

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



Cofinanziato
dall'Unione europea



MIGLIORARE LE COMPETENZE DEL PERSONALE DEI COMUNI SULLA PIANIFICAZIONE E LA GESTIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE

MODULO 1 SDG 1 E LA FIERA DI NATALE IN XIXONA

LIVELLO AVANZATO



WWW.USTPROJECT.EU
WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT



IN QUESTO MODULO, APPRENDERAI...



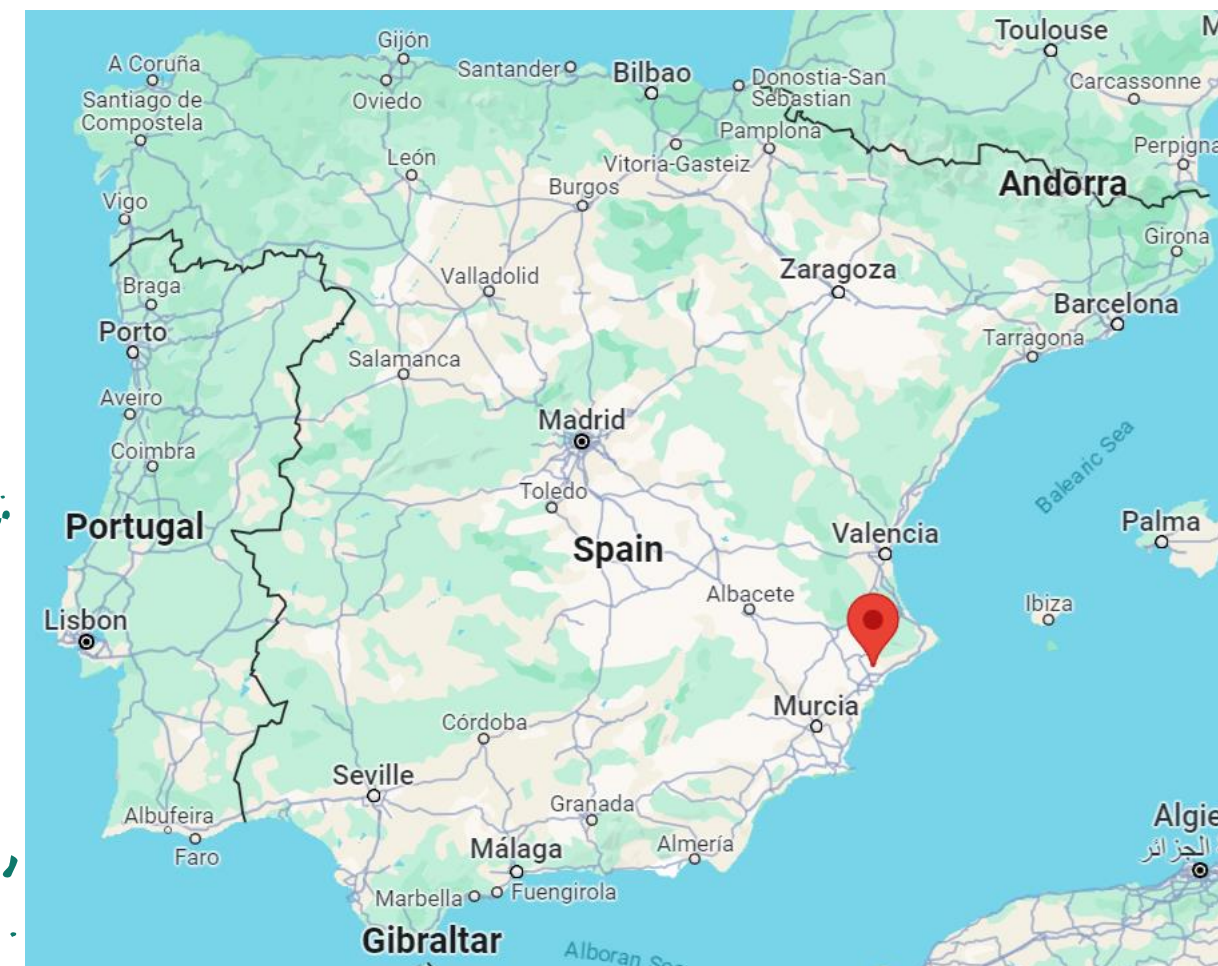
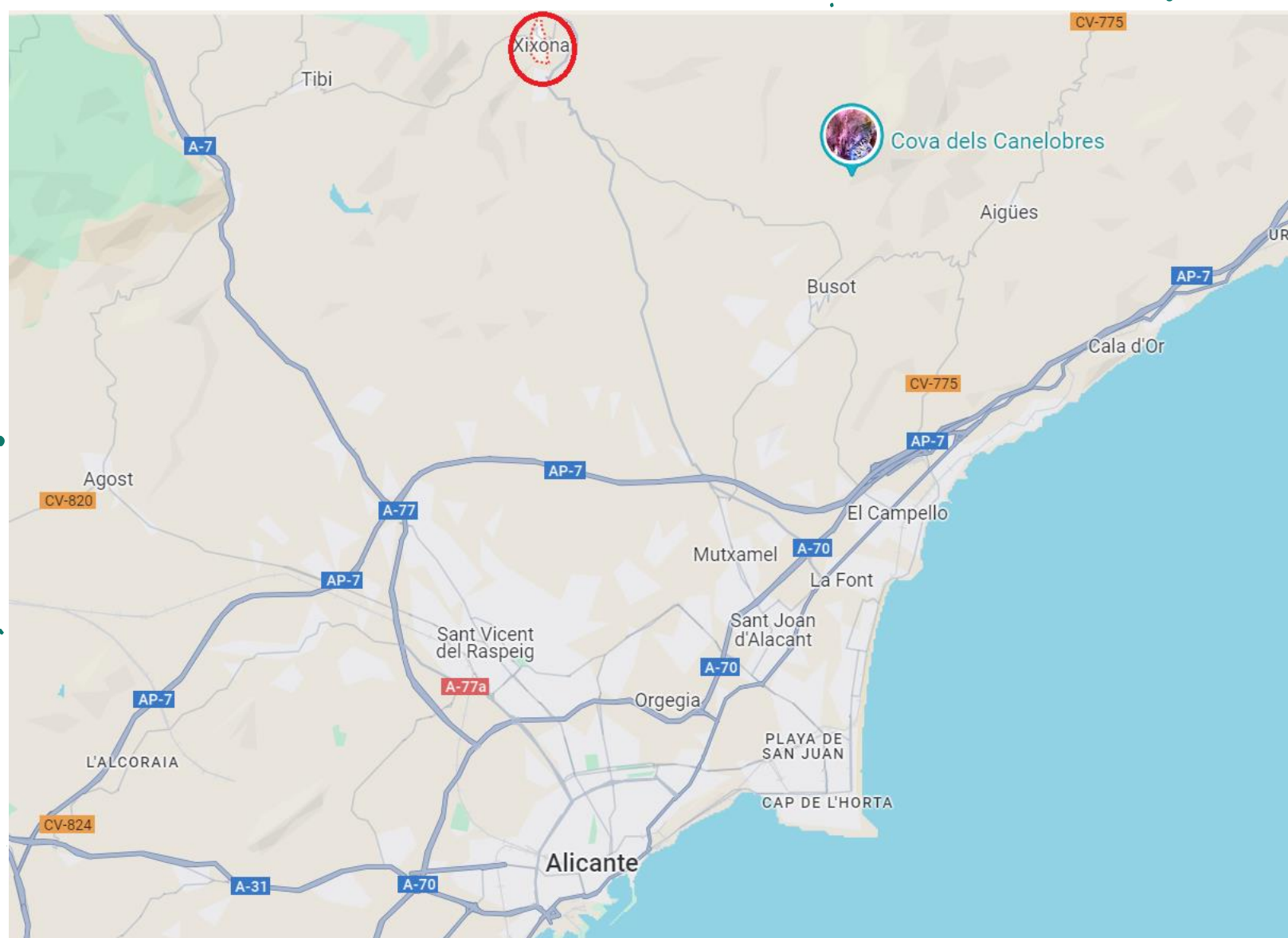
- ❑ **INTRODUZIONE: LA FIERA DI NATALE DI XIXONA E L'SDG 1**
- ❑ **IDENTIFICAZIONE: OBIETTIVI E RISULTATI DESIDERATI DELL'SDG 1**
- ❑ **STRATEGIE: COINVOLGERE GLI STAKEHOLDER E INTEGRARE GLI SDG 1**



