

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.
Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



Co-funded by
the European Union



ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΒΓΩΣΙΜΟΥ

ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΝΌΤΗΤΑ 4: ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ

ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΠΙΠΕΔΟ : ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟ



WWW.USTPROJECT.EU



WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT

FALKÖPING
KOMMUNEN



CARDET

ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΕΝΟΤΗΤΑ, ΘΑ ΜΑΘΕΤΕ...



Φωτογραφία από Frames For Your Heart στο Unsplash

Ακολουθούν οι μαθησιακοί στόχοι αυτής της ενότητας:

- ✓ Προσδιορισμός διαφορετικών τύπων ενδιαφερομένων
- ✓ Δημιουργία χάρτη ενδιαφερομένων μερών
- ✓ Προσδιορισμός συνθηκών νίκης
- ✓ Φροντίδα του τουριστικού οικοσυστήματος



Co-funded by
the European Union

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές. Pr. nr. 2022-1-SE01-KA220-MET-000089744



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι συμπράξεις για τους στόχους μπορούν να ιδωθούν μέσα από πολλούς διαφορετικούς φακούς. Υπάρχει η διεθνής συνεργασία μεταξύ εθνών, υπάρχει η εθνική συνεργασία μεταξύ κυβερνητικών φορέων εντός μιας χώρας, αλλά οι συμπράξεις φτάνουν μέχρι το επίπεδο του προορισμού, όπου ένας αριθμός διαφορετικών ενδιαφερομένων αλληλεπιδρά με τον δήμο. Από τη σκοπιά του προορισμού, ο DMO είναι το κεντρικό σημείο οποιασδήποτε τουριστικής συνεργασίας και ελλείψει DMO, ο δημοτικός οργανισμός θεωρείται συνήθως ως DMO, είτε πρόκειται για ενεργή επιλογή του δήμου είτε όχι.

Ο ΣΒΑ 17 επικεντρώνεται στις συμπράξεις που απαιτούνται για την επίτευξη και επιτάχυνση των στόχων. Αυτό σημαίνει ότι όλοι οι άλλοι ΣΒΑ επωφελούνται από την υιοθέτηση μιας προσέγγισης εταιρικής σχέσης. Στο έργο UST είναι προφανές ότι ένας δήμος μπορεί να δημιουργήσει πολιτικές για βιώσιμο τουρισμό και να ενεργήσει για τη μείωση της φτώχειας, τη διατήρηση της ζωής στη γη και να ενεργήσει με γνώμονα την κυκλικότητα. Ωστόσο, το έργο έδειξε επίσης πόση σημασία έχουν οι συμπράξεις για την ικανότητα υλοποίησης στρατηγικών, πολιτικών και σχεδίων.

Κάθε προορισμός είναι μοναδικός ως προς τη σύνθεση των ενδιαφερομένων μερών, αλλά υπάρχουν ομάδες ενδιαφερομένων μερών που οι περισσότεροι προορισμοί έχουν κοινά στοιχεία. Είναι ζωτικής σημασίας για τους δήμους να εντοπίσουν αυτές τις ομάδες ενδιαφερομένων και να τις εμπλέξουν σε συμπράξεις που θα είναι επωφελείς για όλους. Το τι σημαίνει νίκη είναι διαφορετικό για κάθε ομάδα, αλλά υπάρχουν κάποιοι κοινοί παρονομαστές που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε ως κατευθυντήριες γραμμές όταν αρχίσουμε να σχεδιάζουμε τις συνεργασίες μας.

