



# MODULO 1

## RIDUZIONE DELLA POVERTA'

### INIZIATIVE COMUNALI NEL TURISMO SOSTENIBILE CREAZIONE DI OPPORTUNITA' ECONOMICHE



[WWW.USTPROJECT.EU](http://WWW.USTPROJECT.EU)  
[WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT](https://WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT)



# MODULO 1: RIDUZIONE DELLA POVERTA'



L'SDG 1, che sta per “NO POVERTY”, svolge un ruolo cruciale nel contesto del turismo..

Essendo uno dei settori economici più grandi e in più rapida crescita a livello globale, **il turismo si trova in una posizione unica per contribuire alla crescita economica e allo sviluppo a tutti i livelli.**



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Il turismo, se gestito in modo sostenibile, ha un potenziale significativo come **strumento di riduzione della povertà**. Può creare posti di lavoro, generare reddito e promuovere l'imprenditorialità, in particolare nelle comunità locali con opportunità economiche limitate.

*Il turismo sostenibile è faro di speranza, tesse la prosperità, cancella le ombre della povertà e riporta l'aspettativa di un futuro migliore.*



Cofinanziato  
dall'Unione europea

È essenziale che i comuni europei integrino l'SDG1 nelle loro iniziative di turismo sostenibile e di promozione di eventi. L'integrazione degli sforzi per l'eliminazione della povertà nelle iniziative di promozione del turismo sostenibile e degli eventi non solo migliora la vivacità culturale locale, ma contribuisce anche a un futuro urbano e rurale più equo e resiliente.



**COME RIPORTARE LA SPERANZA DI UN FUTURO MIGLIORE NEL NOSTRO COMUNE?**

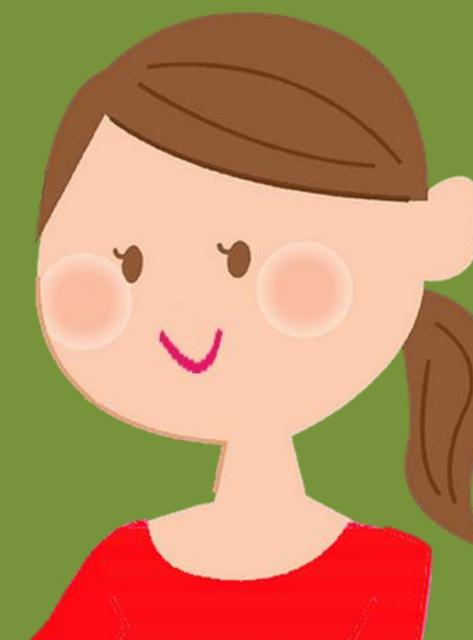


Cofinanziato  
dall'Unione europea



# IMPEGNO ED EMPOWERMENT DELLA COMUNITA'

OW...



Stabilire una piattaforma collaborativa che coinvolga agenzie governative locali, ONG, organizzazioni comunitarie, imprese, istituzioni educative, gruppi religiosi e residenti per co-creare politiche e metodi.



# 2.

## OPPORTUNITA' ECONOMICHE E SVILUPPO INCLUSIVO



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Implementazione di politiche che diano priorità alle imprese, agli artigiani e ai venditori locali nella partecipazione agli eventi, favorendo la generazione di reddito e le opportunità di lavoro..



Introduzione di incentivi finanziari o sussidi per la partecipazione di gruppi emarginati a eventi turistici, garantendo un'equa distribuzione dei benefici economici.

**Promozione di iniziative turistiche basate sulla comunità, in cui i residenti si impegnano direttamente a fornire servizi ed esperienze durante gli eventi turistici.**



# CONSERVAZIONE CULTURALE E PROMOZIONE



Sviluppo di linee guida per le attività turistiche che preservino e promuovano il patrimonio culturale del comune, garantendo autenticità e inclusione.



