

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



Cofinanziato dall'Unione europea



# MIGLIORARE LE COMPETENZE DEL PERSONALE DEI COMUNI SULLA PIANIFICAZIONE E LA GESTIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE

## MODULO 4: L'ECOSISTEMA DEI "VINCITORI"

LIVELLO BASE



[WWW.USTPROJECT.EU](http://WWW.USTPROJECT.EU)  
[WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT](https://WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT)



# IN QUESTO MODULO, IMPARERAI CHE ...

## 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



- ✓ L'SDG 17 riguarda i partenariati e la collaborazione per lo sviluppo sostenibile.
- ✓ Il turismo sostenibile è un approccio olistico che mira a bilanciare le condizioni sociali, economiche e ambientali delle destinazioni.
- ✓ I comuni governano un ecosistema turistico che coinvolge una serie di attori diversi con obiettivi ed esigenze differenti.
- ✓ Un approccio di successo al turismo sostenibile e rigenerativo si basa sulla creazione di partenariati e sulla collaborazione con le parti interessate.



**Cofinanziato  
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

# INTRODUZIONE

**Molte comunità hanno una visione per un futuro più sostenibile, in cui il turismo non si limiti a prosperare, ma arricchisca il comune attraverso uno sviluppo sostenibile.**

Tuttavia, molti problemi non sono sotto il controllo diretto del comune. In questo modulo esploreremo come i comuni possono coinvolgere attivamente le parti interessate per trasformare in realtà la visione di una destinazione migliore per i visitatori e i residenti.

**Il turismo sostenibile e rigenerativo** è un sistema complesso e dinamico che coinvolge un'ampia gamma di attori, dai visitatori e dalle aziende ricettive ai residenti locali e alle organizzazioni comunitarie. Al centro di tutto c'è la capacità del comune di impegnarsi e collaborare attivamente con questi soggetti.

Creando una piattaforma per il dialogo e la partnership, i comuni possono garantire che lo sviluppo del turismo riguardi innanzitutto l'arricchimento della vita di coloro che chiamano la destinazione casa. In questo modulo **discuteremo dell'importanza dei partenariati e della collaborazione nel turismo sostenibile** ed esploreremo diversi modelli per impegnarsi nel turismo sostenibile da una prospettiva comunale.

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-

000089744



# L'ECOSISTEMA È NELLE VOSTRE MANI

- ✓ Un Comune governa un ecosistema turistico con diversi attori ed esigenze.
- ✓ L'impegno attivo e la collaborazione con le parti interessate sono fondamentali per un turismo sostenibile.
- ✓ Creare partenariati per una visione condivisa del ruolo del turismo.

L'ecosistema turistico è un sistema complesso e dinamico che coinvolge un'ampia gamma di attori, dai visitatori e dalle aziende ricettive ai residenti locali e alle organizzazioni basate sulla comunità. È importante comprendere l'intero ecosistema turistico e i diversi attori coinvolti. Al centro degli sforzi di sostenibilità di successo c'è la capacità del Comune di impegnarsi attivamente e di collaborare con questi attori nel tempo. Una volta identificati gli stakeholder, il passo successivo consiste nel creare una piattaforma per il dialogo e la collaborazione, affinché la partnership abbia una visione condivisa del ruolo del turismo.



# RELAZIONE WIN-WIN

**Sviluppare relazioni di tipologia win-win è essenziale per un turismo sostenibile e rigenerativo. Queste relazioni si basano sulla fiducia reciproca, sul rispetto e sulla comprensione e mirano a creare valore e benefici condivisi per tutte le parti coinvolte.**

**Tuttavia, il successo dell'attuazione dell'SDG 17 non si limita alla promozione di relazioni vantaggiose per tutti. Significa facilitare la condivisione delle conoscenze e la collaborazione tra tutti gli stakeholders ed essere il custode dell'ecosistema turistico.**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-

000089744



# COSA SIGNIFICA VINCERE?

Suggerimento utile:  
Monitorare e valutare regolarmente i risultati dei partenariati e delle collaborazioni per assicurarsi che stiano producendo i benefici previsti per tutte le parti interessate.