Όλες αυτές οι συμπράξεις δημιουργούν ένα οικοσύστημα που ευδοκimei όταν οι ενδιαφερόμενοι αρχίζουν να βοηθούν ο ένας τον άλλον να επιτύχουν τους ατομικούς τους όρους κέρδους.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές. Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ ΈΡΧΟΝΤΑΙ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΣΧΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΓΕΘΗ

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν σε γενικές γραμμές να χωριστούν σε τρεις κατηγορίες:

- Εσωτερικοί ενδιαφερόμενοι
- Ενδιαφερόμενοι για τον προορισμό
- Εξωτερικοί ενδιαφερόμενοι

- Οι εσωτερικοί ενδιαφερόμενοι είναι οι συνάδελφοί σας στο δήμο που εργάζονται στο τμήμα σας ή σε κάποιο τομέα του δημοτικού οργανισμού.
- Οι ενδιαφερόμενοι για τον προορισμό είναι τυπικοί ενδιαφερόμενοι για τον τουρισμό, όπως οι επιχειρήσεις, οι τοπικές ενώσεις και η τοπική κοινότητα.
- Οι εξωτερικοί ενδιαφερόμενοι θα μπορούσαν να είναι περιφερειακοί



Χάρτης ενδιαφερομένων μερών

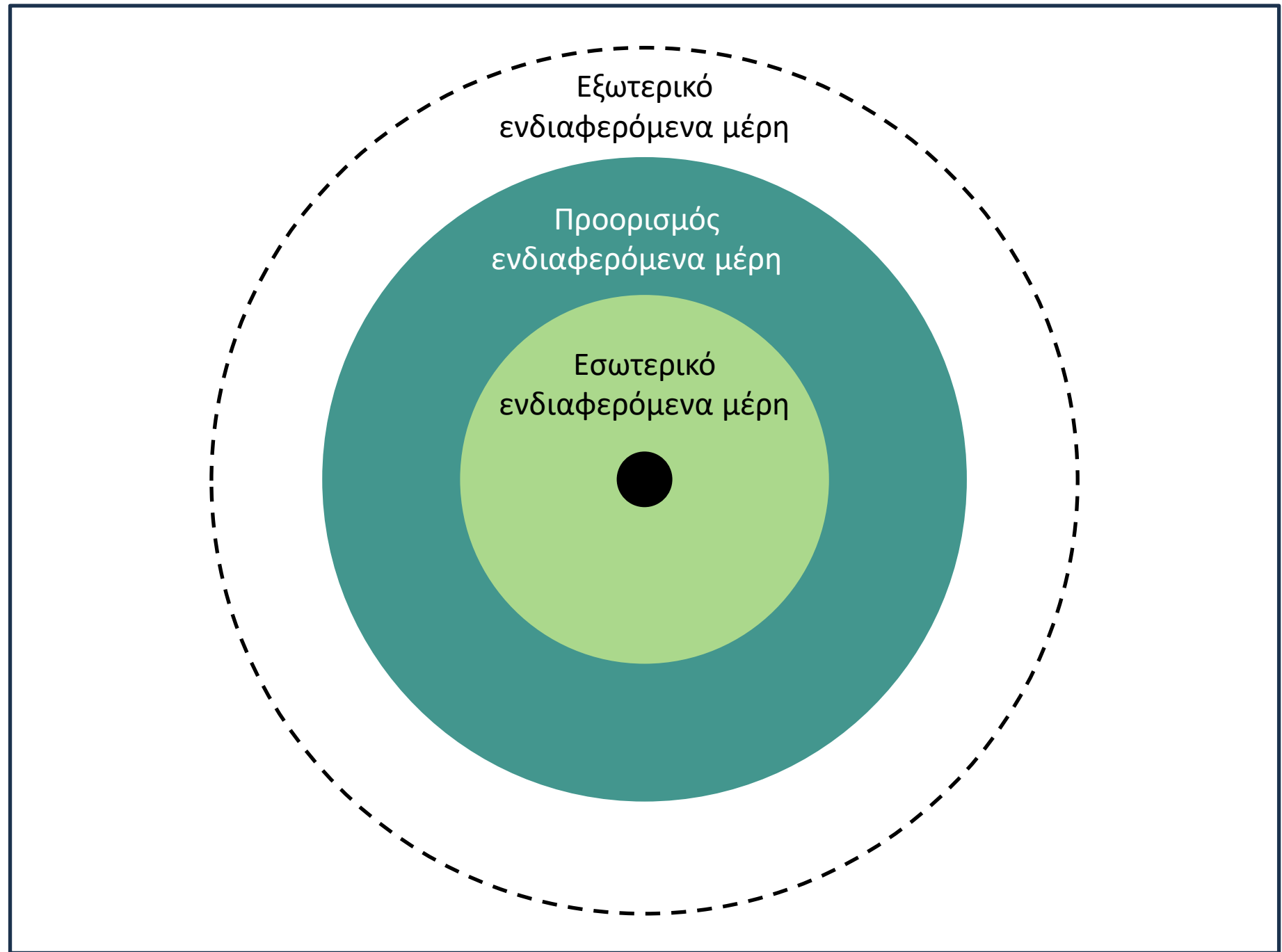
Για κάθε δεδομένο δήμο και προορισμό υπάρχει πληθώρα ενδιαφερομένων σε αυτές τις τρεις γενικές κατηγορίες. Αυτές οι κατηγορίες ενδιαφερομένων έχουν διαφορετικού τύπου συνεργασίες με το δήμο και συνήθως επιδιώκουν να κερδίσουν πολύ διαφορετικά πράγματα από μια συνεργασία.