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agencia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

XIXONA – UN LUOGO DOLCE NEL SUD DELLA SPAGNA



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

INTRODUCTION

XIXONA È FAMOSA PER IL SUO TRADIZIONALE TORRONE SPAGNOLO. UN DOLCE FATTO DI ZUCCHERO , MIELE, MANDORLE E UOVA. QUESTA DELICATEZZA SI PRODUCEVA NELLA CITTÀ SIN DAL MEDIO EVO E SI È MANTENUTA COME PRINCIPALE FONTE DI COMMERCIO. OLTRE AL TORRONE, ALCUNE FAMIGLIE DI IMPRENDITORI DI XIXONA, HANNO INIZIATO A VENDERE GELATI PER SODDISFARE IL CRESCENTE TURISMO COSTIERO DOPO LA DITTATURA SPAGNOLA. ALTERNANDO LA PRODUZIONE DI TURRON IN AUTUNNO E LA VENDITA DI GELATI IN PRIMAVERA E IN ESTATE, QUESTE FAMIGLIE SI ASSICURAVANO UN REDDITO PER TUTTO L'ANNO.

L'INDUSTRIA TRADIZIONALE DEL TORRONE DI XIXONA HA DOVUTO AFFRONTARE LE SFIDE POSTE DAL CAMBIAMENTO DELLE PREFERENZE, DALLA CONCORRENZA E DALLA GLOBALIZZAZIONE, CHE HANNO PORTATO A UNA DIMINUZIONE DELL'OCCUPAZIONE E DEL REDDITO. QUESTO DECLINO HA CONTRIBUITO AD AUMENTARE LA DISOCCUPAZIONE E L'INSICUREZZA FINANZIARIA. I CAMBIAMENTI DEMOGRAFICI E LE CRISI ECONOMICHE HANNO AGGRAVATO LA SITUAZIONE.

NEL 2006 È NATA L'IDEA DI UNA FIERA NATALIZIA CHE ATTIRASSE I TURISTI E STIMOLASSE L'ECONOMIA. L'OBIETTIVO ERA QUELLO DI SOSTENERE LE IMPRESE LOCALI E GENERARE OPPORTUNITÀ DI LAVORO. L'IDEA HA RACCOLTO CONSENSI E TRE ANNI DOPO LA PRIMA FIERA DI NATALE È DIVENTATA UNA REALTÀ CONSOLIDATA. HA SEGNATO UNA SVOLTA PER XIXONA, PORTANDO SPERANZA E PROSPERITÀ ALLA CITTÀ. IL SUCCESSO DELLA FIERA HA DIMOSTRATO IL POTERE DELLA COLLABORAZIONE E DELL'INNOVAZIONE NEL RIVITALIZZARE LA COMUNITÀ.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agencia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

POVERTA' – DIFFERENTI ASPETTI

LA POVERTÀ SI RIFERISCE ALLO STATO O ALLA CONDIZIONE IN CUI LE PERSONE O LE COMUNITÀ NON HANNO LE RISORSE FINANZIARIE E GLI ELEMENTI ESSENZIALI PER UNO STANDARD DI VITA MINIMO.

UN CITTADINO DI XIXONA È POVERO SE PER UN LUNGO PERIODO DI TEMPO NON DISPONE DI RISORSE SUFFICIENTI A SODDISFARE I BISOGNI DI BASE CONSIDERATI NECESSARI. SI PARLA DI POVERTÀ ASSOLUTA QUANDO LE PERSONE VIVONO AL DI SOTTO DEL LIMITE DI BASSO REDDITO E, AD ESEMPIO, NON HANNO CIBO SANO, UN ALLOGGIO O ACCESSO AI SERVIZI PUBBLICI.

LA POVERTA' RELATIVA SI RIFERISCE ALLE CONDIZIONI DI VITA DI UN INDIVIDUO, DI UN GRUPPO O DI UNA FAMIGLIA IN RELAZIONE ALL'AMBIENTE GENERALE, COME AD ESEMPIO IN ALCUNE ZONE DEL CENTRO STORICO DI XIXONA.

