

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agencia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



Cofinanziato  
dall'Unione europea



# IL CASO STUDIO DEL COMUNE DI SCANDIANO

## MODULO 2

## LIVELLO AVANZATO



[WWW.USTPROJECT.EU](http://WWW.USTPROJECT.EU)

[WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT](https://WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT)

**FALKÖPING**  
KOMMUNEN



# IN QUESTO MODULO APPRENDERAI..



- **COME ATTUARE CONCRETAMENTE L'SDG 12 CON L'ESEMPIO DEL COMUNE DI SCANDIANO**
- **COME IMPLEMENTARE LE BUONE PRATICHE DI PROMOZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE ATTRAVERSO L'SDG 12**
- **COME CREARE E IMPLEMENTARE POLITICHE E METODI DI PROMOZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE ATTRAVERSO L'SDG 12**
- **COME RIDURRE LE BARRIERE PER INCORPORARE I CONCETTI DELL'SDG 12 NELLA GOVERNANCE COMUNALE**



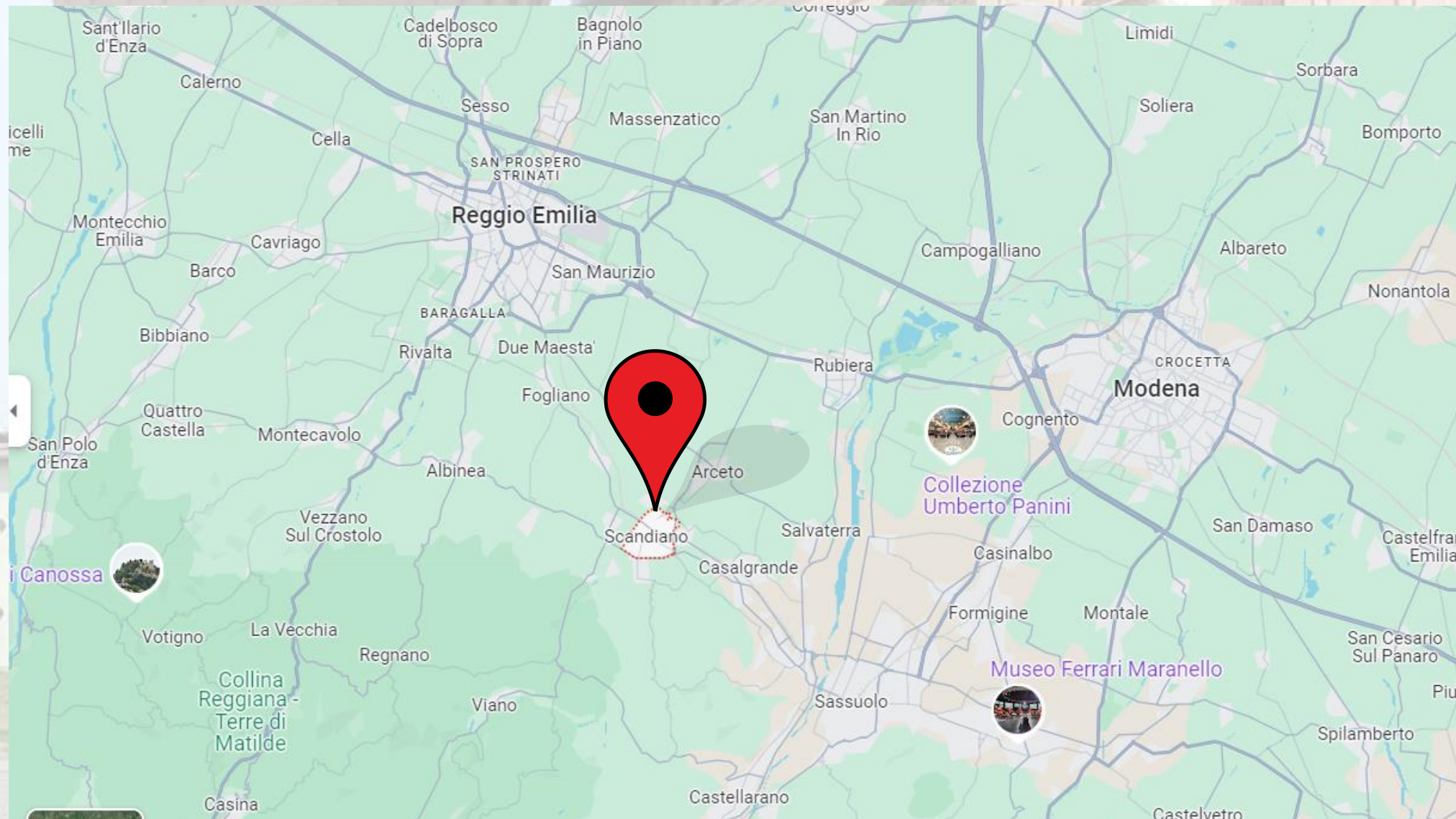




# IL COMUNE DI SCANDIANO IN NUMERI:



Cofinanziato  
dall'Unione europea



**ABITANTI 25.943**

**ESTENSIONE TERRITORIALE – 50,05 KM<sup>2</sup>**

**18 SCUOLE – 30 IMPIANTI SPORTIVI**

**37 PARCHI GIOCHI PER BAMBINI– 1 OSPEDALE**

**1 CINEMA E TEATRO – 1 BIBLIOTECA**

**34 KM DI PERCORSI CICLABILI E PEDONALI**

**773.485 M<sup>2</sup> DI PARCHI PUBBLICI**

**29,8 MQ PER PERSONA**

**STRUTTURE TURISTICHE**

**1 HOTEL ( 35 STANZE – 70 LETTI)**

**4 AGRITURISMI (19 STANZE – 55 LETTI)**

**5 B&B (13 STANZE– 26 LETTI)**

**3 GUEST HOUSE (20 LETTI)**

**3 APPARTAMENTI TURISTICI**



# IL COMUNE DI SCANDIANO: ABOUT US



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Scandiano