Ο χάρτης των ενδιαφερόμενων μερών είναι ένα καλό μέσο για την παρακολούθηση των συνεργασιών σε αυτές τις διαφορετικές κατηγορίες. Αποφύγετε τον πειρασμό να απαριθμήσετε κάθε πιθανό ενδιαφερόμενο μέρος. Κάποιοι είναι πιο σημαντικοί από άλλους - οι συνεργασίες σας για τους στόχους, τους ΣΒΑΚ.

Στο κέντρο του χάρτη βρίσκεται αυτό που προσπαθείτε να επιτύχετε. Η πορεία του δήμου σας προς τους ΣΒΑ που ορίσατε είναι μοναδική για εσάς.

Είναι σημαντικό να μοιραστείτε αυτούς τους στόχους και τις ιδέες σας για το πώς θα τους επιτύχετε με τους ενδιαφερόμενους φορείς. Όταν τους μοιράζετε, είναι σημαντικό να τονίζετε ότι πρόκειται για τους στόχους του δήμου και ότι για να δημιουργήσετε συνεργασίες πρέπει να καταλάβετε τους στόχους των διαφόρων ενδιαφερομένων. Η έναρξη μιας εταιρικής σχέσης δεν σημαίνει ότι πρέπει να μοιράζετε τον ίδιο ακριβώς στόχο για τον ίδιο ακριβώς λόγο και θα διαπιστώσετε ότι πολύ λίγοι ενδιαφερόμενοι θα συμμετάσχουν σε εταιρική σχέση από αλτρουισμό προκειμένου ο δήμος να επιτύχει τους στόχους του χωρίς οι ενδιαφερόμενοι να επιτύχουν τους δικούς τους.

Πάρτε ως παράδειγμα τη μείωση της φτώχειας. Ο δήμος μπορεί να έχει πολύ διαφορετική άποψη για το γιατί αυτό είναι σημαντικό σε σύγκριση με μια τουριστική επιχείρηση. Η εξισορρόπηση των διαφορετικών απόψεων ή οπτικών γωνιών της βιωσιμότητας αποτελεί μέρος της δημιουργίας εταιρικών σχέσεων για τους στόχους.



Co-funded by
the European Union

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανάκλουν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές. Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

"Όταν οι άνθρωποι μιλούν, ακούστε τους εντελώς. Οι περισσότεροι άνθρωποι δεν ακούνε ποτέ".

- Έρνεστ Χέμινγουεϊ

Ο διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι το σημείο όπου ενημερώνετε τους άλλους για το τι επιδιώκει να κάνει ο δήμος σας στον τομέα της βιωσιμότητας με εργαλείο τον τουρισμό, αλλά κυρίως είναι το σημείο όπου ακούτε τι λένε τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Ο διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέρη μπορεί να είναι μια ανεπίσημη ατομική συζήτηση ή μια ομαδική συζήτηση με διάφορες ομάδες ενδιαφερομένων μερών. Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι δεν χρειάζεται να ευθυγραμμίσετε τους στόχους σας - το μόνο που πρέπει να κάνετε είναι να σεβαστείτε το γεγονός ότι όλοι αυτοί οι στόχοι είναι έγκυροι.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ WIN-WIN

Προσδιορίστε τις
συνθήκες νίκης,
συνεργαστείτε για τον
προσδιορισμό πιθανών
λύσεων και να είστε
πρόθυμοι να εξετάσετε
διαφορετικές επιλογές
για να βρείτε
την καλύτερη.