POVERTÀ SOCIALE SIGNIFICA CHE LE PERSONE NON POSSONO PARTECIPARE ALLA NORMALE VITA SOCIALE PERCHÉ NON CI SONO I SOLDI PER UN CLUB O UN'ASSOCIAZIONE SPORTIVA, PER LE ATTIVITÀ SCOLASTICHE O PER UNA GITA DELL'ASSOCIAZIONE DEGLI ANZIANI O, PER ESEMPIO, PER L'ACCESSO A INTERNET.



PERCHÈ IL TURISMO SOSTENIBILE È IMPORTANTE

CREANDO OPPORTUNITÀ ECONOMICHE, RESPONSABILIZZANDO LA COMUNITÀ, PRESERVANDO IL PATRIMONIO, PROMUOVENDO UNO SVILUPPO INCLUSIVO E SOSTENIBILE DAL PUNTO DI VISTA AMBIENTALE E INTEGRANDOLO NELLA PIANIFICAZIONE TURISTICA, RIDUCIAMO LA POVERTÀ E GARANTIAMO CHE IL TURISMO VADA A BENEFICIO DELLA COMUNITÀ LOCALE.

LE STRATEGIE DOVREBBERO CONCENTRARSI SULLA PROMOZIONE DELLO SVILUPPO ECONOMICO, SULLA LOTTA ALLA POVERTÀ E SULL'INCLUSIONE SOCIALE.

IL COINVOLGIMENTO DEI DIVERSI STAKEHOLDER NEL PROCESSO DECISIONALE LI RESPONSABILIZZA E AUMENTA LE PROSPETTIVE ECONOMICHE, IN PARTICOLARE NEL DISTRETTO STORICO. IL COINVOLGIMENTO DI CAMPAGNE EDUCATIVE È FONDAMENTALE PER PROMUOVERE UN COMPORTAMENTO TURISTICO RESPONSABILE E AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

IL SUCCESSO DELLA FIERA DI NATALE



LA FIERA DI NATALE DI XIXONA OFFRE UN'ACCATTIVANTE VETRINA DEI MIGLIORI TORRONI E DOLCIUMI SPAGNOLI, ATTIRANDO I VISITATORI CON LA SUA AMPIA GAMMA DI PRELIBATEZZE TRADIZIONALI E L'ATMOSFERA FESTOSA.

LA FIERA DI NATALE DI XIXONA È CRESCIUTA COSTANTEMENTE DALLA SUA PRIMA VERSIONE, NON SOLO IN TERMINI DI VISITATORI MA ANCHE DI PARTECIPANTI COMMERCIALI E NON.

INIZIALMENTE INCENTRATA SUL TORRONE, L'ESPANSIONE DELLA FIERA E L'INCLUSIONE DI VARI ALTRI PRODOTTI LOCALI ATTIRA SEMPRE PIÙ TURISTI, STIMOLANDO LA CRESCITA ECONOMICA. LA FIERA DI NATALE DI XIXONA RIVESTE UN'IMPORTANZA SIGNIFICATIVA IN QUANTO RIVITALIZZA L'ECONOMIA DI XIXONA, FACENDOLA PASSARE DAL DECLINO ALLA PROSPERITÀ.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