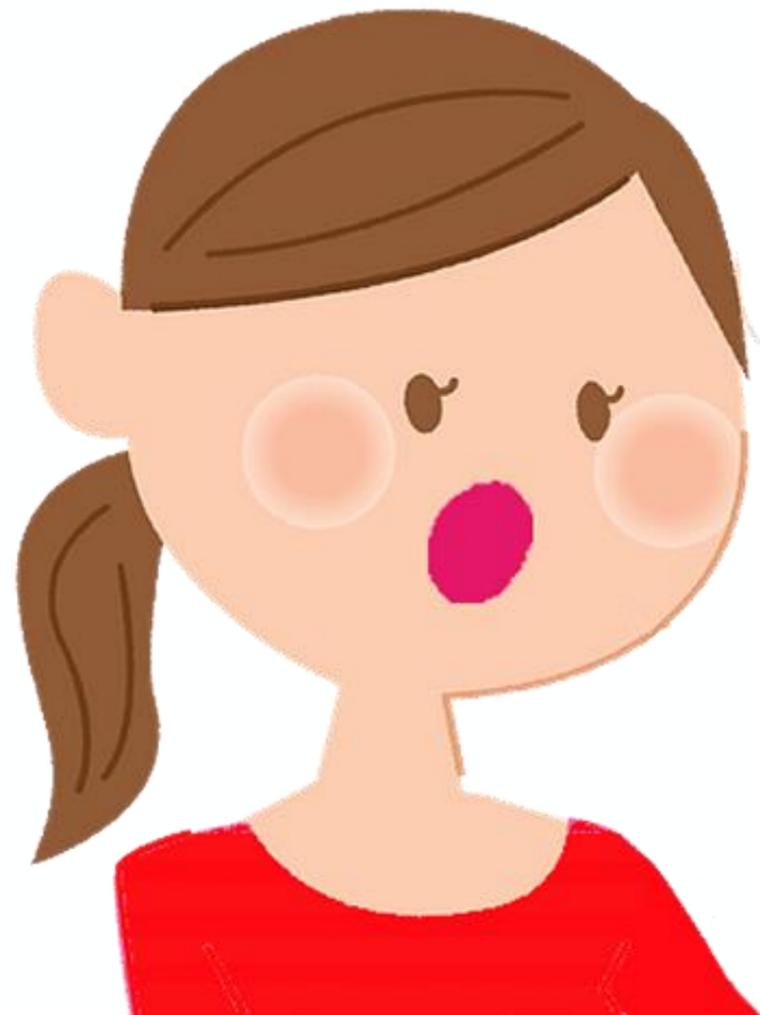
Introduzione di programmi di sensibilizzazione culturale per i partecipanti agli eventi, evidenziando il significato delle tradizioni e dei costumi locali.



Incoraggiare la partecipazione di artigiani e artisti tradizionali per mostrare la diversità culturale.



# SOSTENIBILITA' AMBIENTALE



## OH YEAH

# 4



Applicazione di norme ambientali per i partecipanti all'evento.



Promozione della riduzione dei rifiuti, del riciclaggio e dell'efficienza energetica.



Fornitura di materiale didattico e organizzazione workshop sulle pratiche sostenibili per i venditori e i partecipanti, per sensibilizzarli alla conservazione dell'ambiente.



Integrazione di iniziative eco-compatibili come punti di raccolta differenziata e utensili riutilizzabili per ridurre al minimo l'impronta di carbonio.



Dando priorità alla riduzione della povertà e allo sviluppo delle comunità nella pianificazione e nello sviluppo del turismo, i comuni possono creare destinazioni turistiche più resilienti, eque e sostenibili per il futuro.

**YEAH OK, BUT...**



**COME CONVINCIAMO GLI STAKEHOLDER?**



# EVIDENZIA I BENEFICI POTENZIALI



**SOUNDS GOOD!**



Illustrare chiaramente i potenziali benefici della riduzione della povertà attraverso il turismo, come la generazione di reddito, la creazione di posti di lavoro, lo sviluppo di competenze e l'emancipazione delle comunità.



Fornire casi di studio, storie di successo e testimonianze di altre destinazioni che hanno implementato con successo iniziative simili.

# COINVOLGI GLI STAKEHOLDERS NEL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE



## WHY NOT?



Coinvolgi nella pianificazione e nel processo decisionale una serie di soggetti interessati, tra cui comunità locali, imprese, agenzie governative, ONG e operatori turistici.

Promuovi il dialogo, la collaborazione e la creazione di consenso per garantire che le esigenze e le priorità di tutti gli stakeholder siano prese in considerazione.

# 3. ALLINEARSI ALLE PRIORITA' DI SVILUPPO LOCALE

Mostrare come l'integrazione dell'SDG 1 nel settore turistico si allinei alle più ampie priorità di sviluppo locale, come la riduzione della povertà, la crescita economica, la sostenibilità ambientale e l'inclusione sociale.

Sottolineare l'interconnessione degli SDG e come la lotta alla povertà attraverso il turismo possa contribuire al raggiungimento di più obiettivi di sviluppo.



**FORNIRE**

**ARGOMENTAZIONI BASATE SULL'EVIDENZA**

**4**



**TRUE...**

Utilizzare dati quantitativi e qualitativi per dimostrare il potenziale impatto delle iniziative turistiche sulla riduzione della povertà, sul miglioramento dei mezzi di sussistenza e sul benessere della comunità.

Presentare argomenti e dati basati su prove a sostegno della fattibilità e dell'efficacia delle strategie di riduzione della povertà nel settore del turismo.

# 5.

## COSTRUIRE PARTENARIATI E COALIZIONI

Adottando un approccio collaborativo e basato sull'evidenza, è possibile coinvolgere efficacemente le parti interessate e creare uno slancio per l'integrazione dell'SDG 1 nel settore del turismo, riportando in ultima analisi la speranza di un futuro migliore nella municipalità.

GREAT!



Promuovere partnership e coalizioni con organizzazioni, agenzie e individui che condividono l'impegno per la riduzione della povertà e il turismo sostenibile.



Sfruttare l'esperienza collettiva, le risorse e l'influenza delle parti interessate per mobilitare il sostegno alle iniziative turistiche incentrate sulla povertà.

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. Progetto numero: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

# GRAZIE!



UST Project

[www.ustproject.eu/](http://www.ustproject.eu/)

 @UST Project



Cofinanziato  
dall'Unione europea

**FALKÖPING**  
KOMMUNEN