Οι συμπράξεις με νικητές δεν έχουν να κάνουν με τη συμφωνία σε ένα μόνο αποτέλεσμα που ωφελεί και τα δύο μέρη - ή ακόμα χειρότερα - με το να πείσεις το άλλο μέρος να εγκαταλείψει τους δικούς του όρους νίκης και να υιοθετήσει τους δικούς σου.

Οι συμπράξεις win-win συμβάλλουν στη δημιουργία συνθηκών όπου και τα δύο μέρη έχουν το ιδανικό αποτέλεσμα. Όλος ο διάλογος στις συνεργασίες θα πρέπει να στοχεύει στη δημιουργία αυτών των συνθηκών.

Ορισμένες από τις συμπράξεις win-win μπορεί να είναι μεταξύ δύο εταίρων εκτός του δήμου, όπου ο δήμος ενεργεί ως διαμεσολαβητής.

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΝΙΚΗ;

Χρήσιμη συμβουλή:
Να παρακολουθεί και να αξιολογεί τακτικά τα αποτελέσματα των συμπράξεων και των συνεργασιών για να διασφαλίζει ότι αποφέρουν τα επιδιωκόμενα οφέλη για όλους τους ενδιαφερόμενους.

Τα ακόλουθα παραδείγματα συμπεριλήφθηκαν στο υλικό του βασικού επιπέδου για τον ΣΒΑ 17.

- ✓ **Ο δήμος συνεργάζεται με τοπικούς παραγωγούς τροφίμων για την προώθηση της κληρονομιάς και του πολιτισμού, ενώ οι παραγωγοί τροφίμων αποκτούν πρόσβαση σε νέες αγορές και μια ισχυρότερη αίσθηση του τόπου.**
- ✓ **Ο δήμος παρέχει υποδομές, όπως ποδηλατόδρομους, και μια εταιρεία ξεναγών παρουσιάζει στους επισκέπτες τους τους παραγωγούς τροφίμων και το τοπίο.**
- ✓ **Ο δήμος και οι τοπικοί επιχειρηματίες εμπνέουν και ενδυναμώνουν τους κατοίκους της περιοχής να χρησιμοποιούν τους ποδηλατόδρομους για αναψυχή και να αγοράζουν τοπικά προϊόντα, ενισχύοντας την αίσθηση υπερηφάνειας για την κοινότητά τους και λειτουργώντας ως πρεσβευτές κατά τη συνάντηση με τους επισκέπτες.**

Ας δούμε αυτό το παράδειγμα μέσα από το πρίσμα της συνεργασίας win-win.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές. Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