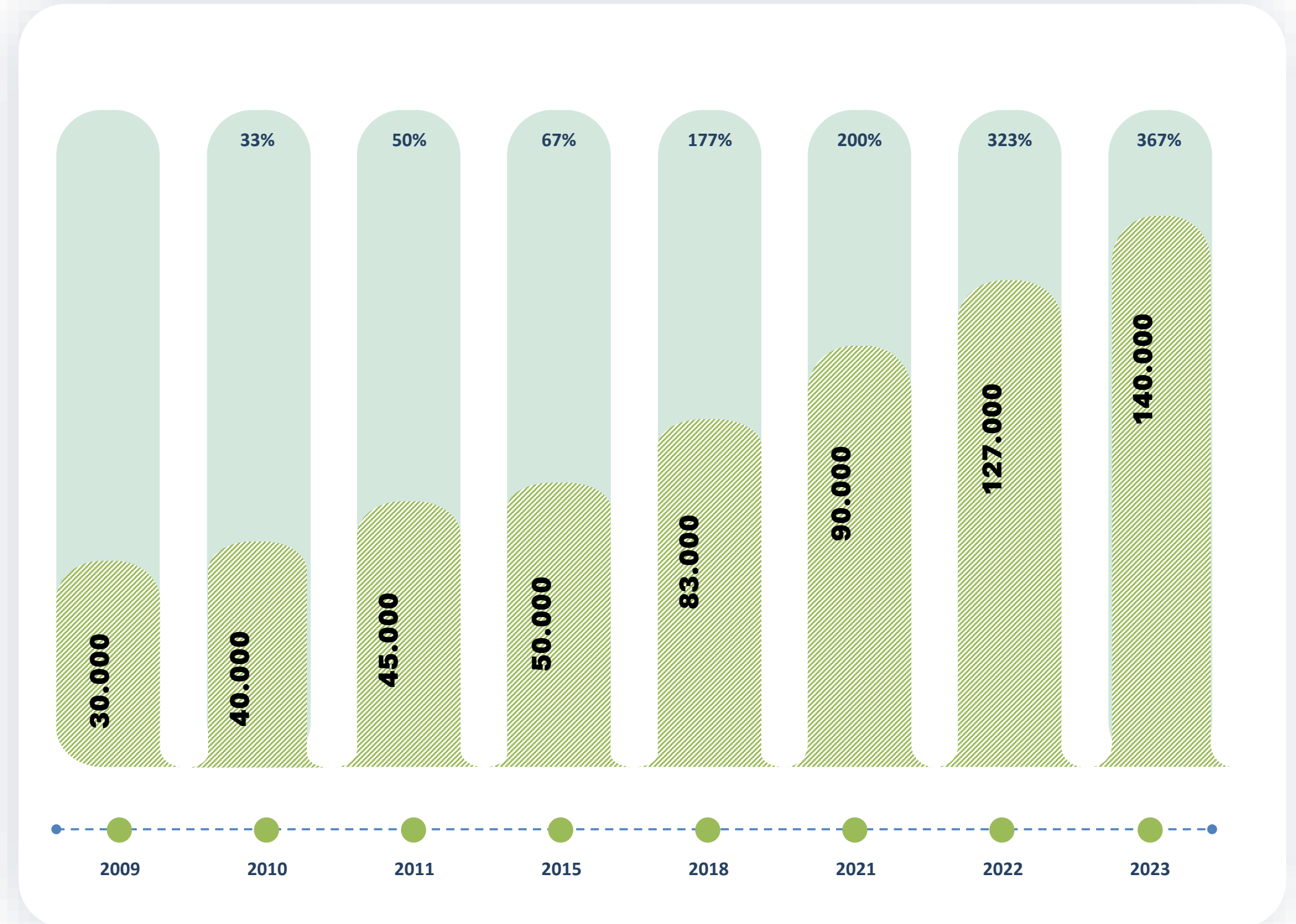
L'AUTENTICITÀ RIPAGA

PROTEGGERE L'INTEGRITÀ DELLA FIERA DI NATALE DI XIXONA È FONDAMENTALE PER SOSTENERE LE IMPRESE LOCALI. SFIDE CHE RICHIEDONO UNA PIANIFICAZIONE STRATEGICA PER PRESERVARE L'IDENTITÀ LOCALE UNICA DELLA FIERA:

LIMITI DI CAPACITÀ

AUMENTO DELLA DOMANDA

XIXONA DÀ PRIORITÀ ALLA PARTECIPAZIONE LOCALE PER SOSTENERE IL SUO CARATTERE DISTINTIVO. MISURE RIGOROSE ASSICURANO L'AUTENTICITÀ DELLA FIERA, PERMETTENDO SOLO ALLE ENTITÀ LOCALI REGistrate DI PARTECIPARE, CON PRODOTTI E SERVIZI ALLINEATI.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agencia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

LA FIERA DI NATALE A XIXONA

**UNA DOLCE ESPERIENZA FAMILIARE FOCALIZZATA
SULLA PRODUZIONE LOCALE**



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

WIN-WIN PER GLI STAKEHOLDER

PROMOZIONE DEI PRODOTTI LOCALI:
LE IMPRESE LOCALI OTTENGONO VISIBILITÀ E AUMENTANO LE VENDITE, CONTRIBUENDO AI PROFITTI ECONOMICI, MENTRE GLI STAKEHOLDER DELL'SDGI RAGGIUNGONO L'OBIETTIVO DI SOSTENERE LE ECONOMIE LOCALI E RIDURRE LA POVERTÀ DANDO POTERE AI PRODUTTORI LOCALI.