Scandiano

SCANDIANO È IL COMUNE PIÙ POPOLOSO DELLA PROVINCIA DI REGGIO EMILIA, LOCALIZZATO IN UN'AREA CHE PER OCCUPAZIONE E PER RICCHEZZA GENERATA PRO CAPITE, È ESTREMAMENTE SVILUPPATA E FIORENTE. L'ENOGASTRONOMIA DEL TERRITORIO È UNA DELLE ECCELLENZE. TRA I PRODOTTI TIPICI CI SONO IL VINO BIANCO SPERGOLA, VITIGNO AUTOCTONO E TIPICO DEL TERRITORIO SCANDIANESE, IL PARMIGIANO REGGIANO E L'ACETO BALSAMICO TRADIZIONALE, DUE ECCELLENZE ITALIANE PRODOTTE ANCHE NEL TERRITORIO DI SCANDIANO.



# IMMERGIAMOCI NELL'INIZIATIVA "LA SPERGOLONGA"

**LA SPERGOLONGA È UNA PASSEGGIATA NON COMPETITIVA ATTRAVERSO IL TERRITORIO DI SCANDIANO CHE UNISCE PASSEGGIATE PANORAMICHE A ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE LOCALI.**



**Cofinanziato  
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



# TRADIZIONE UNITA AD UN TOUR GUIDATO



**LA SPERGOLONGA RUOTA ATTORNO AL VINO PRODOTTO DALL'UVA SPERGOLA, UN VITIGNO AUTOCTONO TIPICO DELLA ZONA DI SCANDIANO. L'INIZIATIVA PERMETTE DI VALORIZZARE LE ECCELLENZE GASTRONOMICHE E LE BELLEZZE NATURALI DEL TERRITORIO ATTRAVERSO UNA PASSEGGIATA GUIDATA CON UN PERCORSO DIVERSO OGNI ANNO, CARATTERIZZATO DA DEGUSTAZIONI DI SPERGOLA, GASTRONOMIA LOCALE E INTRATTENIMENTO CULTURALE.**