**Le relazioni win-win possono portare a risultati positivi per tutte le parti interessate, e allo stesso tempo a prendersi cura della destinazione. Esempi di questo tipo possono essere i seguenti:**

- ✓ **Il comune collabora con i produttori alimentari locali per promuovere il patrimonio e la cultura, mentre i produttori alimentari ottengono l'accesso a nuovi mercati e un più forte senso del luogo. Il Comune fornisce infrastrutture, come le piste ciclabili, e una società di guide introduce i visitatori ai produttori alimentari e al paesaggio.**
- ✓ **Il Comune e gli imprenditori locali ispirano e responsabilizzano i residenti locali a utilizzare le piste ciclabili e ad acquistare prodotti locali, promuovendo un più forte senso di orgoglio per la propria comunità e fungendo da ambasciatori quando incontrano i visitatori.**

# TRASFORMAZIONE ATTRAVERSO LE PARTNERSHIP

Metodi di pianificazione turistica che generano spazi di dialogo e progetti di cooperazione e apprendimento orizzontale.

**UNWTO Public policy and governance finalist 2019**



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agencia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

# ELEMENTO CENTRALE

“Luoghi migliori da vivere, luoghi migliori da visitare”.

La Dichiarazione di Barcellona delle Regioni europee per un turismo competitivo e sostenibile

**L' integrazione dell'SDG 17 è il punto centrale di molte relazioni win-win. Il ruolo del Comune è quello di facilitare la condivisione delle conoscenze e la collaborazione tra tutte le parti interessate.**

**Questo può essere fatto:**

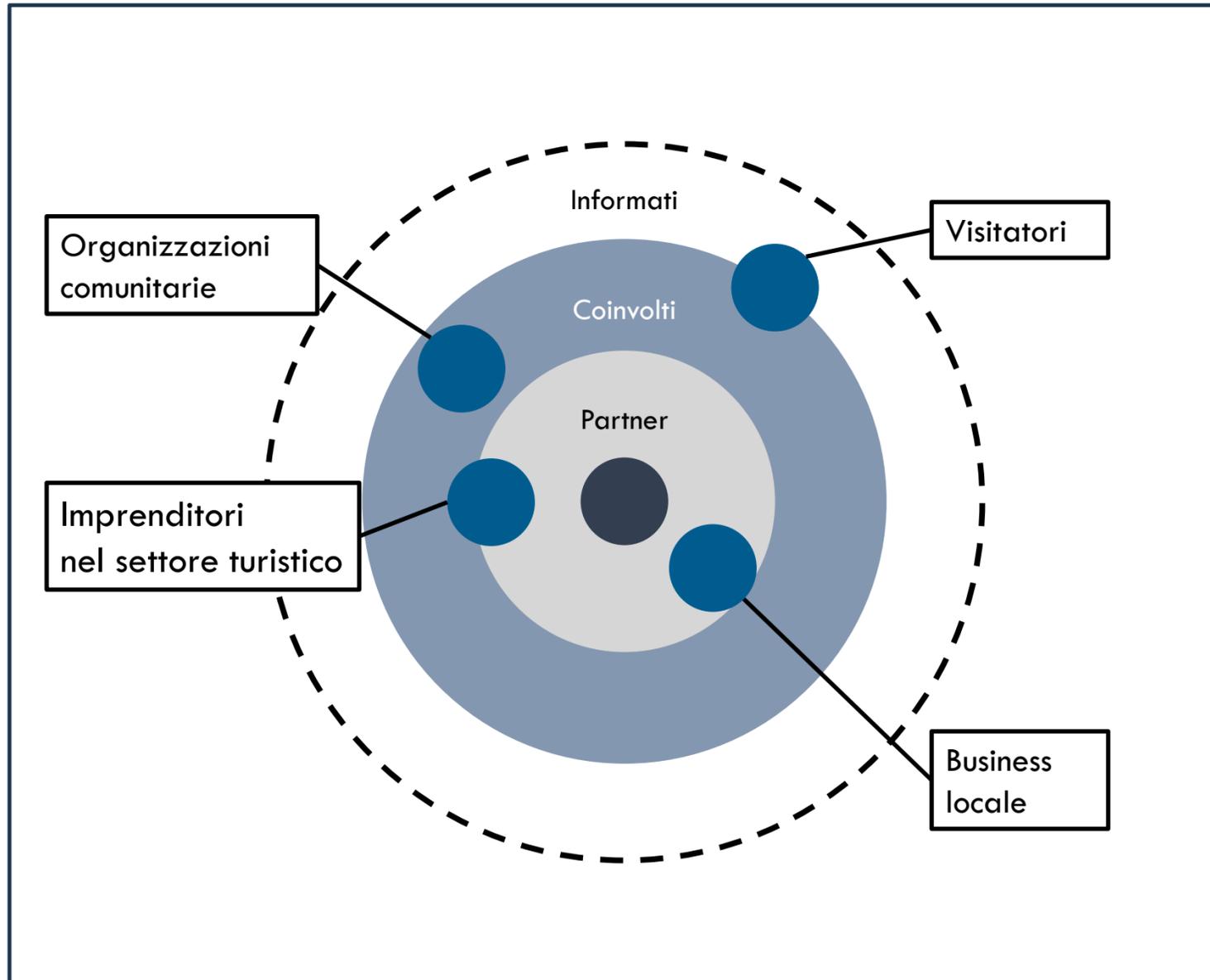
- **Stabilendo ruoli e responsabilità chiari.**
- **Monitorando e valutando regolarmente i risultati delle partnership.**
- **Coinvolgendo la comunità locale nel dialogo sul turismo e sui visitatori.**
- **Promuovendo la collaborazione, l'innovazione e il rispetto per l'ambiente e la cultura locali.**
- **Sviluppando partenariati turistici che vanno a beneficio degli imprenditori locali.**