Χαρτογράφηση των νικών

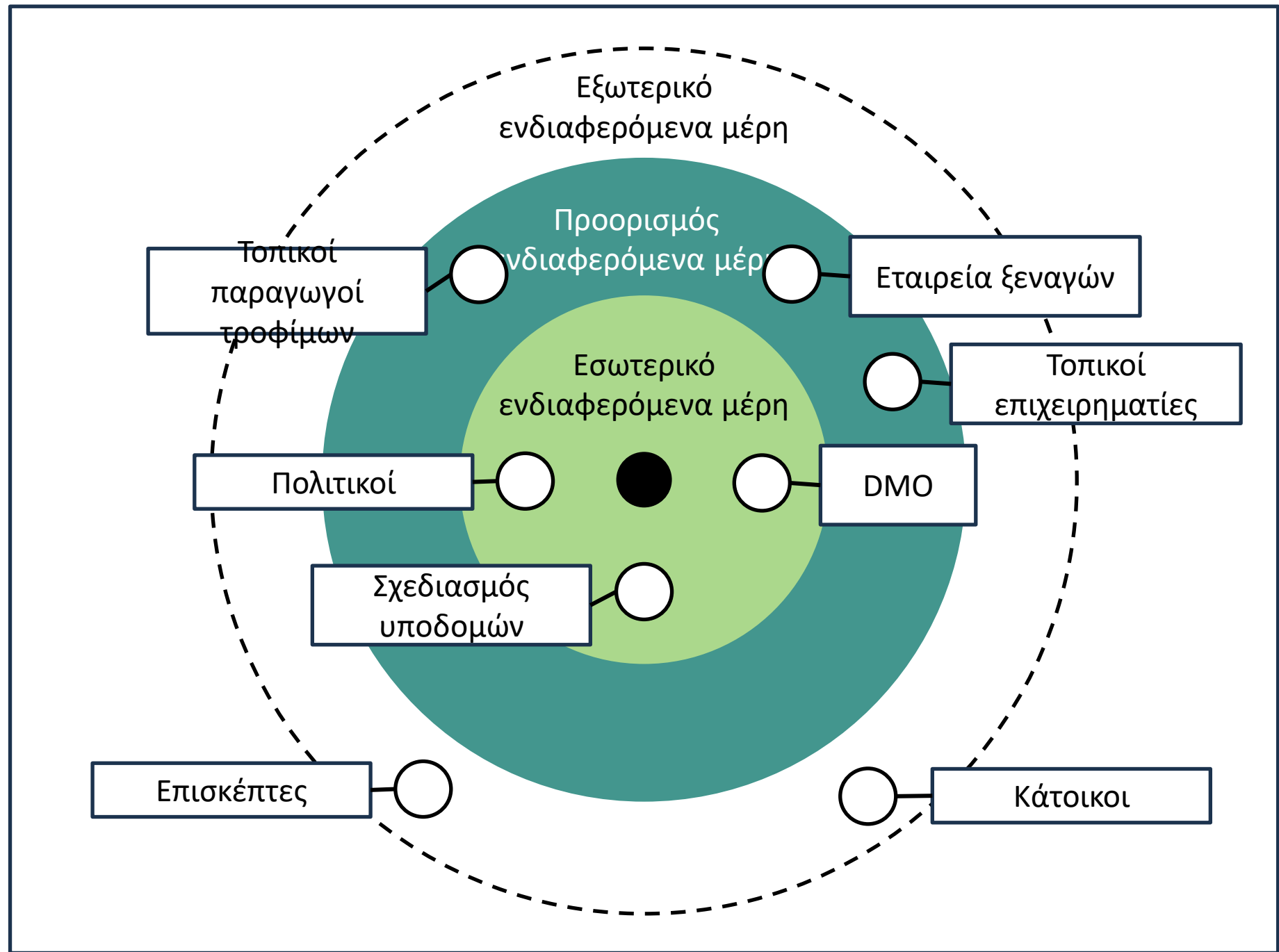
Στα παραδείγματα που παρατίθενται στην προηγούμενη διαφάνεια υπάρχουν οι ακόλουθοι ενδιαφερόμενοι φορείς:

Ο δήμος εκπροσωπείται από πολιτικούς, εσωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς, όπως ο σχεδιασμός υποδομών και ένας DMO. Όλοι αυτοί έχουν διαφορετικές συνθήκες κέρδους. Οι πολιτικοί μπορεί να θέλουν να προωθήσουν την τοπική παραγωγή και τον πολιτισμό προκειμένου να προσελκύσουν περισσότερους ανθρώπους να έρθουν να ζήσουν στο δήμο, το τμήμα σχεδιασμού υποδομών θέλει περισσότερους ανθρώπους να επιλέγουν το ποδήλατο αντί να οδηγούν με αυτοκίνητο και ο DMO μπορεί να είναι υπεύθυνος για την προώθηση βιώσιμων πρακτικών μέσω συνεργασιών. Αυτές είναι ήδη τρεις διαφορετικές συνθήκες νίκης, που βασίζονται σε διαφορετικούς ΣΒΑΑ, και μερικές φορές μπορεί να βρίσκονται σε ανταγωνισμό μεταξύ τους.