# OBIETTIVI DELLA SPERGOLONGA

- ✓ **PROMUOVERE L'ENOGASTRONOMIA DI SCANDIANO: VALORIZZARE LE CANTINE E I PRODOTTI TIPICI LOCALI, IN PARTICOLARE IL VINO SPERGOLA.**
- ✓ **STIMOLARE IL TURISMO E L'ECONOMIA LOCALE: ATTIRARE I VISITATORI E SOSTENERE LE IMPRESE LOCALI.**
- ✓ **VALORIZZARE LE SINERGIE LOCALI: FAVORIRE LA COLLABORAZIONE TRA CANTINE, CIRCOLI E ASSOCIAZIONI.**
- ✓ **SENSIBILIZZARE ALLA SOSTENIBILITÀ: EDUCARE IL PUBBLICO ALLE PRATICHE SOSTENIBILI.**
- ✓ **PROMUOVERE LA COMUNITÀ E GLI STILI DI VITA SANI: INCORAGGIARE LO SPIRITO COMUNITARIO E LA VITA ATTIVA.**

# DESCRIZIONE DELL'EVENTO

**SI SVOLGE OGNI ANNO ALL'INIZIO DI OTTOBRE.  
BIGLIETTI IN VENDITA ONLINE**

**PERCORSO A PIEDI**

**2 PERCORSI: – PERCORSO COMPLETO (18-19 KM) –  
4 ORE E MEZZA –**

**IL PERCORSO "FAMIGLIA" (9 KM)**

**DISLIVELLO CIRCA 130 M**

**TAPPE: 7 TAPPE PER IL PERCORSO COMPLETO, 3  
PER IL PERCORSO FAMILIARE**

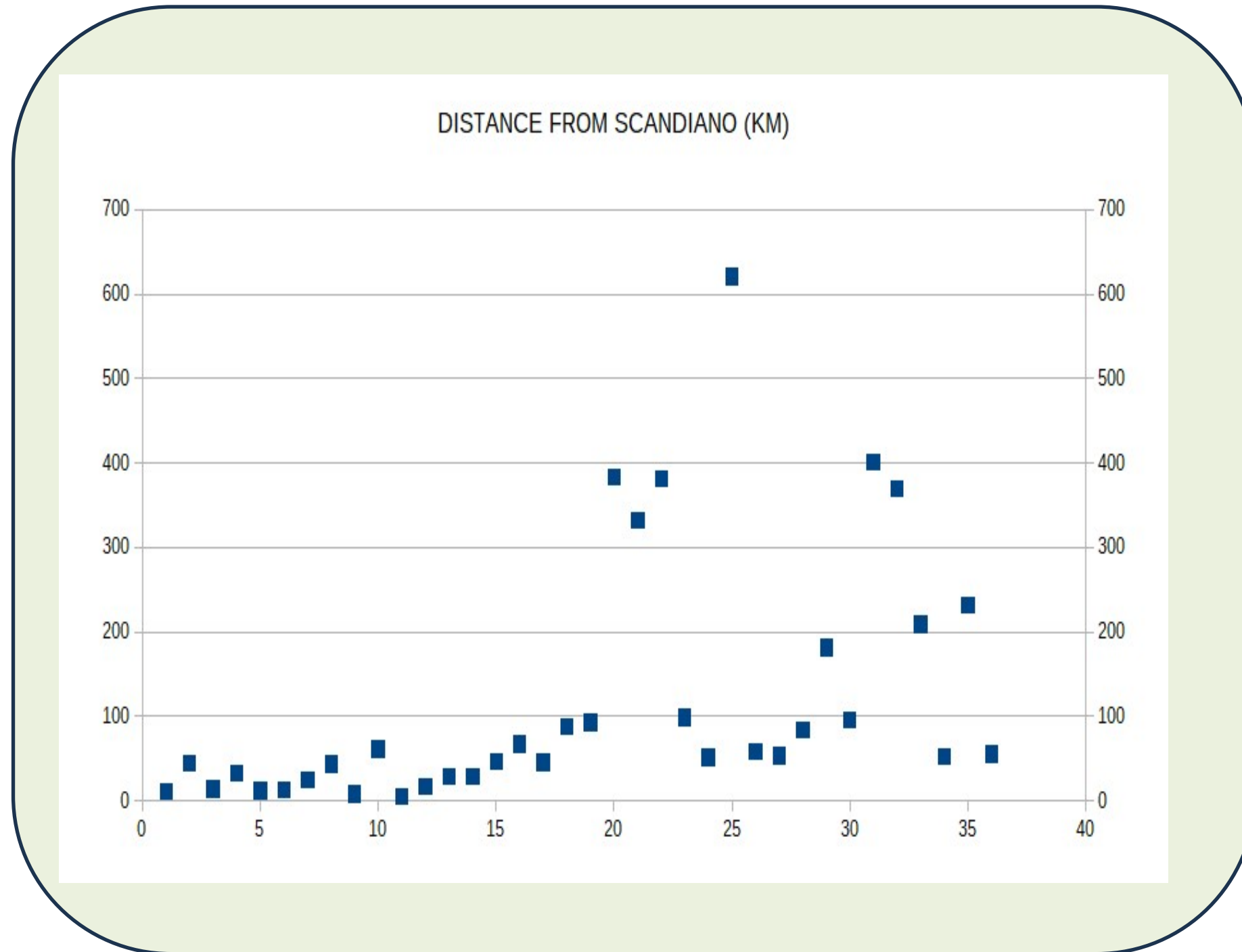
**PARTENZE: PARTENZE SCAGLIONATE: 8:30, 9:30 E  
10:30 (GRUPPI DI MASSIMO 120 PERSONE)**

**DURATA DELLE SOSTE PER LA DEGUSTAZIONE:  
CIRCA 35' PER OGNI TAPPA**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



