



Cofinanziato
dall'Unione europea



MIGLIORARE LE COMPETENZE DEL PERSONALE DEI COMUNI SULLA PIANIFICAZIONE E LA GESTIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE

MODULO 2 – PRATICHE DI SOSTENIBILITÀ CIRCOLARE, COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ E INFRASTRUTTURE TURISTICHE PER LA SOSTENIBILITÀ

LIVELLO BASE



WWW.USTPROJECT.EU

WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT

FALKÖPING
KOMMUNEN



IN QUESTO MODULO, ACQUISIRAI...

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



THE GLOBAL GOALS

- ✓ Comprensione di base dell'SDG 12 relativo alla promozione del turismo sostenibile.
- ✓ Competenze necessarie per valutare il lavoro di un Comune in relazione all'SDG 12.
- ✓ Competenze per discutere i concetti dell'SDG 12 con i principali stakeholder.
- ✓ Competenze per inserire l'SDG 12 nell'agenda del Comune



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



**L'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 12 (SDG 12) è
incentrato sulla garanzia di modelli di consumo e
produzione sostenibili.**

**Nell'ambito di questo obiettivo, il turismo sostenibile
svolge un ruolo significativo in quanto comprende vari
aspetti della gestione responsabile dei viaggi e del
turismo per ridurre al minimo gli impatti negativi
sull'ambiente, sulla società e sull'economia.**



THE GLOBAL GOALS

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



In sostanza, l'SDG 12 sottolinea l'importanza di promuovere pratiche sostenibili all'interno dell'industria turistica per raggiungere un equilibrio tra sviluppo economico, conservazione dell'ambiente e inclusione sociale.

Ciò comporta sforzi per ridurre l'impronta ecologica delle attività turistiche, sostenere le comunità locali, preservare il patrimonio culturale e promuovere un consumo e una produzione responsabili lungo l'intera catena del valore del turismo.



THE GLOBAL GOALS

Per tutti i comuni in Europa, incorporare l'SDG 12 nella promozione del turismo sostenibile e degli eventi locali è fondamentale.

- **DA DOVE COMINCIARE?**
- **QUALI ELEMENTI PRENDERE IN CONSIDERAZIONE?**



① RIDUZIONE E RICICLO DEI RIFIUTI



Significa introdurre programmi completi di riduzione e riciclaggio dei rifiuti durante gli eventi locali e nelle aree turistiche. Incoraggiare le aziende e gli organizzatori di eventi a ridurre al minimo la plastica monouso e ad adottare imballaggi ecologici.



- Predisponi cestini per il riciclaggio nei luoghi turistici più frequentati,
- Collabora con le aziende locali per utilizzare materiali riciclabili,
- Educa la comunità all'importanza della riduzione dei rifiuti.



2

ECONOMIA CIRCOLARE



Significa abbracciare i principi dell'economia circolare promuovendo il riuso e il riciclo. Incoraggiare le imprese locali ad adottare pratiche circolari, come la ristrutturazione e il riutilizzo dei materiali, e sostenere iniziative che riducano al minimo l'impatto ambientale dei consumi.



- Crea una piattaforma per gli artigiani locali per il riutilizzo dei materiali per le decorazioni degli eventi,
- Collabora con le imprese per creare una rete di economia circolare, dove le risorse vengono condivise e riutilizzate,
- Dai priorità all'acquisto di prodotti e servizi ecologici per gli eventi e le operazioni comunali.



Incoraggiare l'uso e la promozione di beni di provenienza e produzione locale durante gli eventi e nel settore turistico. Sostenere gli agricoltori, gli artigiani e i produttori locali che aderiscono a pratiche sostenibili ed etiche.



3

**PRODOTTI LOCALI
SOSTENIBILI**

- Crea una sezione "Mercato locale" durante gli eventi, mettendo in mostra i beni prodotti localmente e incoraggiando i turisti ad acquistare souvenir sostenibili.
- Collabora con le imprese locali per dare priorità all'uso di materiali di provenienza locale nei loro prodotti.

4

TRASPORTI SOSTENIBILI



Significa promuovere opzioni di trasporto sostenibili sia per gli abitanti che per i turisti. Investire in infrastrutture che supportino modalità di trasporto ecologiche, come piste ciclabili, zone pedonali e stazioni di ricarica per veicoli elettrici.



- Crea programmi di bike-sharing per i turisti,
- Offri sconti sui biglietti del trasporto pubblico per i partecipanti agli eventi che optano per il trasporto sostenibile.



5

COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

TO-DO

Coinvolgere i residenti locali, le scuole e le organizzazioni comunitarie nelle iniziative di sostenibilità. Educare la comunità sull'importanza del consumo e della produzione sostenibili.



! TOP TIPS !

- Organizza workshop sullo stile di vita sostenibile,
- Conduci campagne di sensibilizzazione durante gli eventi,
- Coinvolgi le scuole in progetti che sottolineino l'impatto ambientale del consumo e della produzione.

6

CERTIFICAZIONE DI EVENTI LOCALI PER LA SOSTENIBILITÀ

TO-DO

Stabilire un sistema di certificazione per gli eventi locali che aderiscono a pratiche sostenibili.

Incoraggiare gli organizzatori di eventi a soddisfare criteri specifici relativi alla riduzione dei rifiuti, all'efficienza energetica e all'approvvigionamento responsabile.



- Crea una "certificazione per eventi verdi" per gli eventi che riducono al minimo i rifiuti, conservano l'energia e sostengono le comunità locali,
- Offri vantaggi di marketing alle aziende e agli eventi certificati.



INTEGRAZIONE DELL'SDG 12

L'integrazione dell'SDG 12 nella promozione del turismo sostenibile e degli eventi locali può portare a benefici ambientali, economici e sociali tangibili per i comuni. I Comuni possono contribuire al raggiungimento degli obiettivi globali di sostenibilità, migliorando al contempo il benessere delle loro comunità e preservando l'ambiente naturale per le generazioni future.

Rifletti sui seguenti aspetti:



BENEFICI NELL'APPLICAZIONE DELL' SDG 12

CONSERVAZIONE DELL'AMBIENTE

Ridurre i rifiuti e promuovere pratiche sostenibili aiuta a preservare le risorse naturali e a proteggere l'ambiente.



BENEFICI NELL'APPLICAZIONE DELL'SDG 12

RIDUZIONE COSTI

L'adozione di pratiche sostenibili può comportare risparmi per le imprese e le municipalità, oltre a creare opportunità di innovazione verde e di creazione di posti di lavoro in settori quali le energie rinnovabili, la gestione dei rifiuti e l'agricoltura sostenibile.



BENEFICI NELL'APPLICAZIONE DELL'SDG 12

REPUTAZIONE MIGLIORATA



I Comuni che attuano i principi dell'SDG 12 possono ricevere riconoscimenti e premi da organizzazioni internazionali, associazioni industriali e certificazioni di sostenibilità.

Questi riconoscimenti rafforzano la reputazione del Comune come leader nel turismo sostenibile e attirano l'attenzione di turisti, imprese e media.

BENEFICI NELL'APPLICAZIONE DELL'SDG 12

BENESSERE DELLA COMUNITÀ



Coinvolgere i residenti locali nelle iniziative di sostenibilità favorisce un senso di orgoglio e benessere della comunità.

I modelli di consumo e produzione sostenibili contribuiscono a migliorare la qualità della vita dei residenti, riducendo l'inquinamento e migliorando la salute pubblica.



UST Project
www.ustproject.eu/
@UST Project