Η δεύτερη ομάδα ενδιαφερομένων είναι οι ενδιαφερόμενοι προορισμοί. Στο παράδειγμα που παρατίθεται, πρόκειται για τοπικούς παραγωγούς τροφίμων, μια εταιρεία ξεναγών και τοπικούς επιχειρηματίες. Οι τοπικοί παραγωγοί τροφίμων αναζητούν νέες αγορές όπου μπορούν να πωλούν απευθείας στους τουρίστες και να έχουν καλύτερα περιθώρια κέρδους για τα προϊόντα τους. Η εταιρεία ξεναγών θέλει να εμπλέξει τους επισκέπτες στο προϊόν της και να χρησιμοποιήσει τις συνεργασίες για την παροχή περιεχομένου για τις ξεναγήσεις της. Οι τοπικοί επιχειρηματίες θα μπορούσαν να επιδιώξουν να επεκτείνουν τη σεζόν τους μέσω του ενδιαφέροντος που παρουσιάζουν τα τοπικά παραγόμενα τρόφιμα και της ενεργοποίησης των πεζοπορικών και ποδηλατικών μονοπατιών που κάνει η εταιρεία ξεναγών. Θα ήθελαν περισσότερες διανυκτερεύσεις σε περιόδους όπου έχουν πολλά ελεύθερα δωμάτια.

Οι εξωτερικοί ενδιαφερόμενοι στα παραδείγματα περιλαμβάνουν τους επισκέπτες αλλά και τους κατοίκους. Οι επισκέπτες θέλουν να γνωρίσουν τον πραγματικό τοπικό πολιτισμό με ενεργό τρόπο. Οι κάτοικοι θέλουν ψυχαγωγία και εκδηλώσεις για να συμμετέχουν με φίλους και οικογένεια.

Όταν χαρτογραφηθούν όλοι αυτοί οι ενδιαφερόμενοι και οι αντίστοιχες συνθήκες κέρδους τους, μπορείτε να αρχίσετε να υπολογίζετε πώς θα είναι οι συνεργασίες. Η συνεργασία με τον δήμο μπορεί να μην προσφέρει στον ενδιαφερόμενο αυτό που επιδιώκει. Το κέρδος για έναν ενδιαφερόμενο συνήθως σχετίζεται με το κέρδος ενός άλλου ενδιαφερόμενου.



ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Η κοινωνική οικονομία και ο κοινωνικός, δίκαιος και υπεύθυνος τουρισμός μοιράζονται τις ίδιες αξίες.