# SPERGOLONGA IN NUMERI

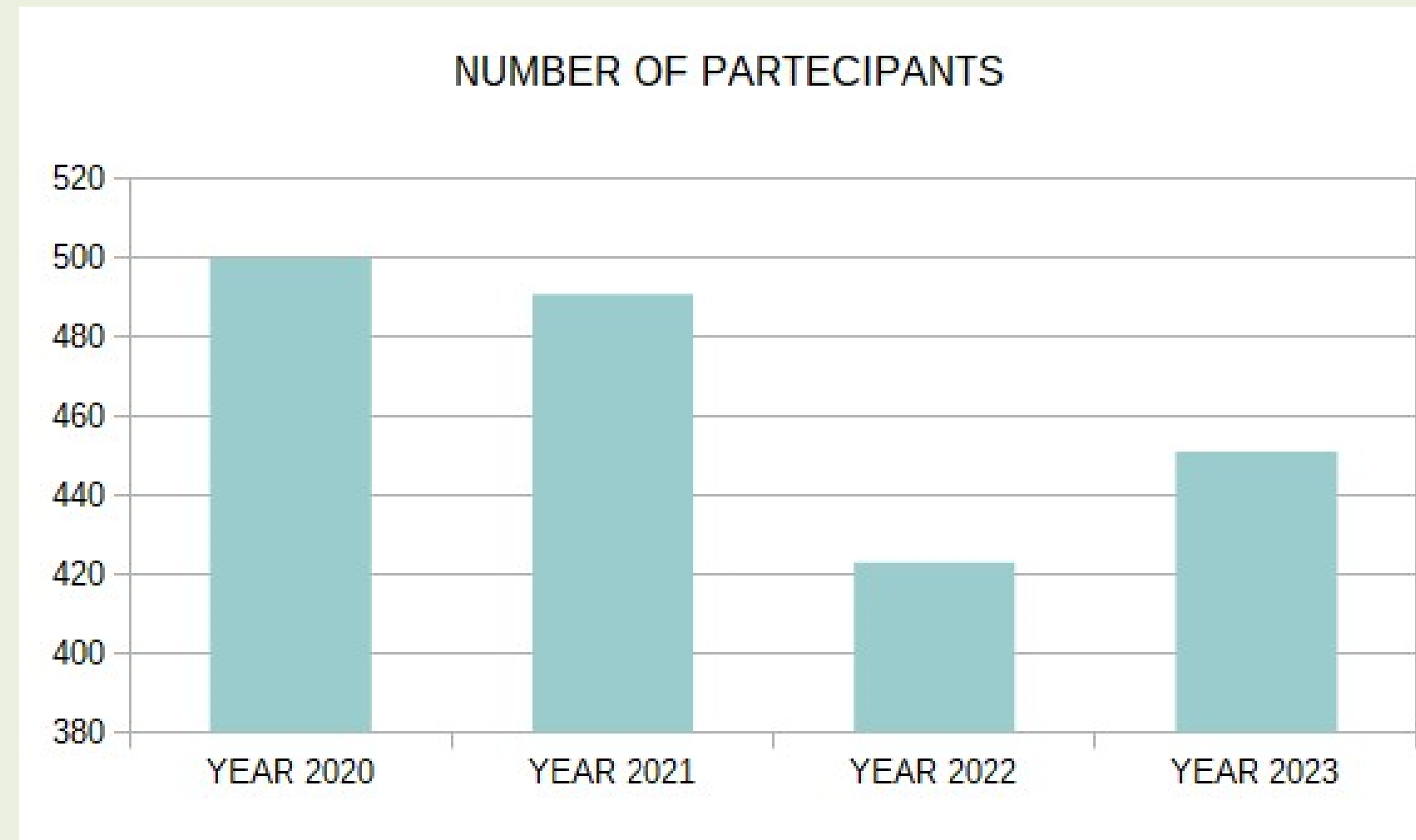


**LA SPERGOLONGA SI RIVOLGE A PARTECIPANTI DELLA ZONA: IL GRAFICO MOSTRA UNA PREVALENZA DI PARTECIPANTI PROVENIENTI DALLA PROSSIMITÀ DI SCANDIANO**





# SPERGOLONGA IN NUMERI 2



**NELLE EDIZIONI PASSATE, I PARTECIPANTI VARIAVANO TRA I 420 E I 500. I PARTECIPANTI SONO DIVISI IN GRUPPI E GLI ORGANIZZATORI PREFERISCONO RIMANERE AL DI SOTTO DEI 500 PARTECIPANTI PER NON CREARE CODE ALLE DEGUSTAZIONI, NELLE TAPPE.**



**Cofinanziato  
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

# RETE DI STAKEHOLDERS NELLA SPERGOLONGA

## Cantine locali

Promozione del vino

7

## Circoli e associazioni

Volontari che servono il cibo e il bere e assicurano il funzionamento dell'evento

