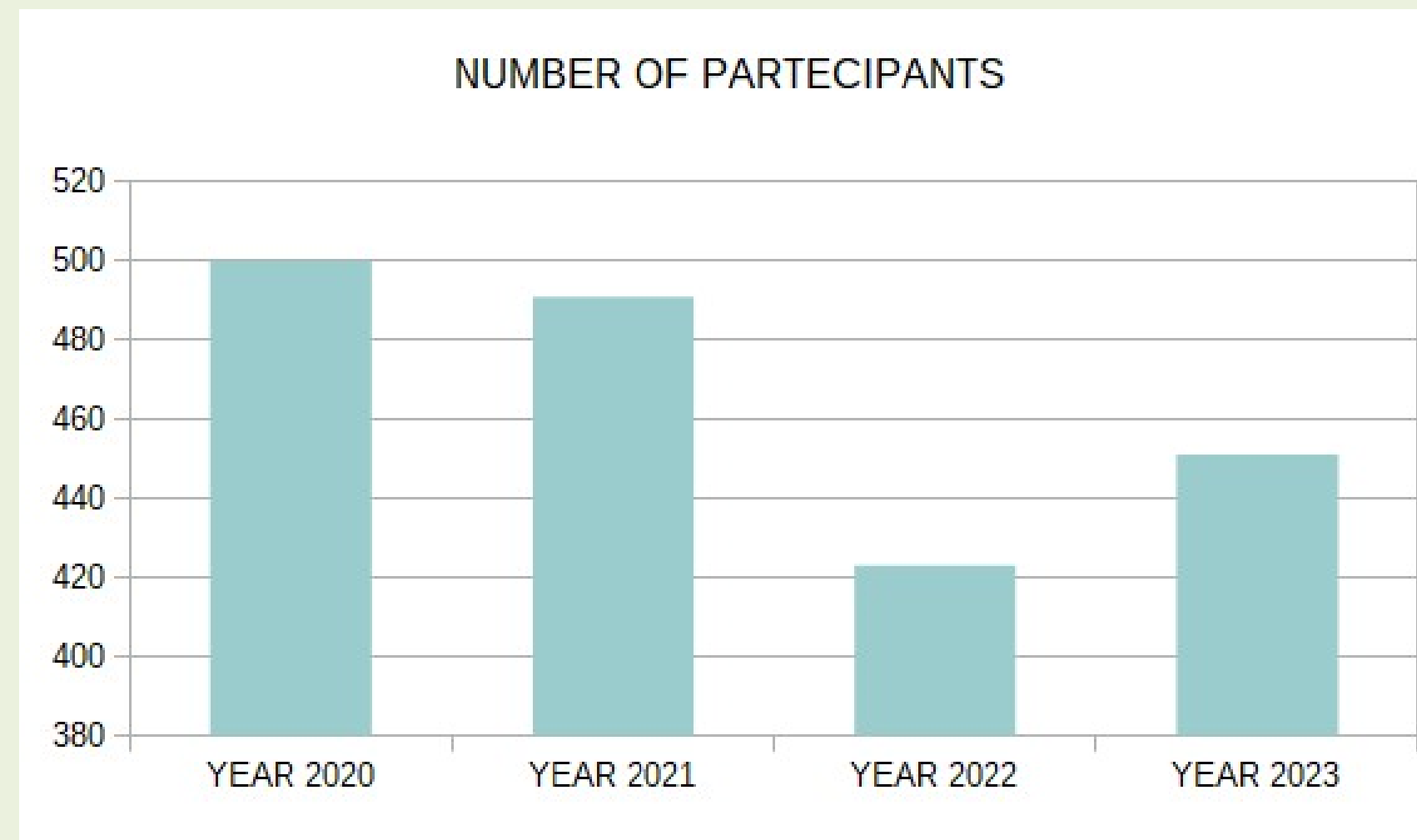


**SPERGOLONGA SE DIRIGE A LOS PARTICIPANTES DE LA ZONA: EL GRÁFICO MUESTRA UNA PREVALENCIA DE PARTICIPANTES DE LA PROXIMIDAD DE SCANDIANO.**





# SPERGOLONGA EN NÚMEROS 2



**EL NÚMERO DE PARTICIPANTES VARÍA ENTRE 420 Y 500 CADA AÑO. COMO LOS PARTICIPANTES SE DIVIDEN EN GRUPOS, SE PREFERE NO SUPERAR LOS 500 PARTICIPANTES PARA NO CREAR COLAS EN LAS ETAPAS.**



# ACTORES LOCALES EN SPERGOLONGA

## Local Wineries

showcasing wine



## Clubs and associations

volunteers serving food, drink ensuring the functioning of the event



## Cheese factory

showcasing food



## Technical sponsors

partially funding the event



Co-funded by  
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

# LA RED PARA HACER REALIDAD EL SPERGOLONGA



# PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE LA INICIATIVA SPERGOLONGA

## **CÓMO SPERGOLONGA PROMUEVE LOS PRODUCTOS LOCALES:**

- **VALORANDO LOS PRODUCTOS TÍPICOS DE LA ZONA DE SCANDIANO (EN PARTICULAR EL VINO SPERGOLA).**
- **FOMENTANDO LA COMPRA DE PRODUCTOS DE KILÓMETRO CERO.**
- **APOYANDO LAS BODEGAS LOCALES Y LOS PRODUCTOS GASTRONÓMICOS PARCIALMENTE DE KILÓMETRO CERO.**
- **LIMITANDO EL IMPACTO AMBIENTAL IMPULSANDO LA ECONOMÍA LOCAL.**