Δημιουργία κοινωνικής αξίας μέσω της τουριστικής ανάπτυξης



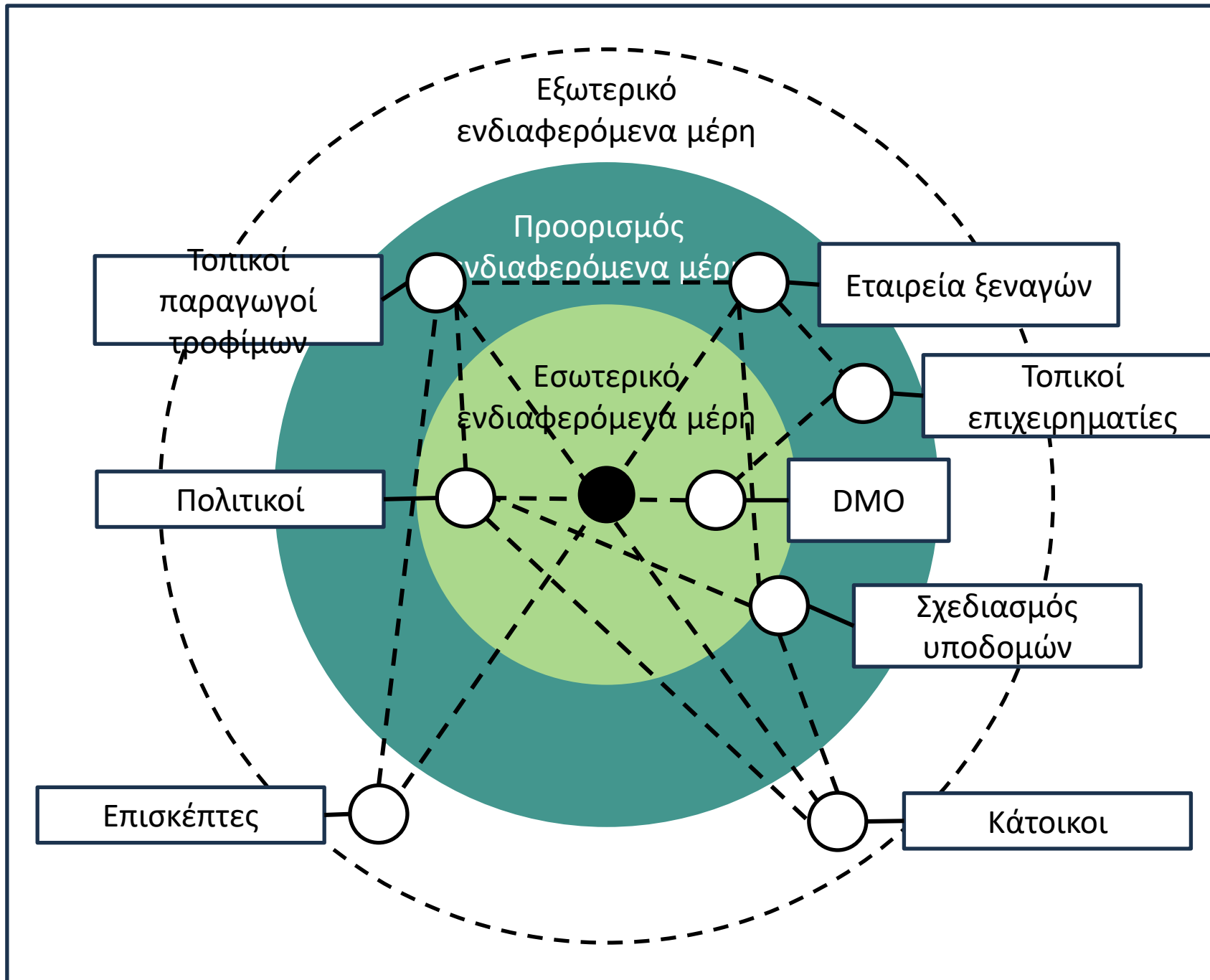
ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΎΕΝΑΝΤΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

Χρήσιμη συμβουλή:
Βεβαιωθείτε ότι το οικοσύστημά σας δεν αποτελείται από τους "συνήθεις ύποπτους", δηλαδή τους ίδιους ενδιαφερόμενους με τους οποίους συνεργάζεστε πάντα. Προσκαλέστε νέες φωνές, μικρούς επιχειρηματίες, εκπροσώπους της κοινότητας και ομάδες με λιγότερο κοινωνικό κεφάλαιο και βοηθήστε να δημιουργήσετε συνθήκες νίκης για αυτούς, ώστε να μπορέσει να ευδοκιμήσει ολόκληρο το οικοσύστημα.

Η προσέγγιση των οικοσυστημάτων διαφέρει από την προσέγγιση του κοινωνικού κεφαλαίου. Το κοινωνικό κεφάλαιο βασίζεται στην ιδέα ότι τα δίκτυα και οι συνεργασίες χτίζονται γύρω από τις σχέσεις και ότι οι ίδιες αυτές οι σχέσεις συμβάλλουν στην ενίσχυση των συνθηκών κέρδους σας. Πρόκειται για μια θεωρία που έχει δεχτεί κριτική για τη διατήρηση του status quo και για την επιβράβευση εκείνων που έχουν ήδη ισχυρές σχέσεις.