15

1

## Caseifici

Promozione del formaggio

4

## Sponsor tecnici

Finanziano parzialmente l'evento

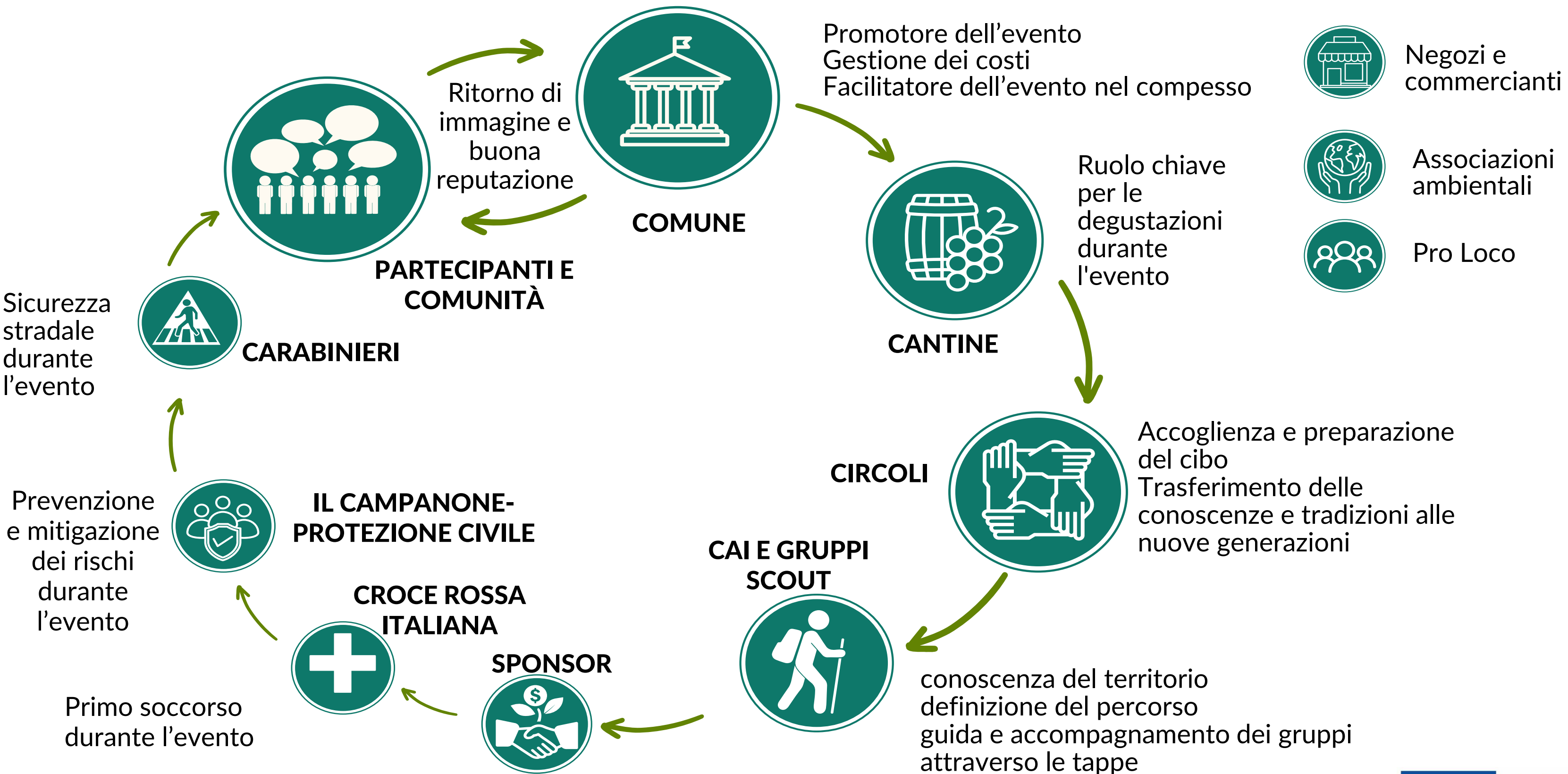


Cofinanziato  
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



# LA RETE DIETRO ALLA SPERGOLONGA



# PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO L'INIZIATIVA DELLA SPERGOLONGA

## COME LA SPERGOLONGA PROMUOVE I PRODOTTI LOCALI:

- VALORIZZA I PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO SCANDIANESE (IN PARTICOLARE IL VINO SPERGOLA).
- INCENTIVA L'ACQUISTO DI PRODOTTI A KM ZERO.
- SOSTIENE LE CANTINE LOCALI E I PRODOTTI GASTRONOMICI PARZIALMENTE A KM ZERO.
- LIMITA L'IMPATTO AMBIENTALE, FAVORENDO L'ECONOMIA LOCALE.