## **CÓMO SPERGOLONGA PROMUEVE LA VALORIZACIÓN DEL TERRITORIO:**

- **LOS PARTICIPANTES DESCUBREN Y APRECIAN LA BELLEZA NATURAL DE SCANDIANO.**
- **FOMENTAN EL RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE Y PROMUEVEN SU CONSERVACIÓN.**

**12** RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



# PROMOVRIENDO LA SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE LA INICIATIVA SPERGOLONGA



- **USO DE VAJILLA COMPOSTABLE Y VASOS REUTILIZABLES.**
- **REDUCE LOS RESIDUOS PLÁSTICOS Y APOYA ALTERNATIVAS BIODEGRADABLES.**
- **GARANTIZA LA RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS DURANTE EL EVENTO.**
- **FOMENTA LA CULTURA DEL RECICLAJE Y REDUCE EL IMPACTO AMBIENTAL.**
- **MEJORA DE LA ELIMINACIÓN DE RESIDUOS CON CONTENEDORES DIFERENCIADOS PROPORCIONADOS POR EL MUNICIPIO.**
- **SE SIGUEN PRÁCTICAS SOSTENIBLES DESDE LA PLANIFICACIÓN HASTA LA IMPLEMENTACIÓN.**
- **MINIMIZA EL IMPACTO AMBIENTAL Y PROMUEVE EL TURISMO RESPONSABLE.**

**12** RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



# PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD



**DESARROLLO DE OTRAS REDES LOCALES EN LA PLANIFICACIÓN DE SPERGOLONGA PARA FUTURAS MEJORAS:**

## **RED DE TURISMO:**

**CREACIÓN DE REDES ENTRE LAS ESTRUCTURAS DE ALOJAMIENTO (HOTELES, B&B, CASAS RURALES Y SERVICIOS RELACIONADOS). FORTALECER LA RED DE TURISMO PARA QUE LOS PARTICIPANTES DE SPERGOLONGA PUEDAN “ALOJARSE” TAMBIÉN DESPUÉS DEL EVENTO.**

## **ASOCIACIONES AMBIENTALES LOCALES:**

**DIFUNDIR LAS BUENAS PRÁCTICAS EXISTENTES DE LAS BODEGAS/PRODUCTORES Y CLUBES LOCALES EN TÉRMINOS DE SOSTENIBILIDAD Y CREAR UNA MAYOR CONCIENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL ENTRE LAS PARTES INTERESADAS Y LOS PARTICIPANTES DE SPERGOLONGA.**

**12** RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



# POTENCIAL PARA MEJORAS ADICIONALES EN LA SPERGOLONGA



- **IMPLICAR A LAS ASOCIACIONES LOCALES DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL DIGITAL INFORMATIVO ENTRE LOS PARTICIPANTES, PARA CONCIENCIAR MEJOR A TODOS SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS.**
- **IMPLEMENTAR LA REUTILIZACIÓN DE MATERIALES Y LA CADENA DE SUMINISTRO DE KM 0.**
- **ASUMIR UN PAPEL MÁS ACTIVO EN LA ECONOMÍA CIRCULAR: EL MUNICIPIO DEBE DESARROLLAR, JUNTO CON LA EMPRESA DE GESTIÓN DE RESIDUOS IREN, PROYECTOS QUE TRANSFORMEN LOS RESIDUOS EN RECURSOS PARA EL TERRITORIO.**

12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



# CONCLUSIONES CLAVE

**DIVIDIR UN EVENTO EN PEQUEÑAS PARTES: DIVIDE UN GRAN EVENTO EN MUCHAS PARTES Y PIENSA EN LA SOSTENIBILIDAD EN CADA UNA DE ELLAS, SEGURAMENTE SURGIRÁN MÁS IDEAS.**

**COLABORACIÓN: COLABORAR Y ESTABLECER CONEXIONES CON ACTORES LOCALES, ASOCIACIONES, CLUBES DE LA ZONA ES FUNDAMENTAL, TRABAJAR CON ELLOS DESDE LA FASE DE PLANIFICACIÓN.**

**RESPONSABILIDAD COMPARTIDA Y CORRESPONSABLE: TRABAJAR EN EQUIPO, COMPARTIENDO Y DISCUTIENDO LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD FACILITARÁ LA CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS E IMPLEMENTAR LA CIRCULARIDAD.**

**IDENTIDAD TERRITORIAL: TRABAJA EN EL TERRITORIO LOCAL, REFORZANDO SU IDENTIDAD; LA IDENTIDAD TRANSMITE UN MENSAJE AUTÉNTICO AL EXTERIOR QUE RESULTA CIERTAMENTE ATRACTIVO**



THANK YOU!



UST Project  
[www.ustproject.eu/](http://www.ustproject.eu/)

 @UST Project