WORKSHOP DI SVILUPPO DELLE CAPACITÀ:
LE IMPRESE LOCALI MIGLIORANO LE LORO CAPACITÀ, CON CONSEGUENTE MAGGIORE REDDITIVITÀ, MENTRE GLI STAKEHOLDER DELL'SDG 1 REALIZZANO IL LORO OBIETTIVO DI POTENZIARE GLI INDIVIDUI E DI PROMUOVERE LA CRESCITA ECONOMICA.

OPPORTUNITÀ DI LAVORO INCLUSIVE IMPRESE LOCALI OTTENGONO MANODOPERA AGGIUNTIVA PER GESTIRE L'EVENTO, MENTRE GLI STAKEHOLDER DELL'SDGI RAGGIUNGONO L'OBIETTIVO DI PROMUOVERE UNA CRESCITA ECONOMICA INCLUSIVA E RIDURRE LA DISOCCUPAZIONE.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agencia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

RISULTATO POSITIVO CON POTENZIALE DI MIGLIORAMENTO

GENERAZIONE DI REDDITO:

LA FIERA DI NATALE FORNISCE UNA PIATTAFORMA AGLI ARTIGIANI E AI PICCOLI IMPRENDITORI LOCALI PER VENDERE I LORO PRODOTTI. GRAZIE ALLA LORO PARTECIPAZIONE POSSONO GENERARE UN REDDITO AGGIUNTIVO, CHE PROMUOVE LA RIDUZIONE DELLA POVERTÀ.

OCCUPAZIONE:

L'ORGANIZZAZIONE E I PREPARATIVI NECESSARI FORNISCONO OCCUPAZIONE TEMPORANEA. QUESTO OFFRE OPPORTUNITÀ ALLE PERSONE CHE HANNO DIFFICOLTÀ A TROVARE LAVORO, CONSENTENDO LORO DI GUADAGNARE UN REDDITO.

RACCOLTA FONDI:

LA FIERA DI NATALE VIENE UTILIZZATA PER RACCOGLIERE FONDI A FAVORE DI ORGANIZZAZIONI IMPEGNATE NELLA LOTTA CONTRO IL CANCRO, NELL'ASSISTENZA AI PAZIENTI AFFETTI DA DEMENZA E NEL BENESSERE DEGLI ANIMALI.

1 NO
POVERTY



WELCOME TO
XIXONA

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-

KA220-VET-000089744



Cofinanziato
dall'Unione europea

RIFLESSIONI FINALI

- ✓ **SVILUPPO DI POLITICHE E METODI PER EVENTI SOSTENIBILI ATTRAVERSO L'SDGI.**
- ✓ **COINVOLGIMENTO E RESPONSABILIZZAZIONE DELLA COMUNITÀ, CREAZIONE DI OPPORTUNITÀ ECONOMICHE E SVILUPPO INCLUSIVO, CONSERVAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE, SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE.**
- ✓ **ABBASSARE LE BARRIERE PER L'INCORPORAZIONE DEI CONCETTI SDGI NELL'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI TURISTICI DA PARTE DELLA GOVERNANCE COMUNALE.**
- ✓ **SENSIBILIZZAZIONE, RICERCA E ANALISI, EVIDENZIAMENTO DI SITUAZIONI WIN-WIN E VANTAGGI RECIPROCI, PROMOZIONE E ATTUAZIONE DELLE POLITICHE, FORNITURA DI RISORSE E SUPPORTO.**
- ✓ **BUONE PRATICHE NELLA PROMOZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE ATTRAVERSO L'SDGI DURANTE L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI.**
- ✓ **RAFFORZAMENTO DELLE CAPACITÀ LOCALI, COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ, CONSERVAZIONE DELL'AMBIENTE.**
- ✓ **IMPLEMENTAZIONE DI PIANI E POLITICHE DURANTE L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI TURISTICI.**
- ✓ **MONITORAGGIO E VALUTAZIONE, GESTIONE ADATTATIVA, CONDIVISIONE DELLE CONOSCENZE E COLLABORAZIONE.**



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agencia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



THANK YOU!



UST Project
www.ustproject.eu/

 @UST Project