## COME SPERGOLONGA PROMUOVE LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO:

- I PARTECIPANTI SCOPRONO E APPREZZANO LE BELLEZZE NATURALI DI SCANDIANO.
- FAVORISCE IL RISPETTO DELL'AMBIENTE E PROMUOVERNE LA CONSERVAZIONE.

12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



# PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO L'INIZIATIVA DELLA SPERGOLONGA



- **UTILIZZO DI STOVIGLIE COMPOSTABILI E BICCHIERI RIUTILIZZABILI.**
- **RIDUZIONE DEI RIFIUTI DI PLASTICA, PREDILIGENDO LE ALTERNATIVE BIODEGRADABILI.**
- **RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI DURANTE L'EVENTO.**
- **PROMOZIONE DELLA CULTURA DEL RICICLO PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE.**
- **MIGLIORAMENTO DELLO SMALTIMENTO DEI RIFIUTI CON BIDONI DIFFERENZIATI FORNITI DAL COMUNE.**
- **PRATICHE SOSTENIBILI SEGUITE DALLA PIANIFICAZIONE ALLA REALIZZAZIONE.**
- **RIDURRE AL MINIMO L'IMPATTO AMBIENTALE E PROMUOVERE RESPONSABILE.**

**12** RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



**Cofinanziato  
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

# COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

## RETI LOCALI DA RAFFORZARE NELLA PIANIFICAZIONE DELLE FUTURE INIZIATIVE SPERGOLONGA:



### RETE TURISTICA

RETE TRA STRUTTURE RICETTIVE (HOTEL, B&B, AGRITURISMI E SERVIZI CORRELATI). RAFFORZARE LA RETE TURISTICA IN MODO CHE I PARTECIPANTI ALLA SPERGOLONGA POSSANO “SOGGIORNARE” ANCHE DOPO L'EVENTO.

### ASSOCIAZIONI AMBIENTALISTE LOCALI

DIFFONDERE LE BUONE PRATICHE ESISTENTI DI CANTINE/PRODUTTORI LOCALI E ASSOCIAZIONI IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ E CREARE UNA MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA DELL'IMPORTANZA DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE TRA GLI STAKEHOLDER E I PARTECIPANTI ALLA SPERGOLONGA.