**Cofinanziato  
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

# LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS



Utilizzando una mappa degli stakeholder, è possibile ottenere una migliore comprensione degli attori e delle dinamiche chiave nella vostra destinazione e identificare le opportunità di collaborazione e partnership.

- Una mappa degli stakeholder può aiutarvi a identificare una gamma diversificata di attori e gruppi, tra cui visitatori e imprenditori turistici, residenti locali e organizzazioni basate sulla comunità.
- La mappatura delle relazioni consente di comprendere meglio gli attori e le dinamiche principali della destinazione e di individuare le opportunità di collaborazione e partnership.
- Una mappa degli stakeholder può anche aiutarvi a tenere traccia delle vostre partnership e dei vantaggi che ne derivano e a garantire che il vostro sviluppo turistico sia inclusivo, sostenibile e responsabile.

# RIFLESSIONI FINALI

In questo modulo abbiamo esplorato il ruolo dell'SDG 17 - Partenariati per gli Obiettivi - nel turismo sostenibile e responsabile e abbiamo discusso diversi modelli e strategie per impegnarsi in partenariati e collaborazioni. Abbiamo anche sottolineato l'importanza delle persone e delle partnership nel raggiungimento degli SDG e abbiamo fornito esempi e casi di studio per illustrare questi concetti e idee in azione. In questa diapositiva riassumeremo i punti chiave di questo modulo e incoraggeremo il pubblico ad applicarli nel proprio contesto.

- ✓ L'SDG 17 riguarda i partenariati e la collaborazione per lo sviluppo sostenibile.
- ✓ Un comune governa un ecosistema turistico che coinvolge una serie di attori diversi con obiettivi ed esigenze differenti.
- ✓ Un approccio di successo al turismo sostenibile e rigenerativo si basa sulla creazione di partenariati e sulla collaborazione con le parti interessate, cosa che l'organizzazione comunale è in grado di fare in modo unico.
- ✓ Le relazioni win-win possono portare a risultati positivi per tutti gli stakeholders, e allo stesso tempo a prendersi cura della destinazione. Il ruolo del Comune è quello di facilitare la condivisione delle conoscenze e la collaborazione tra tutte le parti interessate.
- ✓ La mappatura degli stakeholder è uno strumento utile per tenere traccia delle partnership e un monitoraggio regolare è necessario per assicurarsi che le partnership siano davvero vantaggiose per tutti.

**THANK YOU!**



UST Project  
[www.ustproject.eu/](http://www.ustproject.eu/)  
f @UST Project