Η προσέγγιση των οικοσυστημάτων αναγνωρίζει ότι στον προορισμό υπάρχει ήδη ένα ολόκληρο σύστημα αλληλοεξαρτώμενων μερών. Ο ρόλος του δήμου είναι να είναι ο φροντιστής αυτού του οικοσυστήματος, να ακούει τις διαφορετικές προοπτικές και να συμβάλλει στη δημιουργία μιας ισορροπίας μεταξύ των διαφορετικών και ποικίλων μερών αυτού του οικοσυστήματος.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ



Το παράδειγμα του Οικοσυστήματος δείχνει πολλές σχέσεις, οι οποίες παρουσιάζονται εδώ με διακεκομμένες γραμμές. Κάθε μία από αυτές τις σχέσεις έχει τις δικές της συνθήκες νίκης και είναι σημαντικό να τις χαρτογραφήσουμε και να τις κατανοήσουμε και οι ενδιαφερόμενοι στο οικοσύστημα να αποδεχτούν ότι υπάρχουν πολλαπλοί τρόποι νίκης και ότι το οικοσύστημα κερδίζει όταν όλοι κερδίζουν.

Στο παράδειγμα μπορούμε να εξετάσουμε το σχεδιασμό υποδομών. Κερδίζουν όταν μπορούν να παρέχουν υποδομές που είναι χρήσιμες για τους κατοίκους και τους επισκέπτες στο πλαίσιο ενός προϋπολογισμού που συζητείται με τους πολιτικούς, αλλά μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν από τοπικές επιχειρήσεις όπως η εταιρεία ξεναγών.

Αυτές οι προϋποθέσεις κέρδους είναι διαφορετικές από τις προϋποθέσεις κέρδους της εταιρείας-οδηγού. Κερδίζουν όταν ο σχεδιασμός των υποδομών δημιουργεί όμορφα μονοπάτια περιπάτου που τους οδηγούν πέρα από τα κύρια αξιοθέατα. Χρειάζονται επίσης τοπικούς παραγωγούς τροφίμων και τοπικούς επιχειρηματίες να προσθέτουν αξία στην ξεναγήση και τους επισκέπτες να παρέχουν αμοιβή για την εμπειρία.

Συζητώντας αυτές τις συνθήκες νίκης μέσα από το πρίσμα του οράματος του δήμου για τη βιωσιμότητα, θα προκύψουν νέες προοπτικές για τη νίκη.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Ο SDG 17 αφορά τη δημιουργία εταιρικών σχέσεων για τους στόχους. Στην πράξη αυτό σημαίνει ότι οι τουριστικές συνεργασίες ή οι συνεργασίες προορισμού μπορούν να θεωρηθούν ως ένα σύστημα σχέσεων και συνθηκών κέρδους. Αυτό αναφέρεται ως τουριστικό οικοσύστημα.

Ο ρόλος του δήμου είναι να είναι ο φροντιστής αυτού του οικοσυστήματος, καταγράφοντας τους διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς με τρόπο ποικιλόμορφο και χωρίς αποκλεισμούς και ξεκινώντας το διάλογο, ώστε να γίνουν πιο σαφείς οι διαφορετικές συνθήκες κέρδους. Ένας πολύ χρήσιμος τρόπος για να το κάνετε αυτό είναι να χρησιμοποιήσετε έναν χάρτη των ενδιαφερομένων μερών ως σημείο εκκίνησης. Φροντίστε να εισαγάγετε νέα και πιο διαφορετικά ενδιαφερόμενα μέρη για να διευρύνετε το σύστημα και να αμφισβητήσετε το status quo.

Η φροντίδα για το οικοσύστημα του τουρισμού θα οδηγήσει σε νέες και ισχυρότερες συνεργασίες, καινοτόμες ιδέες και βιώσιμες λύσεις που θα περιλαμβάνουν και τους 17 ΣΒΑ.



Co-funded by
the European Union

THANK YOU!



Έργο UST
www.ustproject.eu/

 Έργο @UST



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές. Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