12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



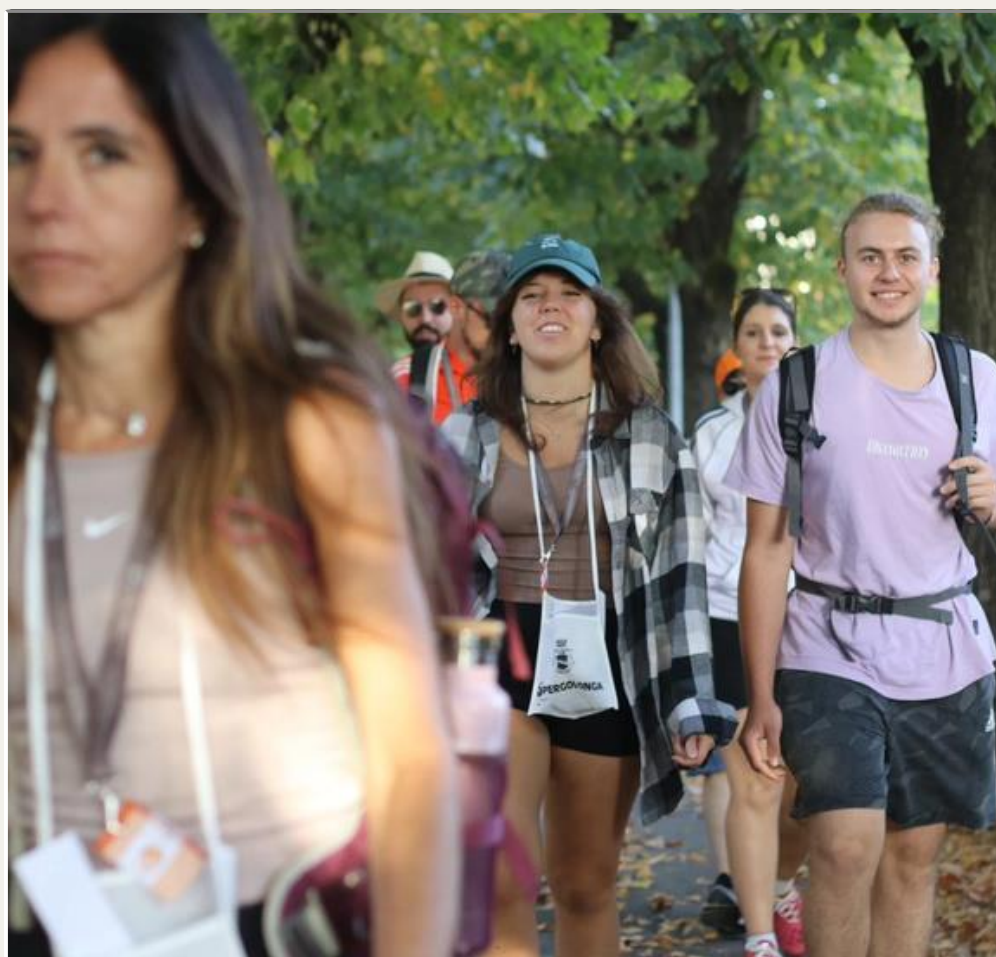
Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



Cofinanziato  
dall'Unione europea



# POTENZIALE DI ULTERIORE MIGLIORAMENTO DELLA SPERGOLONGA



- **COINVOLGERE LE ASSOCIAZIONI LOCALI DI TUTELA AMBIENTALE PER PRODURRE E DISTRIBUIRE TRA I PARTECIPANTI MATERIALE INFORMATIVO DIGITALE, PER MEGLIO EDUCARE TUTTI SULL'IMPORTANZA DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA « FATTA BENE ».**
- **IMPLEMENTARE LA FILIERA DEL RIUSO DEI MATERIALI E DEL KM 0.**
- **ASSUMERE UN RUOLO PIÙ ATTIVO NELL'ECONOMIA CIRCOLARE: IL COMUNE DOVREBBE COSTRUIRE INSIEME ALLA SOCIETÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI IREN, PROGETTI CHE TRASFORMINO I RIFIUTI IN RISORSE PER IL TERRITORIO.**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-

# RIFLESSIONI FINALI

**DIVIDERE UN EVENTO IN PICCOLE PARTI: DIVIDERE UN GRANDE EVENTO IN TANTE PARTI E PENSARE ALLA SOSTENIBILITÀ IN OGNUNA DI ESSE, SICURAMENTE VERRANNO FUORI MOLTE PIÙ IDEE.**

**COLLABORAZIONE: È FONDAMENTALE COLLABORARE E CREARE CONNESSIONI CON GLI ATTORI LOCALI, LE ASSOCIAZIONI, I CIRCOLI, LAVORANDO CON LORO FIN DALLA FASE DI PIANIFICAZIONE.**

**RESPONSABILITÀ CONDIVISA E COMUNE: LAVORARE IN TEAM, CONDIVIDERE E DISCUTERE GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ RENDERÀ PIÙ FACILE RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI E IMPLEMENTARE LA CIRCOLARITÀ.**

**IDENTITÀ TERRITORIALE: OPERA NELL'AREA LOCALE, RAFFORZANDONE L'IDENTITÀ; L'IDENTITÀ TRASMETTE ALL'ESTERNO UN MESSAGGIO AUTENTICO E DI SICURA ATTRATTIVA**



THANK YOU!



UST Project  
[www.ustproject.eu/](http://www.ustproject.eu/)

 @UST Project

